

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58
AGRUPACION POLITICA:PARTIDO CAUSA REPARADORA TIPOPARTIDOCODIGO: 173ORDEN:NACIONAL PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE CHACO MERECE MAS		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio25/05/2009De cierre27/06/2009		
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009		
B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
DN PILATTI VERGARA, MARIA INES PATRICIA		
DN MENDOZA, SANDRA MARCELA		
DN SARASUA, RUBEN		
DN GOY, BEATRIZ NORMA		
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público		\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$0,00
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)		
Gastos operativos de campaña		\$0,00
Gastos de propaganda		\$0,00
Transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$0,00
E. RESUMEN		
INGRESOS		\$0,00
EGRESOS		\$0,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS		\$0,00
DEUDAS		\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS		\$0,00
EGRESOS PAGADOS		\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00
CODIGO		6941021672752

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		EMILIO GERARDO RODRIGUEZ
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		KAREN ANDREA INSAURRALDE
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		ELISA MARGARITA FERNANDEZ
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		HUMBERTO JOSE FUENTES
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	6941021672752



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$0,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 6941021672752		

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$0,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 6941021672752

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS				
CREDITOS				\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir		\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir		\$0,00	
1.3.14	Otros créditos		\$0,00	
DEUDAS				\$0.00
2.1.1	Proveedores		\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar		\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver		\$0,00	
2.4.3	Otras deudas		\$0,00	
LUGAR Y FECHA:			CODIGO	6941021672752

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS		
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
Préstamos a reintegrar		\$0,00
Fondos propios del partido		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$0,00
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña		\$0,00
Gastos de propaganda		\$0,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	6941021672752