



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:
TIPO PARTIDO CODIGO: 50 ORDEN:NACIONAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio De cierre

3. FECHA DE LA ELECCION:

B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$76.800,76
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$76.800,76

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$40.273,90
Gastos de propaganda	\$10.225,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$146.790,38
Otros egresos	\$5.655,88
TOTAL EGRESOS	\$202.945,16

E. RESUMEN

INGRESOS	\$76.800,76
EGRESOS	\$202.945,16
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$-126.144,40

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$76.800,76
EGRESOS PAGADOS	\$202.945,16
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$-126.144,40

CODIGO **11922991167063**

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

GIUSTINIANI RUBEN

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

DIAZ MARIANO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

BARTALINI GUSTAVO EDGARDO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

ROBERTO CARLOS

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

11922991167063



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$76.800,76
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$76.800,76
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00
4.2.8.2	En especie		\$0,00
	TOTAL INGRESOS		\$76.800,76
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	11922991167063



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$40.273,90
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$1.570,00
5.2.20	Papelería adicional	\$37.870,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$638,30
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$195,60
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$10.225,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$10.225,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$146.790,38
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$5.655,88
	TOTAL EGRESOS	\$202.945,16
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 11922991167063



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe
COMESTIBLES	\$243,50
TRANSLADOS	\$480,00
GASTOS BANCARIOS	\$10,38
HOTELERIA	\$1.422,00
DISEÑO GRAFICO	\$3.500,00
TOTAL	\$5.655,88
LUGAR Y FECHA	CODIGO 11922991167063



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-A

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	CAPITAL FEDERAL	APORTE PARA CAMPA	SOCIALISTA	17/06/2009	EFFECTIVO	21.309,04
DISTRITO	CAPITAL FEDERAL	APORTE PARA CAMPA	SOCIALISTA	29/05/2009	EFFECTIVO	20.000,00
DISTRITO	MENDOZA	APORTE PARA CAMPA	PARTIDO SOCIALISTA	3/06/2009	EFFECTIVO	9.550,00
DISTRITO	MISIONES	APORTE PARA CAMPA	PARTIDO SOCIALISTA	3/06/2009	EFFECTIVO	5.142,83
DISTRITO	SALTA	APORTE PARA CAMPA	SOCIALISTA POPULAR	24/06/2009	EFFECTIVO	3.000,00
DISTRITO	BUENOS AIRES	APORTE PARA CAMPA	PARTIDO SOCIALISTA	17/06/2009	EFFECTIVO	30.000,00
DISTRITO	BUENOS AIRES	APORTE PARA CAMPA	SOCIALISTA DEMOCRATICO	4/06/2009	EFFECTIVO	20.000,00
DISTRITO	SANTA CRUZ	APORTE PARA CAMPA	PARTIDO SOCIALISTA	3/06/2009	EFFECTIVO	4.544,67
DISTRITO	SGO. DEL ESTERO	APORTE PARA CAMPA	P. SOCIALISTA POPULAR	3/06/2009	EFFECTIVO	3.336,75
DISTRITO	CORDOBA	APORTE PARA CAMPA	PARTIDO SOCIALISTA	5/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
DISTRITO	ENTRE RIOS	APORTE PARA CAMPA	PARTIDO SOCIALISTA	3/06/2009	EFFECTIVO	10.007,00
DISTRITO	ENTRE RIOS	APORTE PARA CAMPA	PARTIDO SOCIALISTA	17/06/2009	EFFECTIVO	9.900,09
TOTAL						146.790,38
LUGAR Y FECHA				CODIGO	11922991167063	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
11/06/2009	20-92253892-2	MANUEL TOLEDO	PINTURA DE PASACALLES	900,00
19/06/2009	23-17934185-9	GONZALEZ	VIDEOS	250,00
23/06/2009	30-66191636-9	CENTRO LASER BUENOS AIRES	BANDERAS	9.075,00
TOTAL				10.225,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	11922991167063



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	11922991167063



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$76.800,76
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$76.800,76
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$40.273,90
Gastos de propaganda	\$10.225,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$146.790,38
Otros egresos	\$5.655,88
TOTAL EGRESOS	\$202.945,16
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$-126.144,40
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 11922991167063