



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: PAR. NACIONALISTA CONSTIT. UNIR  
TIPO PARTIDO CODIGO: 33 ORDEN: NACIONAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/04/2009 De cierre 28/06/2009

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$11.986,55
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$2.800,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$14.786,55</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$3.247,35
Gastos de propaganda	\$484,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$1.200,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$4.931,35</b>

E. RESUMEN

INGRESOS	\$14.786,55
EGRESOS	\$4.931,35
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$9.855,20</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$14.786,55
EGRESOS PAGADOS	\$4.931,35
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$9.855,20</b>

CODIGO 611952453475905

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION****NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:****ALBERTO ASSEFF****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:****EDGARDO MARTEL****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:****HECTOR LUIS MUTTI****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:****SUSANA TERESITA SANCHEZ****FIRMA:****LUGAR Y FECHA****CODIGO****611952453475905**



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$11.986,55
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$11.986,55
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$2.800,00
4.2.8.1	En efectivo	\$2.800,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$14.786,55
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	611952453475905



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-D

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	BUENOS AIRES	61600139/28	FRENTE ES POSIBLE	30/06/2009	EFFECTIVO	2.800,00
<b>TOTAL</b>						2.800,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	611952453475905	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$3.247,35
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$500,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$2.105,30
5.2.24	Avisos oficiales	\$364,65
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$97,40
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$180,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$484,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$484,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$1.200,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$4.931,35
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 611952453475905



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-B**

**○ OTROS EGRESOS**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
HONORARIOS	\$1.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.200,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>

611952453475905



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-4**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Propaganda gráfica**

<b>FECHA</b>	<b>CUIT</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
31/07/2009	30-50008962-4	LA NACION S.A.	CLASIFICADOS	484,00
<b>TOTAL</b>				484,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	611952453475905



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
<b>CREDITOS</b>			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	611952453475905



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$11.986,55
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$2.800,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$14.786,55</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$3.247,35
Gastos de propaganda	\$484,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$1.200,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$4.931,35</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$9.855,20</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 611952453475905



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

**Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215**

**El remanente de los aportes será destinado íntegramente a actividades de capacitación y formación política**

**LUGAR Y FECHA:**

611952453475905