

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58
AGRUPACION POLITICA:PARTIDO CONSERVADOR POPULAR TIPOPARTIDOCODIGO: 19ORDEN:NACIONAL		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio28/04/2009De cierre26/06/2009		
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009		
B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público		\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$827,46
TOTAL INGRESOS		\$827,46
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)		
Gastos operativos de campaña		\$827,46
Gastos de propaganda		\$0,00
Transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$827,46
E. RESUMEN		
INGRESOS		\$827,46
EGRESOS		\$827,46
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS		\$0,00
DEUDAS		\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS		\$827,46
EGRESOS PAGADOS		\$827,46
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00
CODIGO		8155309840297

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		MICHELLI MARCO AURELIO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		BATTAGLIA ALICIA
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		BATTAGLIA JORGE RICARDO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		MARZZIOTTI JUAN CARLOS
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	8155309840297

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$827,46
4.2.8.1	En efectivo		\$827,46	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESO				\$827,46
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 8155309840297		

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL						
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-D
O APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS						
Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	FONDO FIJO PARTIDO	PARTIDO CONSERVADOR POPULAR	12/06/2009	EFFECTIVO	506,46
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	FONDO FIJO PARTIDO	PARTIDO CONSERVADOR POPULAR	4/09/2009	EFFECTIVO	321,00
TOTAL						827,46
LUGAR Y FECHA				CODIGO	8155309840297	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$827,46
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00	
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$31,80	
5.2.21	Luz adicional	\$0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$374,66	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$200,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$121,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$100,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00	
	GASTOS DE PROPAGANDA		\$0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00	
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00	
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00	
5.2.19	Folletería	\$0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos por terrenos	\$0,00	
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00	
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS		\$0,00
TOTAL EGRESOS			\$827,46
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	8155309840297

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	8155309840297

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
	INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)	ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS		
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		\$0,00
Contribuciones v donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
Préstamos a reintegrar		\$0,00
Fondos propios del partido		\$827,46
TOTAL INGRESOS		\$827,46
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña		\$827,46
Gastos de propaganda		\$0,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$827,46
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	8155309840297