

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 212 - PARTIDO PRINCIPIOS Y CONVICCION
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: FORMOSA
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71467824-4
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 18/09/2017 CIERRE: 20/10/2017
3. FECHA DE LA ELECCION: 22/10/2017

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - SENADOR GONZALEZ, GERARDO GUSTAVO. Documento: 24.287.620.
2 - SENADOR PINEDA, MARIA LUISA. Documento: 11.661.275.
3 - SENADOR FALCON, DAVID EMANUEL. Documento: 29.540.178.
4 - SENADOR GARCETE, NORMA ELIZABETH. Documento: 26.710.848.
1 - DIPUTADO GONZALEZ, VICTOR DANIEL. Documento: 24.604.814.
2 - DIPUTADO SANABRIA, GRACIELA NOEMI. Documento: 21.875.191.
4 - DIPUTADO CHAPARRO, DANIEL GERMAN. Documento: 22.745.117.
3 - DIPUTADO SOSA, ALBINO. Documento: 13.319.161.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| Aporte público | \$ 349.935,85 | \$ 339.980,70 | \$ 689.916,55 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 349.935,85 | \$ 339.980,70 | \$ 689.916,55 |

| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| Gastos operativos de campaña | \$ 349.938,44 | \$ 340.044,09 | \$ 689.982,53 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 349.938,44 | \$ 340.044,09 | \$ 689.982,53 |

| E. RESUMEN | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| INGRESOS | \$ 349.935,85 | \$ 339.980,70 | \$ 689.916,55 |
| EGRESOS | \$ 349.938,44 | \$ 340.044,09 | \$ 689.982,53 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ -2,59 | \$ -63,39 | \$ -65,98 |

| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III) | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|-----------|-----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

| G. USO DE FONDOS (ANEXO IV) | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| INGRESOS COBRADOS | \$ 349.938,44 | \$ 340.044,09 | \$ 689.982,53 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 349.938,44 | \$ 340.044,09 | \$ 689.982,53 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

| I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA |
|----------------------------------|
| Cuenta N°: 2620069912 |
| Banco: NACION ARGENTINA |
| Sucursal: FORMOSA |
| Fecha de Apertura: 07/07/2017 |
| Fecha de Cierre: 31/10/2017 |

Informe generado con InFiPP versión 5.1.



58017-10949823212-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: ANA MANUELA GARCETE
DNI: 24525343

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: NORMA ELIZABETH GOMEZ
DNI: 26265964

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: NORMA ELIZABETH GARCETE
DNI: 26710848

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.1.



58017-10949823212-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| APORTE PUBLICO | \$ 349.935,85 | \$ 339.980,70 | \$ 689.916,55 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 197.005,97 | \$ 187.050,82 | \$ 384.056,79 |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 152.929,88 | \$ 152.929,88 | \$ 305.859,76 |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Cheque | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 349.935,85 | \$ 339.980,70 | \$ 689.916,55 |

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-10949823212-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--------|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$ 349.938,44 | \$ 340.044,09 | \$ 689.982,53 |
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.5 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.12 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.13 | Cargas sociales del personal | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.14 | Alquileres | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.16 | Papelería | \$ 56.250,97 | \$ 50.336,47 | |
| 5.2.17 | Luz | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.18 | Teléfono | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.19 | Gastos varios | \$ 130.182,82 | \$ 126.501,97 | |
| 5.2.20 | Avisos oficiales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.21 | Movilidad y viáticos | \$ 10.574,77 | \$ 10.275,77 | |
| 5.2.22 | Gastos de impresión de boletas | \$ 152.929,88 | \$ 152.929,88 | |
| 5.2.23 | Retribución a fiscales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.24 | Gastos de administración | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.25 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.26 | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.) | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.27 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.28 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.29 | Servicios de transporte | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| | GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.7 | Propaganda gráfica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.8 | Propaganda en la vía pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.9 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.15 | Folletería | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.10 | Propaganda en Internet | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.11 | Propaganda en otros medios | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.31 | TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.32 | OTROS GASTOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| | TOTAL EGRESOS | \$ 349.938,44 | \$ 340.044,09 | \$ 689.982,53 |

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-10949823212-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB-D

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Gastos en impresión de boletas.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|-----------------------|--------------------|---------------|
| 10/10/2017 | 20-13419944-0 | LOPEZ, MARIO HECTOR | IMPRESION DE VOTOS | \$ 152.929,88 |

TOTAL

\$ 152.929,88

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-10949823212-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB-S

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Gastos en impresión de boletas.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|-----------------------|--------------------|---------------|
| 09/10/2017 | 20-13419944-0 | LOPEZ, MARIO HECTOR | IMPRESION DE VOTOS | \$ 152.929,88 |

TOTAL

\$ 152.929,88

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-10949823212-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|----------------|----------------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros creditos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Proveedores | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otras deudas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-10949823212-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| INGRESOS COBRADOS | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| Aportes estatales | \$ 349.935,85 | \$ 339.980,70 | \$ 689.916,55 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 2,59 | \$ 63,39 | \$ 65,98 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 349.938,44 | \$ 340.044,09 | \$ 689.982,53 |
| EGRESOS PAGADOS | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 349.938,44 | \$ 340.044,09 | \$ 689.982,53 |
| Gastos de propaganda | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 349.938,44 | \$ 340.044,09 | \$ 689.982,53 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-10949823212-0