

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 3 - UNION CIVICA RADICAL
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: TUCUMAN
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-68563949-8
PARTICIPA EN ALIANZA: 502 - FRENTE CAMBIEMOS

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2015 CIERRE: 22/10/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

| | |
|---|----------------|
| Aporte público | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

| | |
|--|----------------|
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 0,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 |

E. RESUMEN

| | |
|---|----------------|
| INGRESOS | \$ 0,00 |
| EGRESOS | \$ 0,00 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ 0,00 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

| | |
|----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | |
|-----------------------------------|----------------|
| INGRESOS COBRADOS | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 |

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-12367805003-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: JORGE ATILIO MENDIA
DNI: 14352156

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: JOSE HERNAN PAREDES
DNI: 32459436

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: LUIS ALBERTO ORTIZ
DNI: 7838637

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-12367805003-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

| | | |
|--|---------|----------------|
| APORTE PUBLICO | | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 0,00 | |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 0,00 | |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | |
| En especie | \$ 0,00 | |
| APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | |
| En especie | \$ 0,00 | |
| TOTAL INGRESOS | | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO




58015-12367805003-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

| GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | | | \$ 0,00 |
|--|--|---------|--|
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 0,00 | |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0,00 | |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | \$ 0,00 | |
| 5.2.5 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0,00 | |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0,00 | |
| 5.2.12 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0,00 | |
| 5.2.13 | Cargas sociales del personal | \$ 0,00 | |
| 5.2.14 | Alquileres | \$ 0,00 | |
| 5.2.16 | Papelería | \$ 0,00 | |
| 5.2.17 | Luz | \$ 0,00 | |
| 5.2.18 | Teléfono | \$ 0,00 | |
| 5.2.19 | Gastos varios | \$ 0,00 | |
| 5.2.20 | Avisos oficiales | \$ 0,00 | |
| 5.2.21 | Movilidad y viáticos | \$ 0,00 | |
| 5.2.22 | Gastos de impresión de boletas | \$ 0,00 | |
| 5.2.23 | Retribución a fiscales | \$ 0,00 | |
| 5.2.24 | Gastos de administración | \$ 0,00 | |
| 5.2.25 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0,00 | |
| 5.2.26 | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones) | \$ 0,00 | |
| 5.2.27 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0,00 | |
| 5.2.28 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 0,00 | |
| 5.2.29 | Servicios de transporte | \$ 0,00 | |
| GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | | | \$ 0,00 |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 0,00 | |
| 5.2.7 | Propaganda gráfica | \$ 0,00 | |
| 5.2.8 | Propaganda en la vía pública | \$ 0,00 | |
| 5.2.9 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0,00 | |
| 5.2.15 | Folletería | \$ 0,00 | |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos | \$ 0,00 | |
| 5.2.10 | Propaganda en Internet | \$ 0,00 | |
| 5.2.11 | Propaganda en otros medios | \$ 0,00 | |
| 5.2.31 | TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | | \$ 0,00 |
| 5.2.32 | OTROS GASTOS | | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | | | \$ 0,00 |
| Informe generado con InFiPP versión 5.0. | | CODIGO |  58015-12367805003-0 |

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

| CREDITOS | | \$ 0,00 |
|---|---------|----------------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 | |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 0,00 | |
| Otros creditos | \$ 0,00 | |
| DEUDAS | | \$ 0,00 |
| Proveedores | \$ 0,00 | |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | |
| Otras deudas | \$ 0,00 | |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-12367805003-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

| INGRESOS COBRADOS | |
|--|----------------|
| Aportes estatales | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 |
| Gastos de propaganda | \$ 0,00 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-12367805003-0