

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 189 - PARTIDO OBRERO  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: SALTA  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-70776886-6  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 10/09/2015 CIERRE: 25/10/2015  
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

1 - DIPUTADO DEL PLA., CLAUDIO ARIEL.. Documento: 13.943.671.  
2 - DIPUTADO ALVAREZ, ALEJANDRA MARIELA.. Documento: 22.416.868.  
3 - DIPUTADO QUINTANA, JULIO OSCAR. Documento: 29.164.803.  
4 - DIPUTADO TOLAY, RUBEN RUFINO. Documento: 17.680.385.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 310.693,12	\$ 310.693,12	\$ 621.386,24
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 310.693,12</b>	<b>\$ 310.693,12</b>	<b>\$ 621.386,24</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Gastos operativos de campaña	\$ 91.574,21	\$ 91.574,21	\$ 183.148,42
Gastos de publicidad electoral	\$ 238.236,00	\$ 200.000,00	\$ 438.236,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 329.810,21</b>	<b>\$ 291.574,21</b>	<b>\$ 621.384,42</b>

E. RESUMEN	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 310.693,12</b>	<b>\$ 310.693,12</b>	<b>\$ 621.386,24</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 329.810,21</b>	<b>\$ 291.574,21</b>	<b>\$ 621.384,42</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ -19.117,09</b>	<b>\$ 19.118,91</b>	<b>\$ 1,82</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
INGRESOS COBRADOS	\$ 310.693,12	\$ 310.693,12	\$ 621.386,24
EGRESOS PAGADOS	\$ 310.693,12	\$ 310.693,12	\$ 621.386,24
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA
Cuenta N°:
Banco:
Sucursal:
Fecha de Apertura:
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-11749999189-6

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: RODRIGO ARMANDO TOLABA  
DNI: 28220584

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:  
DNI: 0

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-11749999189-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 310.693,12</b>	<b>\$ 310.693,12</b>	<b>\$ 621.386,24</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 219.118,91	\$ 219.118,91	\$ 438.237,82
Aporte público para impresión de boletas	\$ 91.574,21	\$ 91.574,21	\$ 183.148,42
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 310.693,12</b>	<b>\$ 310.693,12</b>	<b>\$ 621.386,24</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11749999189-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 91.574,21</b>	<b>\$ 91.574,21</b>	<b>\$ 183.148,42</b>
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 91.574,21	\$ 91.574,21	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 238.236,00</b>	<b>\$ 200.000,00</b>	<b>\$ 438.236,00</b>
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 200.000,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 238.236,00	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
5.2.32	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 329.810,21</b>	<b>\$ 291.574,21</b>	<b>\$ 621.384,42</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11749999189-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-2-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda gráfica.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16/12/2015	30-68501046-8	COOLLEVECCHIO HNOS SA	IMPRESIONES CAMPAÑA ELECCIONES OCT 2015	\$ 200.000,00

**TOTAL**

**\$ 200.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-11749999189-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda en la vía pública.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
16/12/2015	30-68501046-8	COOLLEVECCHIO HNOS SA	MATERIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL LEG OCT 2015	\$ 200.000,00
18/12/2015	20-92155244-1	ESCOBAR JUAN DE LA CRUZ	CAMPAÑA ELECTORAL OCTUBRE 2015	\$ 38.236,00

**TOTAL****\$ 238.236,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11749999189-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
16/12/2015	30-68501046-8	COOLLEVECCHIO HNOS SA	IMPRESIÓN DE BOLETAS 2015	\$ 91.574,21

**TOTAL****\$ 91.574,21**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11749999189-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-S****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
18/12/2015	20-92155244-1	ESCOBAR JUAN DE LA CRUZ	BOLETAS ELECCIONES GRALES OCT. 2015	\$ 1.500,00
16/12/2015	30-68501046-8	COOLLEVECCHIO HNOS SA	IMPRESIÓN DE BOLETAS 2015	\$ 90.074,21

**TOTAL****\$ 91.574,21**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**

58015-11749999189-6



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11749999189-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 310.693,12	\$ 310.693,12	\$ 621.386,24
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 310.693,12</b>	<b>\$ 310.693,12</b>	<b>\$ 621.386,24</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 91.574,21	\$ 91.574,21	\$ 183.148,42
Gastos de propaganda	\$ 219.118,91	\$ 219.118,91	\$ 438.237,82
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 310.693,12</b>	<b>\$ 310.693,12</b>	<b>\$ 621.386,24</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11749999189-6