

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 152 - MOVIMIENTO POLO SOCIAL LA TERCERA POSICION DE LA GENTE
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CHUBUT
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-70855001-5
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 25/09/2015 CIERRE: 25/10/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - PARLAM. DEL MERCOSUR BALLE, HUGO GUILLERMO. Documento: 12.039.878.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 149.466,23
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 1,41
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 149.467,64

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 79.699,04
Gastos de publicidad electoral	\$ 69.768,60
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 149.467,64

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 149.467,64
EGRESOS	\$ 149.467,64
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 149.467,64
EGRESOS PAGADOS	\$ 149.467,64
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 04160013617
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: PUERTO MADRYN
Fecha de Apertura: 24/05/2007
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10761516152-4

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: PABLO ALEJANDRO GARRAZA
DNI: 7632984

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: EDUARDO NICOLAS OGGERO
DNI: 23919302

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARTIN ANTONIO MONTE
DNI: 8376237

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10761516152-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

APORTE PUBLICO		\$ 149.466,23
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 69.852,09	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 79.614,14	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 1,41
En efectivo	\$ 1,41	
En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 149.467,64

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10761516152-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-A-1**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
PETERSEN	OSCAR CARLOS	5.501.386	20-05501386-2	20/10/2015	EFFECTIVO	\$ 1,41
TOTAL						\$ 1,41

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO




58015-10761516152-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 79.699,04
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 84,90	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 79.614,14	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 69.768,60
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 69.768,60	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 149.467,64
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	 58015-10761516152-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/10/2015	30-71480624-2	BUENA VIA SRL	FIJACION DE CARTELES EN LA VIA PUBLICA	\$ 1.270,50
10/10/2015	30-71480624-2	BUENA VIA SRL	FIJACION DE CARTELES EN LA VIA PUBLICA	\$ 16.879,50
10/10/2015	30-70860065-9	VIA PUBLICA PATAGONICA S.A.	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN VIA PUBLICA	\$ 51.618,60

TOTAL

\$ 69.768,60

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10761516152-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

Gastos en impresión de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/11/2015	20-17644070-9	WW.GRAFICA	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 79.614,14

TOTAL

\$ 79.614,14

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10761516152-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10761516152-4


INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 149.466,23
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 1,41
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 149.467,64
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 79.699,04
Gastos de propaganda	\$ 69.768,60
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 149.467,64
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO	 58015-10761516152-4
--	--------	--