

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 161 - PARTIDO OBRERO
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: RIO NEGRO
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-70834867-4
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2015 CIERRE: 23/10/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - PARLAM. DEL MERCOSUR RIVERO, HECTOR HORACIO. Documento: 27.508.234.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 182.074,11
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 182.074,11

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 98.157,12
Gastos de publicidad electoral	\$ 82.151,78
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 180.308,90

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 182.074,11
EGRESOS	\$ 180.308,90
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 1.765,21

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 182.074,11
EGRESOS PAGADOS	\$ 180.308,91
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 1.765,20

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-11664149161-7

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: ALICIA GONZALEZ DARDIK
DNI: 16411821

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: HECTOR RAUL CASTRO
DNI: 18594844

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: GONZALO MARTIN FRERIA
DNI: 30182190

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-11664149161-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

APORTE PUBLICO		\$ 182.074,11
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 83.916,99	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 98.157,12	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 182.074,11

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO




58015-11664149161-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 98.157,12
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 98.157,12	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 82.151,78
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 41.083,01	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 41.068,77	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 180.308,90
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	 58015-11664149161-7


INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/12/2015	20-92155244-1	JUAN DE LA CRUZ ESCOBAR	AFICHES Y FOLLETERIA EN GRAL OCTUBRE 2015	\$ 41.083,01
TOTAL				\$ 41.083,01
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	 58015-11664149161-7	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/12/2015	20-92155244-1	JUAN DE LA CRUZ ESCOBAR	BANNERS Y MATERIALES DE CAMPAÑA GENERALES OCT	\$ 41.068,77

TOTAL

\$ 41.068,77


Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11664149161-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/12/2015	20-92155244-1	JUAN DE LA CRUZ ESCOBAR	BOLETAS ELECTORALES OCT 2015	\$ 98.157,12
TOTAL				\$ 98.157,12
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO		58015-11664149161-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11664149161-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

INGRESOS COBRADOS

Aportes estatales	\$ 182.074,11
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 182.074,11

EGRESOS PAGADOS

Gastos operativos de campaña	\$ 98.157,12
Gastos de propaganda	\$ 82.151,79
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 180.308,91
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 1.765,20

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11664149161-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
REMANENTE DE AMBAS CATEGORIAS, PROXIMO A DESTINAR A ACTIVIDADES DE CAPACITACION POLITICA	\$ 1.765,20

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11664149161-7