

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 71 - PARTIDO DEL OBRERO  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CHACO  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71193944-6  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2015 CIERRE: 25/10/2015  
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 156.306,77	\$ 153.806,82	\$ 310.113,59
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 156.306,77</b>	<b>\$ 153.806,82</b>	<b>\$ 310.113,59</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Gastos operativos de campaña	\$ 83.036,46	\$ 83.036,46	\$ 166.072,92
Gastos de publicidad electoral	\$ 71.185,00	\$ 71.185,00	\$ 142.370,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 154.221,46</b>	<b>\$ 154.221,46</b>	<b>\$ 308.442,92</b>

E. RESUMEN	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 156.306,77</b>	<b>\$ 153.806,82</b>	<b>\$ 310.113,59</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 154.221,46</b>	<b>\$ 154.221,46</b>	<b>\$ 308.442,92</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 2.085,31</b>	<b>\$ -414,64</b>	<b>\$ 1.670,67</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
INGRESOS COBRADOS	\$ 153.806,82	\$ 156.306,82	\$ 310.113,64
EGRESOS PAGADOS	\$ 154.221,45	\$ 154.221,45	\$ 308.442,90
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ -414,63</b>	<b>\$ 2.085,37</b>	<b>\$ 1.670,74</b>

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA
Cuenta N°: 042900987
Banco: BANCO NACION
Sucursal: 55
Fecha de Apertura: 01/10/2015
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10646302071-6

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: -  
DNI: -

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: -  
DNI: -

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: -  
DNI: -

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10646302071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 156.306,77</b>	<b>\$ 153.806,82</b>	<b>\$ 310.113,59</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 73.270,37	\$ 70.770,37	\$ 144.040,74
Aporte público para impresión de boletas	\$ 83.036,40	\$ 83.036,45	\$ 166.072,85
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 156.306,77</b>	<b>\$ 153.806,82</b>	<b>\$ 310.113,59</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10646302071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 83.036,46</b>	<b>\$ 83.036,46</b>	<b>\$ 166.072,92</b>
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 83.036,46	\$ 83.036,46	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 71.185,00</b>	<b>\$ 71.185,00</b>	<b>\$ 142.370,00</b>
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 66.185,00	\$ 66.185,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	
5.2.31	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
5.2.32	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 154.221,46</b>	<b>\$ 154.221,46</b>	<b>\$ 308.442,92</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10646302071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda en la vía pública.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
16/12/2015	20-92155244-1	ESCOBAR JUAN DE LA CRUZ	MATERIALES IMPRESOS CAMPAÑA OCT 2015	\$ 951,67
17/12/2015	20-14407344-5	MAXIMO LEONARDO CAMODECA		\$ 65.233,33

**TOTAL****\$ 66.185,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**

58015-10646302071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda en la vía pública.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
16/12/2015	20-92155244-1	ESCOBAR JUAN DE LA CRUZ	MATERIALES IMPRESOS CAMPAÑA OCT 2015	\$ 951,67
17/12/2015	20-14407344-5	MAXIMO LEONARDO CAMODECA	MATERIALES IMPRESOS CAMPAÑA OCT 2015	\$ 65.233,33

**TOTAL****\$ 66.185,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10646302071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-8-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda en otros medios.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
25/10/2015	23-29925201-9	RUIZ ROLANDO CRISTOBAL	SPOT CAMPAÑA OCT 2015	\$ 5.000,00

**TOTAL**

**\$ 5.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10646302071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-8-S**


**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**Propaganda en otros medios.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
25/10/2015	23-29925201-9	RUIZ ROLANDO CRISTOBAL	SPOT CAMPAÑA OCT 2015	\$ 5.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 5.000,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.	<b>CODIGO</b>	 58015-10646302071-6
--	---------------	--



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D**

**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/10/2015	20-32729087-9	GUSTAVO ALEJANDRO BORFITZ	IMPRESION BOLETAS ELECCIONES OCT 2015	\$ 27.678,82
17/12/2015	20-14407344-5	MAXIMO LEONARDO CAMODECA	BOLETAS CAMPAÑA OCT 2015	\$ 27.678,82
16/12/2015	20-92155244-1	ESCOBAR JUAN DE LA CRUZ	BOLETAS CAMPAÑA OCT 2015	\$ 27.678,82

**TOTAL**

**\$ 83.036,46**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10646302071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-S****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/12/2015	20-14407344-5	MAXIMO LEONARDO CAMODECA	BOLETAS ELECCIONES OCTUBRE 2015	\$ 27.678,82
16/12/2015	20-92155244-1	ESCOBAR JUAN DE LA CRUZ	BOLETAS ELECCIONES GRALES OCT 2015	\$ 27.678,82
08/10/2015	20-32729087-9	GUSTAVO ALEJANDRO BORFITZ	IMPRESIÓN BOLETAS OCTUBRE 2015	\$ 27.678,82

**TOTAL****\$ 83.036,46**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10646302071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10646302071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 153.806,82	\$ 156.306,82	\$ 310.113,64
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 153.806,82</b>	<b>\$ 156.306,82</b>	<b>\$ 310.113,64</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 83.036,45	\$ 83.036,45	\$ 166.072,90
Gastos de propaganda	\$ 71.185,00	\$ 71.185,00	\$ 142.370,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 154.221,45</b>	<b>\$ 154.221,45</b>	<b>\$ 308.442,90</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ -414,63</b>	<b>\$ 2.085,37</b>	<b>\$ 1.670,74</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10646302071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
ENTREGADO AL PARTIDO PARA ACTV. DE CAPACITACION POLITICA	\$ 2.085,37

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10646302071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
ENTREGADO AL PARTIDO PARA ACTV. DE CAPACITACION POLITICA	\$ 2.085,37

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10646302071-6