

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 2 - PARTIDO JUSTICIALISTA
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: LA PAMPA
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-67169407-0
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 17/09/2017 CIERRE: 20/10/2017
3. FECHA DE LA ELECCION: 22/10/2017

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - DIPUTADO RAUSCHEMBERGER, ARIEL. Documento: 17.348.895.
2 - DIPUTADO DELU, MELINA. Documento: 25.300.632.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 0,00	\$ 344.506,40	\$ 344.506,40
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 4.369.756,13	\$ 4.369.756,13
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 4.716.262,53	\$ 4.716.262,53

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 579.966,73	\$ 579.966,73
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 4.079.847,17	\$ 4.079.847,17
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 56.448,63	\$ 56.448,63
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 4.716.262,53	\$ 4.716.262,53

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00	\$ 4.716.262,53	\$ 4.716.262,53
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 4.716.262,53	\$ 4.716.262,53
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 4.716.262,53	\$ 4.716.262,53
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 4.716.262,53	\$ 4.716.262,53
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 100-1-14247/2
Banco: BANCO DE LA PAMPA
Sucursal: CASA CENTRAL
Fecha de Apertura: 17/09/2017
Fecha de Cierre: 22/10/2017

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58017-11149042002-5

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: ZILIOOTTO SERGIO RAUL
DNI: 14928168

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: FRANCO OSVALDO ERNESTO
DNI: 11967136

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: TORRES NORMA ANALIA
DNI: 14963364

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58017-11149042002-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 344.506,40	\$ 344.506,40
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 247.212,26	\$ 247.212,26
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 97.294,14	\$ 97.294,14
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 4.369.756,13	\$ 4.369.756,13
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 4.716.262,53	\$ 4.716.262,53

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11149042002-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-A-1-D**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
COLOMBATI	CRISTINA MARTHA	22.308.823	27-22308823-1	15/10/2017	ESPECIE	\$ 2.000,00

TOTAL**\$ 2.000,00**


Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11149042002-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-D-D**APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	LA PAMPA	100-1-14247/2	PARTIDO JUSTICIALISTA DISTRITO LA PAMPA	17/09/2017	DINERO	\$ 4.369.756,13
TOTAL						\$ 4.369.756,13
Informe generado con InFiPP versión 6.0.			CODIGO	 58017-11149042002-5		

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 579.966,73	\$ 579.966,73
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 4.142,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 22.142,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 303.682,73	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 250.000,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 4.079.847,17	\$ 4.079.847,17
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 344.400,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 212.564,30	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 1.675.092,87	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 282.437,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 1.565.353,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 56.448,63	\$ 56.448,63
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 4.716.262,53	\$ 4.716.262,53

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO




58017-11149042002-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B-D

OTROS EGRESOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$ 56.448,63
TOTAL	\$ 56.448,63
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58017-11149042002-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-1-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/10/2017	20-22584137-4	RIGOURD LUIS MARIA	PRODUCCION INTEGRAL	\$ 175.000,00
19/09/2017	20-07604328-1	HAIME HUGO DANIEL	DISEÑO CAMPAÑA	\$ 169.400,00

TOTAL**\$ 344.400,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11149042002-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-2-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda gráfica.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
27/09/2017	30-50011313-4	LA ARENA SA	PUBLICIDAD GRAFICA	\$ 107.983,75
27/09/2017	30-70700860-8	EL DIARIO SRL	PUBLICIDAD GRAFICA	\$ 54.580,55
28/09/2017	30-61535840-8	LA REFOMRA SRL	PUBLICIDAD GRAFICA	\$ 50.000,00

TOTAL**\$ 212.564,30**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11149042002-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/09/2017	20-18514056-4	FIORDA EDGARDO	AFICHES Y PASACALLES	\$ 348.092,87
22/09/2017	20-18514056-4	FIORDA EDGARDO	PASACALLES Y VOLANTES	\$ 739.000,00
29/09/2017	20-18514056-4	FIORDA EDGARDO	CARTELES Y PANCARTAS	\$ 588.000,00

TOTAL**\$ 1.675.092,87**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11149042002-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-5-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
21/09/2017	20-16354590-0	ROBERTO ESPINDOLA	FOLLETERIA E IMPRESIONES	\$ 282.437,00

TOTAL**\$ 282.437,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11149042002-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda multimedia.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16/10/2017	30-71512375-0	ST DIGITAL SRL	PUBLICIDAD DIGITAL	\$ 350.000,00
25/09/2017	30-71512375-0	ST DIGITAL SRL	PUBLICIDAD DIGITAL	\$ 225.000,00
05/10/2017	30-71512375-0	ST DIGITAL	PUBLICIDAD DIGITAL	\$ 225.000,00
09/10/2017	30-71512375-0	ST DIGITAL	PUBLICIDAD DIGITAL	\$ 300.000,00
17/10/2017	20-25526719-2	ROMANO SERGIO	PUBLICIDAD DIGITAL	\$ 10.000,00
18/10/2017	20-23186634-6	BEASCOCHEA JUAN JOSE	PUBLICIDAD DIGITAL	\$ 10.000,00
19/10/2017	30-70700860-8	EL DIARIO SRL	PUBLICIDAD DIGITAL	\$ 16.046,00
28/09/2017	30-50011313-4	LA ARENA SRL	BANNER WEB	\$ 27.307,00
18/09/2017	30-71512375-0	ST DIGITAL SRL	PUBLICIDAD DIGITAL	\$ 400.000,00
15/10/2017	27-22308823-1	COLOMBATI CRISTINA MARTHA	RADIO DON	\$ 2.000,00

TOTAL

\$ 1.565.353,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11149042002-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/10/2017	20-16354590-0	ROBERTO ESPINDOLA	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 250.000,00

TOTAL**\$ 250.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58017-11149042002-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11149042002-5

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 344.506,40	\$ 344.506,40
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 4.369.756,13	\$ 4.369.756,13
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 4.716.262,53	\$ 4.716.262,53
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 579.966,73	\$ 579.966,73
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 4.079.847,17	\$ 4.079.847,17
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 56.448,63	\$ 56.448,63
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 4.716.262,53	\$ 4.716.262,53
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58017-11149042002-5