

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 71 - PARTIDO DEL OBRERO  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CHACO  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71193944-6  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2015 CIERRE: 25/10/2015  
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

|   |                      |
|---|----------------------|
| Aporte público  | \$ 234.343,27        |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$ 0,00              |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00              |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 234.343,27</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

|  |                      |
|--|----------------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$ 166.072,08        |
| Gastos de publicidad electoral             | \$ 66.185,00         |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00              |
| Otros gastos                               | \$ 0,00              |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$ 232.257,08</b> |

**E. RESUMEN**

|   |                      |
|---|----------------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$ 234.343,27</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$ 232.257,08</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 2.086,19</b>   |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

|          |         |
|----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 |
| DEUDAS   | \$ 0,00 |

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| INGRESOS COBRADOS                 | \$ 234.343,27      |
| EGRESOS PAGADOS                   | \$ 228.257,90      |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 6.085,37</b> |

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 0072900987  
Banco: BANCO NACION  
Sucursal: 55  
Fecha de Apertura: 01/10/2015  
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10665735071-6

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DIEGO JAVIER RAMIREZ  
DNI: 23691377

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:  
DNI: 0

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10665735071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.**

|  |               |                      |
|--|---------------|----------------------|
| <b>APORTE PUBLICO</b>  |               | <b>\$ 234.343,27</b> |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral         | \$ 166.072,90 |                      |
| Aporte público para impresión de boletas                     | \$ 68.270,37  |                      |
| <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>                  |               | <b>\$ 0,00</b>       |
| En efectivo  | \$ 0,00       |                      |
| En especie   | \$ 0,00       |                      |
| <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b> |               | <b>\$ 0,00</b>       |
| En efectivo  | \$ 0,00       |                      |
| En especie   | \$ 0,00       |                      |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>  |               | <b>\$ 234.343,27</b> |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**




58015-10665735071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.**

| <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>      |  |               | <b>\$ 166.072,08</b>   |
|--|--|---------------|--|
| 5.2.1                                    | Honorarios profesionales de asesores de campaña                    | \$ 0,00       |  |
| 5.2.3                                    | Honorarios por estudios de opinión pública                         | \$ 0,00       |  |
| 5.2.4                                    | Gastos por telemarketing   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.5                                    | Gastos por encuestas telefónicas                                   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.6                                    | Gastos por investigación de mercado                                | \$ 0,00       |  |
| 5.2.12                                   | Sueldos de personal adicional afectado                             | \$ 0,00       |  |
| 5.2.13                                   | Cargas sociales del personal                                       | \$ 0,00       |  |
| 5.2.14                                   | Alquileres   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.16                                   | Papelería  | \$ 0,00       |  |
| 5.2.17                                   | Luz  | \$ 0,00       |  |
| 5.2.18                                   | Teléfono   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.19                                   | Gastos varios  | \$ 0,00       |  |
| 5.2.20                                   | Avisos oficiales   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.21                                   | Movilidad y viáticos   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.22                                   | Gastos de impresión de boletas                                     | \$ 166.072,08 |  |
| 5.2.23                                   | Retribución a fiscales   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.24                                   | Gastos de administración   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.25                                   | Gastos de oficina y adquisiciones                                  | \$ 0,00       |  |
| 5.2.26                                   | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones) | \$ 0,00       |  |
| 5.2.27                                   | Gastos judiciales y de rendición de cuentas                        | \$ 0,00       |  |
| 5.2.28                                   | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión              | \$ 0,00       |  |
| 5.2.29                                   | Servicios de transporte  | \$ 0,00       |  |
| <b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>    |  |               | <b>\$ 66.185,00</b>  |
| 5.2.2                                    | Honorarios profesionales de agencias de publicidad                 | \$ 0,00       |  |
| 5.2.7                                    | Propaganda gráfica   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.8                                    | Propaganda en la vía pública                                       | \$ 66.185,00  |  |
| 5.2.9                                    | Propaganda en espectáculos deportivos                              | \$ 0,00       |  |
| 5.2.15                                   | Folletería   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.30                                   | Organización de actos y eventos                                    | \$ 0,00       |  |
| 5.2.10                                   | Propaganda en Internet   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.11                                   | Propaganda en otros medios   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.31                                   | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>                  |               | <b>\$ 0,00</b>   |
| 5.2.32                                   | <b>OTROS GASTOS</b>  |               | <b>\$ 0,00</b>   |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     |  |               | <b>\$ 232.257,08</b>   |
| Informe generado con InFiPP versión 5.0. |  | CODIGO        | <br>58015-10665735071-6 |

