

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58
AGRUPACION POLITICA: MOVIMIENTO LIBRES DEL SUR TIPO PARTIDOCODIGO: 40ORDEN:NACIONAL		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 29/05/2009De cierre 26/06/2009 3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009		
B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
DN MORELLO, CARLOS FERNANDODN STOLA, JUAN CRUZ		
DN MARTIN, SANDRA VERONICA		
DN KLIMASAUSKAS, GABRIELA DEL VALLE		
DN MAMANI, ARIEL GERMAN		
DN LEMO, PAULA MARIELA		
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público		\$26.728,71
Contribuciones y donaciones privadas		\$87.200,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$113.928,71
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)		
Gastos operativos de campaña		\$12.739,05
Gastos de propaganda		\$111.194,83
Transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$123.933,88
E. RESUMEN		
INGRESOS		\$113.928,71
EGRESOS		\$123.933,88
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$-10.005,17
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS		\$0,00
DEUDAS		\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS		\$124.004,71
EGRESOS PAGADOS		\$123.933,88
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$70,83
CODIGO		115101094369143

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		MORELLO CARLOS FERNANDO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		YANEZ MARTIN OSCAR
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		GONZALEZ ROMANO JOSE FRANCISCO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		VAZQUEZ URSAGASTE MIRIAN NATALIA
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	115101094369143



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$26.728,71
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$16.368,85	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$10.359,86	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$87.200,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$87.200,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$87,200.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$113.928,71
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 115101094369143		

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL						
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-A-1
O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA						
Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
GERCIE	MARIA LAURA GUADALUPE	28.831.971	27-28831971-4	1/06/2009	EFFECTIVO	9.000,00
STOLA	JUAN CRUZ	24.899.713	20-24899713-4	1/06/2009	EFFECTIVO	4.000,00
AVALOS	CESAR DANIEL	21.633.984	20-21633984-4	10/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
CEBALLOS	HUGO JOSE	30.444.830	24-30444830-0	12/06/2009	EFFECTIVO	500,00
FARQUHARSON	GUSTAVO	28.510.359	28-28510359-3	10/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
GARECA	MALVINA MERCEDES	29.334.674	27-29334674-0	10/06/2009	EFFECTIVO	3.000,00
LEMO	PAULA MARIELA	26.143.573	27-26143573-5	10/06/2009	EFFECTIVO	5.200,00
MORELLO	CARLOS FERNANDO	23.749.591	20-23749591-9	10/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
MORELLO	MARIA JOSEFINA	22.685.554	27-22685554-8	10/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
POSTIGLIONE GARCIA	MARIA LAURA	28.037.325	27-28037325-2	10/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
LESTON	LUISINA	31.338.563	27-31338563-0	10/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
SIVERINO MAIOLI	SOLEDAD	31.992.577	27-31992577-0	10/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
YAÑEZ	MARTIN OSACR	30.222.543	20-30222543-6	10/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
ZURINI	MARIA FLORENCIA	31.977.688	27-31977688-0	10/06/2009	EFFECTIVO	3.000,00
GONZALEZ ROMANO	JOSE FRANCISCO	30.222.119	21-30222119-0	10/06/2009	EFFECTIVO	1.000,00
VAZQUEZ URSAGASTE	MIRIAN NATALIA	25.829.968	27-25829968-5	10/06/2009	EFFECTIVO	500,00
TOTAL						87.200,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	115101094369143	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12.739,05
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$539,05
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$1.840,14
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$10.359,86
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$111.194,83
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$250,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$110.944,83
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$123.933,88
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 115101094369143

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-1
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Honorarios profesionales de agencias de publicidad				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
/ /	20-26530109-7	LÓPEZ HECTOR MAXIMILIANO		0,00
TOTAL				0,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	115101094369143



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
24/06/2009	20-26530109-7	LOPEZ HECTOR MAXIMILIANO	PUBLICIDAD	250,00
TOTAL				250,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	115101094369143



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
30/06/1990	30-63652916-4	TELEVISION FEDERAL	AVISO POLITICO	96.558,00
26/06/2009	30-57365208-4	CABLE VISION S.A.	PAUTA MOVIMIENTO LIBRES DEL SUR	14.386,83
TOTAL				110.944,83
LUGAR Y FECHA			CODIGO	115101094369143

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS				
CREDITOS			\$0.00	
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00		
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00		
1.3.14	Otros créditos	\$0,00		
DEUDAS			\$0.00	
2.1.1	Proveedores	\$0,00		
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00		
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00		
2.4.3	Otras deudas	\$0,00		
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	115101094369143	

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$26.728,71
Contribuciones y donaciones privadas	\$87.200,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$10.076,00
TOTAL INGRESOS	\$124.004,71
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$12.739,05
Gastos de propaganda	\$111.194,83
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$123.933,88
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$70,83
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 115101094369143