



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:   
TIPO PARTIDO CODIGO: 36 ORDEN: DISTRITO SANTA FE

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio  De cierre

3. FECHA DE LA ELECCION:

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

DN IBALDI, MARIO RAUL	DN MAYAL, BLANCA ISABEL
DN REJALA, MARIA JULIA	DN TAGLIABUE, NORBERTO ANTONIO
DN MARZETTI, OSVALDO RAUL	DN ZARATE, OSCAR ANGEL
DN MARIANI, PEDRO HECTOR	DN GODOOY, DOLORES JOSEFA
DN DEL BARCO, SALVADOR ABEL	DN MANCINELLI CORIA, FABIO RENE

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$41.759,88
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$41.759,88

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

Gastos operativos de campaña	\$37.159,88
Gastos de propaganda	\$4.600,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$41.759,88

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	\$41.759,88
<b>EGRESOS</b>	\$41.759,88
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	\$0,00

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

<b>CREDITOS</b>	\$0,00
<b>DEUDAS</b>	\$0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	\$41.759,88
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	\$41.759,88
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	\$0,00

CODIGO 372216419382885

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

ATAIDE DA COSTA, RAIMAR

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

GOMEZ, NORMA MARGARITA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

MANCINELLI CORIA, FABIO RENE

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

MANCINELLI, ARNALDO VICTOR

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

372216419382885



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$41.759,88
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$4.759,88
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$37.000,00
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00
4.2.8.2	En especie		\$0,00
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo		\$0,00
4.2.9.2	En especie		\$0,00

<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$41.759,88
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	372216419382885



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

<b>D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA</b>		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$37.159,88
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$37.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$159,88
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$4.600,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$4.600,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$41.759,88
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 372216419382885



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-1**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Folletería**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
24/10/2007	20-24876780-5	IVAN URIEL JABLONSKI	20000 OPTICOS FOTOCOPIA FRENTE Y DO	4.600,00
<b>TOTAL</b>				4.600,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	372216419382885



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III**

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			<b>\$0.00</b>
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			<b>\$0.00</b>
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	372216419382885



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$41.759,88
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$41.759,88
<b>EGRESOS PAGADO</b>	
Gastos operativos de campaña	\$37.159,88
Gastos de propaganda	\$4.600,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$41.759,88
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	\$0,00
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 372216419382885