



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:
TIPO PARTIDO CODIGO: 2 ORDEN: DISTRITO
PERTENECE A LA ALIANZA: ALIANZA FRENTE JUSTICIALISTA PARA LA VICTORIA ENTRE RIOS

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio De cierre

3. FECHA DE LA ELECCION:

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Fernández, Cristina Elisabet

VICE Cobos, Julio César Cleto

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$193.412,07
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$193.412,07

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$44.558,05
Gastos de propaganda	\$99.036,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$143.594,05

E. RESUMEN

INGRESOS	\$193.412,07
EGRESOS	\$143.594,05
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$49.818,02

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$193.412,07
EGRESOS PAGADOS	\$143.594,05
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$49.818,02

CODIGO 131453259354666

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

BUSTI, JORGE PEDRO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

SCHIAVONI, FAUSTINO ALFREDO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

SIBULOFSKY, FERNANDO ENRIQUE

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

CACERES, JOSE ORLANDO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

131453259354666



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$193.412,07
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$193.412,07
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00
4.2.8.2	En especie		\$0,00
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo		\$0,00
4.2.9.2	En especie		\$0,00

TOTAL INGRESOS			\$193.412,07
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	131453259354666



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$44.558,05
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$7.585,76
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$1.972,29
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$35.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$99.036,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$45.500,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$53.536,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$143.594,05
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 131453259354666



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Honorarios profesionales de agencias de publicidad

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/09/2007	20-21053195-6	ROTMAN ALDO	HONORARIOS POR DISEÑO FOLLETO	250,00
1/10/2007	20-21053195-6	ROTMAN, ALDO	HONORARIOS POR DISEÑO FOLLETOS	250,00
22/10/2007	23-27006401-9	GRUPO OCTOGONO	HONORARIOS	45.000,00
TOTAL				45.500,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	131453259354666



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/09/2007	20-21053195-6	ROTMAN ALDO	DISEÑO Y TRASLADO DE FOLLETOS	6.768,00
1/10/2007	20-21053195-6	ROTMAN, ALDO	IMPRESION Y TRASLADO DE FOLLETOS	6.768,00
23/10/2007	23-27006401-9	GRUPO OCTOGONO	FOLLETERIA	40.000,00
TOTAL				53.536,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	131453259354666



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	131453259354666



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$193.412,07
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$193.412,07
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$44.558,05
Gastos de propaganda	\$99.036,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$143.594,05
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$49.818,02
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 131453259354666



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

Se deja constancia que el importe de \$49.818,02 (Pesos cuarenta y nueve mil ochocientos dieciocho con dos centavos) surgido como remanente de los aportes recibidos, será conservado por el Partido Justicialista para ser destinado a actividades de capacitación y formación política, de acuerdo a lo establecido en el art. 40 de la Ley 26215

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

131453259354666