

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 3 - UNION CIVICA RADICAL  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: SAN LUIS  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-67335734-9  
PARTICIPA EN ALIANZA: 504 - CAMBIEMOS

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 08/08/2015 CIERRE: 10/10/2015  
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

1 - PARLAM. DEL MERCOSUR CACACE, ALEJANDRO. Documento: 31.047.990.  
2 - PARLAM. DEL MERCOSUR BONA, SONIA ISABEL. Documento: 10.945.132.  
3 - PARLAM. DEL MERCOSUR NOBILE, NESTOR SANTOS. Documento: 18.061.423.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

|   |                |
|---|----------------|
| Aporte público  | \$ 0,00        |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$ 0,00        |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 0,00</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

|  |                |
|--|----------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$ 0,00        |
| Gastos de publicidad electoral             | \$ 0,00        |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00        |
| Otros gastos                               | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$ 0,00</b> |

**E. RESUMEN**

|   |                |
|---|----------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b> |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

|          |         |
|----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 |
| DEUDAS   | \$ 0,00 |

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|                                   |                |
|-----------------------------------|----------------|
| INGRESOS COBRADOS                 | \$ 0,00        |
| EGRESOS PAGADOS                   | \$ 0,00        |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b> |

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Cuenta N°:         | 4780058135 |
| Banco:             | NACION     |
| Sucursal:          | SAN LUIS   |
| Fecha de Apertura: | 22/07/2015 |
| Fecha de Cierre:   | 14/12/2015 |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-11953052003-2

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: URQUIZA HECTOR  
DNI: 16289674

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: VANDEVALLE GRACIELA  
DNI: 33529098

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:  
DNI: 0

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-11953052003-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

|  |         |                |
|--|---------|----------------|
| <b>APORTE PUBLICO</b>  |         | <b>\$ 0,00</b> |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral         | \$ 0,00 |                |
| Aporte público para impresión de boletas                     | \$ 0,00 |                |
| <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>                  |         | <b>\$ 0,00</b> |
| En efectivo  | \$ 0,00 |                |
| En especie   | \$ 0,00 |                |
| <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b> |         | <b>\$ 0,00</b> |
| En efectivo  | \$ 0,00 |                |
| En especie   | \$ 0,00 |                |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>  |         | <b>\$ 0,00</b> |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**




58015-11953052003-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

| <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>      |  |         | <b>\$ 0,00</b>   |
|--|--|---------|--|
| 5.2.1                                    | Honorarios profesionales de asesores de campaña                    | \$ 0,00 |  |
| 5.2.3                                    | Honorarios por estudios de opinión pública                         | \$ 0,00 |  |
| 5.2.4                                    | Gastos por telemarketing   | \$ 0,00 |  |
| 5.2.5                                    | Gastos por encuestas telefónicas                                   | \$ 0,00 |  |
| 5.2.6                                    | Gastos por investigación de mercado                                | \$ 0,00 |  |
| 5.2.12                                   | Sueldos de personal adicional afectado                             | \$ 0,00 |  |
| 5.2.13                                   | Cargas sociales del personal                                       | \$ 0,00 |  |
| 5.2.14                                   | Alquileres   | \$ 0,00 |  |
| 5.2.16                                   | Papelería  | \$ 0,00 |  |
| 5.2.17                                   | Luz  | \$ 0,00 |  |
| 5.2.18                                   | Teléfono   | \$ 0,00 |  |
| 5.2.19                                   | Gastos varios  | \$ 0,00 |  |
| 5.2.20                                   | Avisos oficiales   | \$ 0,00 |  |
| 5.2.21                                   | Movilidad y viáticos   | \$ 0,00 |  |
| 5.2.22                                   | Gastos de impresión de boletas                                     | \$ 0,00 |  |
| 5.2.23                                   | Retribución a fiscales   | \$ 0,00 |  |
| 5.2.24                                   | Gastos de administración   | \$ 0,00 |  |
| 5.2.25                                   | Gastos de oficina y adquisiciones                                  | \$ 0,00 |  |
| 5.2.26                                   | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones) | \$ 0,00 |  |
| 5.2.27                                   | Gastos judiciales y de rendición de cuentas                        | \$ 0,00 |  |
| 5.2.28                                   | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión              | \$ 0,00 |  |
| 5.2.29                                   | Servicios de transporte  | \$ 0,00 |  |
| <b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>    |  |         | <b>\$ 0,00</b>   |
| 5.2.2                                    | Honorarios profesionales de agencias de publicidad                 | \$ 0,00 |  |
| 5.2.7                                    | Propaganda gráfica   | \$ 0,00 |  |
| 5.2.8                                    | Propaganda en la vía pública                                       | \$ 0,00 |  |
| 5.2.9                                    | Propaganda en espectáculos deportivos                              | \$ 0,00 |  |
| 5.2.15                                   | Folletería   | \$ 0,00 |  |
| 5.2.30                                   | Organización de actos y eventos                                    | \$ 0,00 |  |
| 5.2.10                                   | Propaganda en Internet   | \$ 0,00 |  |
| 5.2.11                                   | Propaganda en otros medios   | \$ 0,00 |  |
| 5.2.31                                   | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>                  |         | <b>\$ 0,00</b>   |
| 5.2.32                                   | <b>OTROS GASTOS</b>  |         | <b>\$ 0,00</b>   |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     |  |         | <b>\$ 0,00</b>   |
| Informe generado con InFiPP versión 5.0. |  | CODIGO  | <br>58015-11953052003-2 |

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

| <b>CREDITOS</b>   |         | <b>\$ 0,00</b> |
|---|---------|----------------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$ 0,00 |                |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$ 0,00 |                |
| Otros creditos  | \$ 0,00 |                |
| <b>DEUDAS</b>   |         | <b>\$ 0,00</b> |
| Proveedores   | \$ 0,00 |                |
| Prestamos a reintegrar  | \$ 0,00 |                |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 |                |
| Otras deudas  | \$ 0,00 |                |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11953052003-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

| <b>INGRESOS COBRADOS</b>                 |                |
|--|----------------|
| Aportes estatales                        | \$ 0,00        |
| Contribuciones y donaciones privadas     | \$ 0,00        |
| Aportes y transferencias                 | \$ 0,00        |
| Préstamos a reintegrar                   | \$ 0,00        |
| Fondos propios del partido               | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                    | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>                   |                |
| Gastos operativos de campaña             | \$ 0,00        |
| Gastos de propaganda                     | \$ 0,00        |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00        |
| Otros gastos                             | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>        | <b>\$ 0,00</b> |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11953052003-2