

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58
AGRUPACION POLITICA: ALIANZA UNE - FRENTE GRANDE			
TIPO ALIANZA		CODIGO: 41	ORDEN: NACIONAL
PERTENECE A LA ALIANZA: UNE - FRENTE GRANDE			
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO			
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:		De inicio 5/05/2009	De cierre 25/06/2009
3. FECHA DE LA ELECCION:		28/06/2009	
B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS			
DN PODESTA, RAUL ALBERTO			
DN REBOLLEDO, MARIA UBERLINDA			
DN MAZA, JUAN RAMON			
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA			
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
Aporte público			\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas			\$180.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos			\$0,00
TOTAL INGRESOS			\$180.000,00
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)			
Gastos operativos de campaña			\$24.509,29
Gastos de propaganda			\$155.115,86
Transferencias a otros órganos o distritos			\$0,00
Otros egresos			\$0,00
TOTAL EGRESOS			\$179.625,15
E. RESUMEN			
INGRESOS			\$180.000,00
EGRESOS			\$179.625,15
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA			\$374,85
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS			\$0,00
DEUDAS			\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS			\$0,00
EGRESOS PAGADOS			\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA			\$0,00
I. CUENTA BANCARIA DE CAMPAÑA			
Cuenta N°	3760081174		
Banco:	NACION		
Sucursal:	NEUQUEN		
Fecha de Apertura:	16/06/2009		
Fecha de Cierre:	20/08/2009		
CODIGO			3511833610337

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO: RUBEN MARCELO HGOBURU		
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO: DANIEL GASTON CALABRO		
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	3511833610337



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

	APORTE PUBLICO		\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$180.000,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$180.000,00
4.2.3.1	En efectivo	\$180,000.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
TOTAL INGRESOS			\$180.000,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	3511833610337

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL						
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-A-1
O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA						
Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
SEVERINI	ALDO MARCELO	16.566.940	20-16566940-2	5/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
CHIAPPE	ANA MARIA	14.761.535	27-14761535-0	5/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
MANSILLA	MARIANO	21.785.451	20-21785451-3	5/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
MIRAS TRABALON	ASUNCION	23.289.724	23-23289724-4	5/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
FUENTES	JULIO	13.968.334	20-13968334-0	5/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
MONTENEGRO	ZULMA	10.419.570	27-10419570-4	5/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
DOBRUSIN	RAUL JUAN	10.112.372	20-10112372-4	5/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
PODESTA	RAUL ALBERTO	07.578.887	20-07578887-9	5/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
MARCEL	CARLOS RENATO	21.451.456	20-21451456-6	5/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
KAIRUZ	JUAN	22.505.909	20-22505909-9	5/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
CALABRO	GASTON	27.488.988	20-27488988-9	5/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
BARRAGAN	MARIA ALEJANDRA	18.504.766	27-18504766-2	5/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
TOTAL						180.000,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	3511833610337	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$24.509,29
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$150,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$24.359,29
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$155.115,86
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$35.038,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$120.077,86
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$179.625,15
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 3511833610337

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL			
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-2
o GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en radio				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
27/05/2009	20-23214405-0	VALENZUELA SERGIO	PUBLICIDAD RADIAL	500,00
27/05/2009	27-05169371-5	CAMPOS LIDIA NORMA	PUBLICIDAD RADIAL	1.000,00
28/05/2009	27-05115131-9	CORONEL OLGA ELENA	PUBLICIDAD RADIAL	1.500,00
30/05/2009	20-12344014-6	MUCALED MIGUEL ANGEL	PUBLICIDAD RADIAL	900,00
30/05/2009	30-63924842-5	PUQUEN S.R.L.	PUBLICIDAD RADIAL	500,00
01/06/2009	20-22307554-2	MARTINEZ ANDRES ESTEBAN	PUBLICIDAD RADIAL	1.500,00
02/06/2009	27-13192922-1	CISTERNA SILVIA	PUBLICIDAD RADIAL	2.500,00
02/06/2009	20-17793598-1	ROJAS NESTOR	PUBLICIDAD RADIAL	200,00
03/06/2009	20-11991342-0	RICARTE CARLOS HUGO	PUBLICIDAD RADIAL	500,00
04/06/2009	20-14870446-6	DEZURKO AMERICO RAUL	PUBLICIDAD RADIAL	500,00
05/06/2009	20-26544554-4	ARRIAGA HUGO	PUBLICIDAD RADIAL	1.000,00
05/06/2009	27-32211319-1	SEGURA RAQUEL	PUBLICIDAD RADIAL	1.000,00
05/06/2009	20-11286535-8	VACCAREZZA JOSE FERNANDO	PUBLICIDAD RADIAL	768,00
11/06/2009	20-20339391-2	GUSTAVO DANIEL GAJEWSKI	PUBLICIDAD RADIAL	700,00
11/06/2009	20-18180151-5	HERNANDEZ CARLOS	PUBLICIDAD RADIAL	450,00
12/06/2009	20-16393022-7	PARRA GABRIEL	PUBLICIDAD RADIAL	1.400,00
13/06/2009	20-17914722-0	FLORES CARLOS MARCELO	PUBLICIDAD RADIAL	800,00
13/06/2009	23-11060428-9	ZAPATA CARLOS	PUBLICIDAD RADIAL	500,00
17/06/2009	20-11216369-8	SALAZAR OSCAR	PUBLICIDAD RADIAL	2.800,00
18/06/2009	20-12730200-7	SIGNORILLE DANIEL	PUBLICIDAD RADIAL	400,00
25/06/2009	20-12730200-7	SIGNORILLE DANIEL	PUBLICIDAD RADIAL	500,00
20/08/2009	33-71081769-9	PUBLICIDAD PATAGONICA S.A.	PAUTA RADIAL LU5	15.120,00
TOTAL				35.038,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	3511833610337



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
20/08/2009	33-71081769-9	PUBLICIDAD PATAGONICA S.A.	PAUTA PUBLICITARIA TV RIO NEGRO S.E	18.864,56
20/08/2009	33-71081769-9	PUBLICIDAD PATAGONICA S.A.	PAUTA PUBLICITARIA TELEFE	93.212,46
20/08/2009	33-71081769-9	PUBLICIDAD PATAGONICA S.A.	PAUTA PUBLICITARIA CABLEVISION S.A.	8.000,84
TOTAL				120.077,86
LUGAR Y FECHA			CODIGO	3511833610337

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	3511833610337



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 3511833610337