

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 70 - PARTIDO DE TRABAJADORES POR EL SOCIALISMO
ORDEN: NACIONAL DISTRITO: SAN LUIS
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71545282-7
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 17/09/2017 CIERRE: 20/10/2017
3. FECHA DE LA ELECCION: 22/10/2017

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - SENADOR PONZIO, SANDRA RAMONA. Documento: 17.496.731.
2 - SENADOR MOLINA, FRANCO JAVIER. Documento: 32.784.894.
3 - SENADOR ARCE, AMANDA ROMILDA. Documento: 12.370.424.
4 - SENADOR SANCHEZ DI GENNARO, MARIA ALEJANDRA. Documento: 32.038.976.
1 - DIPUTADO GOMEZ, JOHANA ANAHI. Documento: 33.888.266.
2 - DIPUTADO MONTIVEROS GARCIA, CARLOS ALFREDO. Documento: 34.060.112.
3 - DIPUTADO PEREZ, RINA IVONNE. Documento: 30.211.618.
4 - DIPUTADO PORTILLO, LEONARDO LUIS. Documento: 10.833.237.
5 - DIPUTADO CALDERON QUIROGA, VERONICA ANABEL. Documento: 31.047.840.
6 - DIPUTADO BARZANTE, ALEJANDRO NICOLAS. Documento: 30.687.692.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 334.344,69	\$ 303.521,49	\$ 637.866,18
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 334.344,69	\$ 303.521,49	\$ 637.866,18

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Gastos operativos de campaña	\$ 161.008,00	\$ 161.008,00	\$ 322.016,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 165.668,05	\$ 139.530,82	\$ 305.198,87
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 2.896,89	\$ 2.896,89	\$ 5.793,78
TOTAL EGRESOS	\$ 329.572,94	\$ 303.435,71	\$ 633.008,65

E. RESUMEN	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
INGRESOS	\$ 334.344,69	\$ 303.521,49	\$ 637.866,18
EGRESOS	\$ 329.572,94	\$ 303.435,71	\$ 633.008,65
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 4.771,75	\$ 85,78	\$ 4.857,53

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
INGRESOS COBRADOS	\$ 334.344,69	\$ 303.521,49	\$ 637.866,18
EGRESOS PAGADOS	\$ 329.572,94	\$ 303.435,71	\$ 633.008,65
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 4.771,75	\$ 85,78	\$ 4.857,53

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA
Cuenta N°: 4780064106
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: 3240
Fecha de Apertura: 03/07/2017
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.1.



58017-01944063070-7

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: JOHANA ANAHI GOMEZ
DNI: 33888266

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: CARLOS ALFREDO MONTIVEROS GARCIA
DNI: 34060112

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ENZO NICOLAS CUELLO
DNI: 39092213

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.1.



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 334.344,69	\$ 303.521,49	\$ 637.866,18
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 204.315,22	\$ 173.492,02	\$ 377.807,24
Aporte público para impresión de boletas	\$ 130.029,47	\$ 130.029,47	\$ 260.058,94
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 334.344,69	\$ 303.521,49	\$ 637.866,18

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 161.008,00	\$ 161.008,00	\$ 322.016,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 2.750,00	\$ 2.750,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 143.258,00	\$ 143.258,00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 165.668,05	\$ 139.530,82	\$ 305.198,87
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 12.765,50	\$ 12.765,50	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 142.252,50	\$ 113.252,50	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 2.870,00	\$ 2.870,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 7.780,05	\$ 10.642,82	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS	\$ 2.896,89	\$ 2.896,89	\$ 5.793,78
	TOTAL EGRESOS	\$ 329.572,94	\$ 303.435,71	\$ 633.008,65

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO




58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B-D

OTROS EGRESOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.


Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$ 2.896,89
TOTAL	\$ 2.896,89
Informe generado con InFiPP versión 5.1.	CODIGO  58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B-S

OTROS EGRESOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$ 2.896,89
TOTAL	\$ 2.896,89
Informe generado con InFiPP versión 5.1.	CODIGO  58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31/10/2017	30-66297075-8	MULTIPOSTER SA		\$ 12.765,50

TOTAL

\$ 12.765,50

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31/10/2017	30-66297075-8	MULTIPOSTER SA		\$ 12.765,50

TOTAL

\$ 12.765,50

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-5-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
27/12/2017	30-70802795-9	COOP DE TRAB CHILAVERT ARTES GRAFICAS LTDA		\$ 20.852,50
28/11/2017	30-66214511-0	BALBI SA		\$ 73.650,00
30/11/2017	33-68054717-9	NEW PRESS GRUPO IMPRESOR SA		\$ 18.750,00

TOTAL**\$ 113.252,50**

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
27/12/2017	30-70802795-9	COOP DE TRABAJO CHILAVERT ARTES GRAFICAS LTDA		\$ 20.852,50
28/11/2017	30-66214511-0	BALBI SA		\$ 73.650,00
30/11/2017	33-68054717-9	NEW PRESS GRUPO IMPRESOR SA		\$ 47.750,00

TOTAL

\$ 142.252,50

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Organización de actos y eventos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29/09/2017	20-29376092-7	RESLER DARDO EZEQUIEL		\$ 2.000,00
22/10/2017	27-30853080-4	OILO LUCIA NOEMI		\$ 870,00

TOTAL

\$ 2.870,00

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Organización de actos y eventos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29/09/2017	20-29376092-7	RESLER DARDO EZEQUIEL		\$ 2.000,00
22/10/2017	27-30853080-4	OILO LUCIA NOEMI		\$ 870,00

TOTAL

\$ 2.870,00

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-7-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda multimedia.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31/10/2017	33-70958522-9	GOOGLE ARGENTINA SRL		\$ 5.265,30
18/10/2017	00-00000000-0	FACEBOOK IRELAND LIMITED		\$ 5.377,52

TOTAL**\$ 10.642,82**

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-7-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda multimedia.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31/10/2017	33-70958522-9	GOOGLE ARGENTINA SRL		\$ 5.265,30
18/10/2017	00-00000000-0	FACEBOOK IRELAND LIMITED		\$ 2.514,75

TOTAL**\$ 7.780,05**

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB-D

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Gastos en impresión de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
10/10/2017	27-04633664-5	FRANCESCHINI ANA MARIA		\$ 5.750,00
19/10/2017	30-58838604-6	GRAFICO PELLEGRINO SRL		\$ 7.400,00
28/11/2017	30-70802795-9	COOP DE TRABAJO CHILAVERT ARTES GRAFICAS LTDA		\$ 46.733,00
30/11/2017	33-68054717-9	NEW PRESS GRUPO IMPRESOR SA		\$ 83.375,00

TOTAL

\$ 143.258,00

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-S**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
10/10/2017	27-04633664-5	FRANCESCHINI ANA MARIA		\$ 5.750,00
19/10/2017	30-58838604-6	GRAFICA PELLEGRINO SRL		\$ 7.400,00
28/11/2017	30-70802795-9	COOP DE TRABAJO CHILAVERT ARTEZS GRAFICAS LTDA		\$ 46.733,00
30/11/2017	33-68054717-9	NEW PRESS GRUPO IMPRESOR SA		\$ 83.375,00

TOTAL**\$ 143.258,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 334.344,69	\$ 303.521,49	\$ 637.866,18
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 334.344,69	\$ 303.521,49	\$ 637.866,18
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 161.008,00	\$ 161.008,00	\$ 322.016,00
Gastos de propaganda	\$ 165.668,05	\$ 139.530,82	\$ 305.198,87
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 2.896,89	\$ 2.896,89	\$ 5.793,78
TOTAL EGRESOS	\$ 329.572,94	\$ 303.435,71	\$ 633.008,65
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 4.771,75	\$ 85,78	\$ 4.857,53

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
	\$ 4.771,75

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.


	Fecha	Importe
Devolución del remanente:	No	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-01944063070-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO V
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados. REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215		
Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.		
Destino del remanente		Importe \$ 85,78
Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.		
	Fecha	Importe
Devolución del remanente:	No	\$ 0,00
Informe generado con InFiPP versión 5.1.	CODIGO	 58017-01944063070-7