



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA:   
 TIPO PARTIDO CODIGO: 30 ORDEN: DISTRITO  
 PERTENECE A LA ALIANZA: PROYECTO SUR CAPITAL FEDERAL

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio  De cierre

3. FECHA DE LA ELECCION:

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

PRESIDENTE Solanas, Fernando "Pino"

VICE Cadelli, Angel Francisco

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

|   |               |
|---|---------------|
| Aporte público  | \$0,00        |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$0,00        |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00        |
| Otros ingresos  | \$0,00        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$0,00</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

|  |               |
|--|---------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$0,00        |
| Gastos de propaganda                       | \$0,00        |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$0,00        |
| Otros egresos                              | \$0,00        |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$0,00</b> |

**E. RESUMEN**

|   |               |
|---|---------------|
| INGRESOS                                    | \$0,00        |
| EGRESOS                                     | \$0,00        |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$0,00</b> |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

|          |        |
|----------|--------|
| CREDITOS | \$0,00 |
| DEUDAS   | \$0,00 |

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|                                   |               |
|-----------------------------------|---------------|
| INGRESOS COBRADOS                 | \$0,00        |
| EGRESOS PAGADOS                   | \$0,00        |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$0,00</b> |

CODIGO 3599540932544



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

| <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b> |  | \$0,00                      |
|-------------------------------------|--|-----------------------------|
| 5.2.1                               | Honorarios profesionales de asesores de campaña    | \$0,00                      |
| 5.2.3                               | Honorarios por estudios de la opinión pública      | \$0,00                      |
| 5.2.4                               | Gastos por telemarketing                           | \$0,00                      |
| 5.2.5                               | Gastos por cuentas telefónicas                     | \$0,00                      |
| 5.2.6                               | Gastos por investigación de mercado                | \$0,00                      |
| 5.2.16                              | Sueldos de personal adicional afectado             | \$0,00                      |
| 5.2.17                              | Cargas sociales del personal adicional             | \$0,00                      |
| 5.2.18                              | Alquileres adicionales                             | \$0,00                      |
| 5.2.20                              | Papelería adicional                                | \$0,00                      |
| 5.2.21                              | Luz adicional                                      | \$0,00                      |
| 5.2.22                              | Teléfono adicional                                 | \$0,00                      |
| 5.2.23                              | Gastos varios adicionales                          | \$0,00                      |
| 5.2.24                              | Avisos oficiales                                   | \$0,00                      |
| 5.2.25                              | Movilidad y viáticos                               | \$0,00                      |
| 5.2.26                              | Gastos de impresión de boletas                     | \$0,00                      |
| 5.2.27                              | Retribución a fiscales                             | \$0,00                      |
| <b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>         |  | \$0,00                      |
| 5.2.2                               | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$0,00                      |
| 5.2.7                               | Publicidad en radio                                | \$0,00                      |
| 5.2.9                               | Publicidad en televisión                           | \$0,00                      |
| 5.2.11                              | Publicidad gráfica                                 | \$0,00                      |
| 5.2.13                              | Publicidad en la vía pública                       | \$0,00                      |
| 5.2.15                              | Publicidad en espectáculos deportivos              | \$0,00                      |
| 5.2.19                              | Folletería   | \$0,00                      |
| 5.2.30                              | Organización de actos y eventos por terceros       | \$0,00                      |
| 5.2.40                              | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>  | \$0,00                      |
| 5.2.50                              | <b>OTROS EGRESOS</b>                               | \$0,00                      |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                |  | \$0,00                      |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>               |  | <b>CODIGO</b> 3599540932544 |

775



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA                 |   |        |                             |
|---|---|--------|-----------------------------|
| <b>APORTE PUBLICO</b>                       |   |        | \$0,00                      |
| 4.2.1                                       | Aporte público extraordinario para campaña electoral  | \$0,00 |                             |
| 4.2.2                                       | Aporte público para impresión de boletas  | \$0,00 |                             |
| <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b> |   |        | \$0,00                      |
| 4.2.3                                       | Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza   | \$0,00 |                             |
| 4.2.3.1                                     | En efectivo   | \$0,00 |                             |
| 4.2.3.2                                     | En especie  | \$0,00 |                             |
| 4.2.4                                       | Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza | \$0,00 |                             |
| 4.2.4.1                                     | En efectivo   | \$0,00 |                             |
| 4.2.4.2                                     | En especie  | \$0,00 |                             |
| 4.2.8                                       | <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>                                  |        | \$0,00                      |
| 4.2.8.1                                     | En efectivo   | \$0,00 |                             |
| 4.2.8.2                                     | En especie  | \$0,00 |                             |
| 4.2.9                                       | <b>OTROS INGRESOS</b>   |        | \$0,00                      |
| 4.2.9.1                                     | En efectivo   | \$0,00 |                             |
| 4.2.9.2                                     | En especie  | \$0,00 |                             |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                       |   |        | \$0,00                      |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>                       |   |        | <b>CODIGO</b> 3599540932544 |

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

JORGE GUILLERMO SELSER

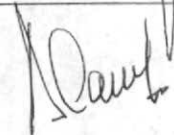
FIRMA:



NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

ADRIAN RODOLFO CAMPS

FIRMA:



NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

ANGEL ALBERTO LACHERRA

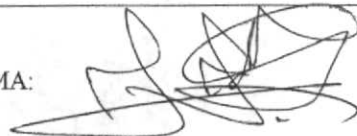
FIRMA:



NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

FRANCISCO MORENO GUIRADO

FIRMA:



LUGAR Y FECHA

CODIGO

3599540932544