

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 169 - PARTIDO PROYECTO POPULAR
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: MISIONES
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71191087-1
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2015 CIERRE: 23/10/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - PARLAM. DEL MERCOSUR LENGUAZA, PABLO ISAAC. Documento: 12.932.659.
2 - PARLAM. DEL MERCOSUR EBENAU, LAURA ANDREA. Documento: 30.045.092.
3 - PARLAM. DEL MERCOSUR CANTEROS, PEDRO BARTOLOME. Documento: 14.928.764.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 230.392,81
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 230.392,81

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 162.789,50
Gastos de publicidad electoral	\$ 67.603,31
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 230.392,81

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 230.392,81
EGRESOS	\$ 230.392,81
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 230.392,81
EGRESOS PAGADOS	\$ 230.392,81
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4070102498
Banco: NACION ARGENTINA
Sucursal: POSADAS
Fecha de Apertura: 08/07/2011
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-11453155169-8

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: NILDA DORA SANCHEZ
DNI: 11519990

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: NOELIA LUCILA CASTILLO
DNI: 28675760

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARCELO ALEJANDRO GARCETE MARTINEZ
DNI: 28675806

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-11453155169-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.

APORTE PUBLICO		\$ 230.392,81
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 67.603,31	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 162.789,50	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 230.392,81

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO




58015-11453155169-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)


ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 162.789,50
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 162.789,50	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 67.603,31
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 67.603,31	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 230.392,81
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	 58015-11453155169-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.****Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2015	30-71139216-1	YAKARO S.A.	ESTRUCTURAS METALICAS PARA CARTELERIA	\$ 67.603,31
TOTAL				\$ 67.603,31
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	 58015-11453155169-8	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2015	30-71027892-6	GRAFICA NORTE SRL	GASTOS IMPRESION DE BOLETAS PARLAMENTARIOS	\$ 162.789,50

TOTAL**\$ 162.789,50**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO

58015-11453155169-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11453155169-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.

INGRESOS COBRADOS

Aportes estatales	\$ 230.392,81
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 230.392,81

EGRESOS PAGADOS

Gastos operativos de campaña	\$ 162.789,50
Gastos de propaganda	\$ 67.603,31
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 230.392,81
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11453155169-8