

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 153 - CAUSA POPULAR
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: MISIONES
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-70938007-5
PARTICIPA EN ALIANZA: 502 - FRENTE RENOVADOR DE LA CONCORDIA



A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2017 CIERRE: 19/10/2017
3. FECHA DE LA ELECCION: 22/10/2017

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - SENADOR CLOSS, MAURICE FABIAN. Documento: 22.040.371.
2 - SENADOR SOLARI QUINTANA, MAGDALENA. Documento: 20.008.077.
3 - SENADOR MARCHESINI, LILIA MARIEN. Documento: 14.946.752.
4 - SENADOR CHAS ROUBINEAU, ROBERTO AGUSTIN. Documento: 11.504.177.
1 - DIPUTADO WELLBACH, RICARDO. Documento: 14.869.826.
2 - DIPUTADO MORALES, FLAVIA LORENA. Documento: 24.290.292.
3 - DIPUTADO PROSCOPIO, MARCELO DANIEL. Documento: 24.076.919.
4 - DIPUTADO MELLO, SONIA MARIA DEL CARMEN. Documento: 24.086.220.
5 - DIPUTADO BAEZ, CARLOS ALBERTO. Documento: 16.067.626.
6 - DIPUTADO BATISTA, LIDIA ANGELICA. Documento: 16.088.110.
1 - DIPUTADO WELLBACH, RICARDO. Documento: 14.869.826.
2 - DIPUTADO MORALES, FLAVIA LORENA. Documento: 24.290.292.
3 - DIPUTADO PROSCOPIO, MARCELO DANIEL. Documento: 24.076.919.
4 - DIPUTADO MELLO, SONIA MARIA DEL CARMEN. Documento: 24.086.220.
5 - DIPUTADO BAEZ, CARLOS ALBERTO. Documento: 16.067.626.
6 - DIPUTADO BATISTA, LIDIA ANGELICA. Documento: 16.088.110.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
E. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA			
Cuenta N°:			
Banco:			
Sucursal:			
Fecha de Apertura:			
Fecha de Cierre:			
Informe generado con InFiPP versión 5.1.		 58017-11443038153-7	
H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION			
TESORERO: ELIZABET TORRENTE DNI: 13762802		FIRMA:	
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: ELIDA MARTA BENITEZ DNI: 14469454		FIRMA:	
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ROSSANA MARLI FRANCO DNI: 24573542		FIRMA:	
Informe generado con InFiPP versión 5.1.		 58017-11443038153-7	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-11443038153-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.16	Papelería	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.17	Luz	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.26	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.15	Folletería	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0.00	\$ 0.00	
5.2.31	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-11443038153-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-11443038153-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-11443038153-7