

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 3 - UNION CIVICA RADICAL
ORDEN: NACIONAL DISTRITO: CATAMARCA
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-66808767-8
PARTICIPA EN ALIANZA: 504 - FRENTE CIVICO Y SOCIAL - CAMBIEMOS

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2017 CIERRE: 20/10/2017
3. FECHA DE LA ELECCION: 22/10/2017

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - DIPUTADO BRIZUELA DEL MORAL, EDUARDO SEGUNDO. Documento: 6.966.331.
2 - DIPUTADO MARCOLLI, JULIETA. Documento: 26.181.398.
3 - DIPUTADO BUENADER, STELLA MARIS. Documento: 11.366.304.
4 - DIPUTADO CUSUMANO, GUSTAVO EDUARDO. Documento: 24.148.312.
5 - DIPUTADO MACIAS, OSCAR ALBERTO. Documento: 35.498.452.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Aporte público | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

| E. RESUMEN | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|----------------|----------------|
| INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III) | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|-----------|-----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

| G. USO DE FONDOS (ANEXO IV) | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|-----------------------------|-----------|-----------|---------|
| INGRESOS COBRADOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

| I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA |
|----------------------------------|
| Cuenta N°: 4661088134 |
| Banco: BANCO NACION ARGENTINA |
| Sucursal: CATAMARCA |
| Fecha de Apertura: 03/10/2010 |
| Fecha de Cierre: |

Informe generado con InFiPP versión 5.1.



58017-00341262003-5

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: GENARO ARMANDO CONTRERAS
DNI: 25773616

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: HECTOR RAMON PEREA
DNI: 11983782

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: STELLA MARIS VERGARA
DNI: 25728792

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.1.



58017-00341262003-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|------------------|------------------|----------------|
| APORTE PUBLICO | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Cheque | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-00341262003-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--------|---|------------------|------------------|----------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.5 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.12 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.13 | Cargas sociales del personal | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.14 | Alquileres | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.16 | Papelería | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.17 | Luz | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.18 | Teléfono | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.19 | Gastos varios | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.20 | Avisos oficiales | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.21 | Movilidad y viáticos | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.22 | Gastos de impresión de boletas | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.23 | Retribución a fiscales | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.24 | Gastos de administración | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.25 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.26 | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.) | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.27 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.28 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.29 | Servicios de transporte | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| | GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.7 | Propaganda gráfica | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.8 | Propaganda en la vía pública | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.9 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.15 | Folletería | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.10 | Propaganda en Internet | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.11 | Propaganda en otros medios | \$ 0.00 | \$ 0.00 | |
| 5.2.31 | TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.32 | OTROS GASTOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| | TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-00341262003-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|----------------|----------------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros creditos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Proveedores | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otras deudas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-00341262003-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| INGRESOS COBRADOS | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|------------------|------------------|----------------|
| Aportes estatales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Gastos de propaganda | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-00341262003-5