

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
RECTIFICADO

AGRUPACION POLITICA: 133 - COMPROMISO FEDERAL
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: MENDOZA
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71218377-9
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 23/09/2015 CIERRE: 23/10/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE RODRIGUEZ SAA, ADOLFO. Documento: 6.819.672.
VICEPRESIDENTE NEGRE DE ALONSO, LILIANA TERESITA. Documento: 11.112.270.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 261.850,37
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 261.850,37

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 261.850,37
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 261.850,37

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 261.850,37
EGRESOS	\$ 261.850,37
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 261.850,37
EGRESOS PAGADOS	\$ 261.850,37
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 6280216055
Banco: BANCO DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: 628 EJERCITO DE LOS ANDES
Fecha de Apertura: 04/02/2011
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFIPP versión 5.0.



58015-11314609133-2

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: EDUARDO JAVIER VILLAREAL
DNI: 22902621

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: LUIS ALBERTO BENITO
DNI: 11042819

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-11314609133-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

APORTE PUBLICO		\$ 261.850,37
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 261.850,37	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 261.850,37

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11314609133-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 261.850,37
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 261.850,37	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 261.850,37

Informe generado con InFiPP versión

5.0.

CODIGO



58015-11314609133-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

Gastos en impresión de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/12/2015	20-16555181-9	OFRIGRAF	IMPRESION BOLETAS PRESIDENTE	\$ 261.850,37

TOTAL

\$ 261.850,37

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11314609133-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11314609133-2


INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 261.850,37
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 261.850,37
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 261.850,37
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 261.850,37
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO	 58015-11314609133-2
--	--------	--