

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 152 - MOVIMIENTO POLO SOCIAL LA TERCERA POSICION DE LA GENTE  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CHUBUT  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-70855001-5  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 26/09/2015 CIERRE: 25/10/2015  
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

1 - SENADOR FUENZALIDA, MARIA DEOLINDA. Documento: 20.452.936.  
2 - SENADOR GONZALEZ, EDUARDO ALFREDO. Documento: 13.814.840.  
1 - DIPUTADO ROGERS, ADRIANA ELISABETH. Documento: 17.310.641.  
2 - DIPUTADO CABRERA, MARIA NERIS. Documento: 13.812.972.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 191.769,43	\$ 219.318,32	\$ 411.087,75
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 191.769,43</b>	<b>\$ 219.318,32</b>	<b>\$ 411.087,75</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Gastos operativos de campaña	\$ 105.600,17	\$ 125.096,04	\$ 230.696,21
Gastos de publicidad electoral	\$ 86.169,26	\$ 94.222,28	\$ 180.391,54
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 191.769,43</b>	<b>\$ 219.318,32</b>	<b>\$ 411.087,75</b>

E. RESUMEN	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 191.769,43</b>	<b>\$ 219.318,32</b>	<b>\$ 411.087,75</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 191.769,43</b>	<b>\$ 219.318,32</b>	<b>\$ 411.087,75</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
INGRESOS COBRADOS	\$ 191.769,43	\$ 219.318,32	\$ 411.087,75
EGRESOS PAGADOS	\$ 191.769,43	\$ 219.318,32	\$ 411.087,75
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA
Cuenta N°: 04160013617
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: PUERTO MADRYN
Fecha de Apertura: 24/05/2007
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10745042152-1

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: PABLO ALEJANDRO GARRAZA  
DNI: 7632984

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: EDUARDO NICOLAS OGGERO  
DNI: 23919302

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARTIN ANTONIO MONTE  
DNI: 8376237

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10745042152-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 191.769,43</b>	<b>\$ 219.318,32</b>	<b>\$ 411.087,75</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 112.155,29	\$ 139.704,18	\$ 251.859,47
Aporte público para impresión de boletas	\$ 79.614,14	\$ 79.614,14	\$ 159.228,28
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 191.769,43</b>	<b>\$ 219.318,32</b>	<b>\$ 411.087,75</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10745042152-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 105.600,17</b>	<b>\$ 125.096,04</b>	<b>\$ 230.696,21</b>
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	\$ 9.220,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	\$ 1.153,86	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 344,85	\$ 1.613,60	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 18.470,13	\$ 26.804,44	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 79.614,14	\$ 79.614,14	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 5.200,00	\$ 5.200,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 1.971,05	\$ 1.490,00	
5.2.26	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 86.169,26</b>	<b>\$ 94.222,28</b>	<b>\$ 180.391,54</b>
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 18.280,00	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 58.490,00	\$ 86.575,50	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 4.899,26	\$ 7.646,78	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 4.500,00	\$ 0,00	
5.2.31	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
5.2.32	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 191.769,43</b>	<b>\$ 219.318,32</b>	<b>\$ 411.087,75</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10745042152-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-2-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda gráfica.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
06/08/2015	30-70980537-8	ANTAXUS	PUBLICACIONES	\$ 10.000,00
22/10/2015	30-70879208-6	IGD S.A	PUBLICACIONES	\$ 3.280,00
29/12/2015	33-71225871-9	PRAGA S.H	PUBLICACIONES	\$ 5.000,00

**TOTAL****\$ 18.280,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO




58015-10745042152-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

## Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
27/10/2015	30-70860065-9	VIA PUBLICA PATAGONICA S.A	GIGANTOGRAFIAS EN VIA PUBLICA	\$ 86.575,50
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 86.575,50</b>
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		<b>CODIGO</b>	 58015-10745042152-1	

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-S**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
23/10/2015	20-29692034-8	LLANQUILEO DANIEL MARTIN	DISTRIBUCION DE FOLLETERIA EN VIA PUBLICA	\$ 14.190,00
28/10/2015	30-71480624-2	BUENA VIA SRL	GIGANTOGRAFIAS EN VIA PUBLICA	\$ 36.900,00
03/11/2015	24-25641170-5	BATAVIA	COLOCACION DE CARTELERIA EN VIA PUBLICA	\$ 7.400,00

**TOTAL**

**\$ 58.490,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10745042152-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-6-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Organización de actos y eventos.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
25/10/2015	27-10996021-2	FEDERICO	SERVICIO DE COMIDAS	\$ 7.646,78

**TOTAL**

**\$ 7.646,78**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10745042152-1



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-6-S**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**Organización de actos y eventos.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
25/10/2015	27-10996021-2	FEDERICO	SERVICIOS DE COMIDA	\$ 4.899,26

**TOTAL**

**\$ 4.899,26**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10745042152-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-8-S**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**Propaganda en otros medios.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
13/11/2015	30-69968767-3	VINILO	PROPAGANDA EN PANTALLA	\$ 4.500,00

**TOTAL**

**\$ 4.500,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10745042152-1


**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D**

**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/11/2015	20-17644070-9	WW.GRAFICA	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 79.614,14
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 79.614,14</b>
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	 58015-10745042152-1	

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-S**

**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/11/2015	20-17644070-9	WW.GRAFICA	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 79.614,14

**TOTAL**

**\$ 79.614,14**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10745042152-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10745042152-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 191.769,43	\$ 219.318,32	\$ 411.087,75
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 191.769,43</b>	<b>\$ 219.318,32</b>	<b>\$ 411.087,75</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 105.600,17	\$ 125.096,04	\$ 230.696,21
Gastos de propaganda	\$ 86.169,26	\$ 94.222,28	\$ 180.391,54
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 191.769,43</b>	<b>\$ 219.318,32</b>	<b>\$ 411.087,75</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10745042152-1