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.****Propaganda en la vía pública.**

| <b>Fecha</b> | <b>Cuit</b>   | <b>Nombre o Razón Social</b> | <b>Detalle</b>                          | <b>Importe</b> |
|--------------|---------------|------------------------------|---|----------------|
| 16/11/2015   | 20-92155244-1 | ESCOBAR JUAN DE LA CRUZ      | MATERIALES IMPRESOS<br>CAMPAÑA OCT 2015 | \$ 951,67      |
| 17/12/2015   | 20-14407344-5 | MAXIMO LEONARDO CAMODECA     | MATERIALES IMPRESOS<br>CAMPAÑA OCT 2015 | \$ 65.233,33   |

**TOTAL****\$ 66.185,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10665735071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-IB**

**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.**

**Gastos en impresión de boletas.**

| Fecha      | Cuit          | Nombre o Razón Social     | Detalle                            | Importe       |
|------------|---------------|---------------------------|------------------------------------|---------------|
| 17/12/2015 | 20-14407344-5 | MAXIMO LEONARDO CAMODECA  | BOLETAS ELECCIONES<br>OCTUBRE 2015 | \$ 48.942,36  |
| 16/12/2015 | 20-92155244-1 | ESCOBAR JUAN DE LA CRUZ   | BOLETAS CAMPAÑA OCT 2015           | \$ 106.787,36 |
| 08/10/2015 | 20-32729087-9 | GUSTAVO ALEJANDRO BORFITZ | IMPRESIÓN BOLETAS<br>OCTUBRE 2015  | \$ 10.342,36  |

**TOTAL**

**\$ 166.072,08**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10665735071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.**

| <b>CREDITOS</b>   |         | <b>\$ 0,00</b> |
|---|---------|----------------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$ 0,00 |                |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$ 0,00 |                |
| Otros creditos  | \$ 0,00 |                |
| <b>DEUDAS</b>   |         | <b>\$ 0,00</b> |
| Proveedores   | \$ 0,00 |                |
| Prestamos a reintegrar  | \$ 0,00 |                |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 |                |
| Otras deudas  | \$ 0,00 |                |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10665735071-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.**

| <b>INGRESOS COBRADOS</b>                 |                      |
|--|----------------------|
| Aportes estatales                        | \$ 234.343,27        |
| Contribuciones y donaciones privadas     | \$ 0,00              |
| Aportes y transferencias                 | \$ 0,00              |
| Préstamos a reintegrar                   | \$ 0,00              |
| Fondos propios del partido               | \$ 0,00              |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                    | <b>\$ 234.343,27</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>                   |                      |
| Gastos operativos de campaña             | \$ 162.072,90        |
| Gastos de propaganda                     | \$ 66.185,00         |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00              |
| Otros gastos                             | \$ 0,00              |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     | <b>\$ 228.257,90</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>        | <b>\$ 6.085,37</b>   |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10665735071-6



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

| Destino  | Importe     |
|--|-------------|
| APORTE ENTREGADO AL PARTIDO PARA ACTIV. DE CAPACITACION POLITICA | \$ 2.085,37 |

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

| Devolución del remanente: | Fecha | Importe |
|---------------------------|-------|---------|
| No                        |       | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10665735071-6