



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: UNION POPULAR

TIPO PARTIDO

CODIGO: 23

ORDEN: NACIONAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/09/2007 De cierre 28/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

Pr Sobisch, Jorge Omar

Vi Asís, Jorge

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$568.320,04
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$568.320,04</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$507.297,01
Gastos de propaganda	\$0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$35.000,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$542.297,01</b>

E. RESUMEN

INGRESOS	\$568.320,04
EGRESOS	\$542.297,01
<b>SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$26.023,03</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$8.320,04

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$576.640,08
EGRESOS PAGADOS	\$542.297,01
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$34.343,07</b>

CODIGO

92963615826587

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION****NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:****OLGA M OVANESOFF****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:****FABIANA RAQUEL ABARCA****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:****LEONOR BARTUCA****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:****ERNESTO ALEJANDRO AGUIRRE****FIRMA:****LUGAR Y FECHA****CODIGO****92963615826587**



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$568.320,04
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$324.984,85	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$243.335,19	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	<b>TOTAL INGRESO</b>		\$568.320,04
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	92963615826587



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>		\$507.297,01
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$22.108,60
5.2.21	Luz adicional	\$4.647,37
5.2.22	Teléfono adicional	\$10.786,62
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$139.504,38
5.2.24	Avisos oficiales	\$62.000,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$6.703,24
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$240.546,80
5.2.27	Retribución a fiscales	\$21.000,00
<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>		\$0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$35.000,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>		\$542.297,01
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 92963615826587

**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-A**

**○ APORTES Y TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS**

<b>Orden</b>	<b>Distrito</b>	<b>Cuenta</b>	<b>Partido</b>	<b>Fecha</b>	<b>Tipo</b>	<b>Importe</b>
DISTRITO	CAPITAL FEDERAL	000000	UNION POPULAR	2/10/2007	EFFECTIVO	5.000,00
DISTRITO	BUENOS AIRES	00000	UNION POPULAR	2/10/2007	EFFECTIVO	30.000,00
<b>TOTAL</b>						35.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	92963615826587	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
<b>CREDITOS</b>			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$8,320.04
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$8.320,04	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	92963615826587



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-C-1**

**○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)**

<b>Apellido</b>	<b>Nombre</b>	<b>DNI</b>	<b>CUIT/L</b>	<b>Fecha</b>	<b>Importe</b>
HERRERA	MARIA FERNANDA	12.356.789	27-12356789-4	2/10/2007	8.320,04
<b>TOTAL</b>					8.320,04
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	92963615826587	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$568.320,04
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$8.320,04
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$576.640,08</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$507.297,01
Gastos de propaganda	\$0,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$35.000,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$542.297,01</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$34.343,07</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 92963615826587





**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

**Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215**

**seran destinados a capacitaion y formacion politica**

**LUGAR Y FECHA:**

92963615826587