

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
RECTIFICADO

AGRUPACION POLITICA: 22 - PARTIDO HUMANISTA DISTRITO LA PAMPA
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: LA PAMPA
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-70770816-2
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 17/09/2017 CIERRE: 20/10/2017
3. FECHA DE LA ELECCION: 22/10/2017

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO ESPONDA, JUAN PEDRO. Documento: 14.928.280.
2 - DIPUTADO MAGGIO, JESICA VANESA. Documento: 29.757.562.
3 - DIPUTADO ABRAHAM, ELENA MERCEDES. Documento: 24.743.560.
4 - DIPUTADO COSTABEL, FEDERICO ROBERTO. Documento: 24.517.780.
5 - DIPUTADO GARCIA, VICTORIA INES. Documento: 28.407.761.
6 - DIPUTADO FERNANDEZ, AZUCENA. Documento: 1.739.316.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 0,00	\$ 162.218,36	\$ 162.218,36
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 162.218,36	\$ 162.218,36

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 112.382,62	\$ 112.382,62
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 49.076,70	\$ 49.076,70
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 161.459,32	\$ 161.459,32

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00	\$ 162.218,36	\$ 162.218,36
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 161.459,32	\$ 161.459,32
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 759,04	\$ 759,04

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 162.218,36	\$ 162.218,36
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 64.165,18	\$ 64.165,18
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 98.053,18	\$ 98.053,18

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4940023044
Banco: BANCO DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: 3350
Fecha de Apertura: 04/09/2001
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58017-11147978022-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: GUADALUPE JAEL ALVARADO
DNI: 32360748

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DANIELA LIS MAGGIO
DNI: 31482917

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ANGELES RODRIGUEZ PIOLA
DNI: 28230225

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58017-11147978022-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 162.218,36	\$ 162.218,36
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 64.924,22	\$ 64.924,22
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 97.294,14	\$ 97.294,14
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 162.218,36	\$ 162.218,36

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11147978022-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 112.382,62	\$ 112.382,62
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 1.326,97	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 12.770,20	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 97.294,14	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 991,31	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 49.076,70	\$ 49.076,70
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 19.500,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 17.576,70	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 12.000,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 161.459,32	\$ 161.459,32

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11147978022-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-1-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
19/10/2017	20-24517707-1	MONTEIRO MAURO OSCAR	PUBLICIDAD	\$ 3.000,00
16/10/2017	20-29761124-1	BERDUGO PABLO MARTIN	VIDEO FILMACION EDICION	\$ 6.500,00
16/10/2017	20-29761124-1	BERDUGO PABLO MARTIN	VIDEO	\$ 10.000,00

TOTAL**\$ 19.500,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11147978022-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-2-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda gráfica.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
19/10/2017	30-50011313-4	LA ARENA	AVISOS	\$ 9.212,70
19/10/2017	30-70700860-8	EL DIARIO SRL	AVISO SIN UBICACION	\$ 8.364,00

TOTAL**\$ 17.576,70**


Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO




58017-11147978022-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
11/10/2017	20-18299075-3	ONISCHUK LUIS ALBERTO	EMISION DE SPOT PUBLICITARIO EN PANTALLAS	\$ 12.000,00
TOTAL				\$ 12.000,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO	 58017-11147978022-0	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
20/10/2017	30-71028139-0	COOPERATIVA DE TRABAJO GRAFICA VISION 7 LIMITADA	BOLETAS ELECTORALES PARA ELECCIONES NACIONALES	\$ 97.294,14
TOTAL				\$ 97.294,14
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO		 58017-11147978022-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11147978022-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 162.218,36	\$ 162.218,36
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 162.218,36	\$ 162.218,36
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 15.088,48	\$ 15.088,48
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 49.076,70	\$ 49.076,70
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 64.165,18	\$ 64.165,18
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 98.053,18	\$ 98.053,18

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11147978022-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
CAPACITACION POLITICA	\$ 759,04

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11147978022-0