

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58
AGRUPACION POLITICA:	UNION VECINAL FEDERAL	
TIPO PARTIDO	CODIGO: 186	ORDEN: NACIONAL
PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE CIVICO Y SOCIAL		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:	De inicio 9/05/2009	De cierre 24/06/2009
3. FECHA DE LA ELECCION:	28/06/2009	
B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
SN JUEZ, LUIS ALFREDO	DN MAZARELLA, SUSANA	
SN MORANDINI, NORMA	DN MARTINEZ, ERNESTO	
SN ROSSI, CARLOS	DN CAÑAS, EDUARDO	
SN VILLATA, GRACIELA	DN FERRERO, MAITE	
DN ALONSO, GUMERSINDO	DN ROGANTI, ALEJANDRO	
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público		\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$0,00
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)		
Gastos operativos de campaña		\$27.520,99
Gastos de propaganda		\$2.350,00
Transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$29.870,99
E. RESUMEN		
INGRESOS		\$0,00
EGRESOS		\$29.870,99
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$-29.870,99
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS		\$0,00
DEUDAS		\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS		\$29.870,99
EGRESOS PAGADOS		\$29.870,99
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00
	CODIGO	7219263285954

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		MAIOCCO JOSE ANTONIO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		ORBELLI JOSE LUIS
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		CEJAS CLAUDIO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		BAYARDI MARCELO
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	7219263285954

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
TOTAL INGRESOS			\$0,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	7219263285954

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$27.520,99
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$465,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$540,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$3.015,99
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$20.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$3.500,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$2.350,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$2.350,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$29.870,99
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 7219263285954

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-5
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en la vía pública				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
05/06/2009	00-01278714-1	PACHA ROBERTO	PASACALLE Y PUBLICIDAD CALLEJERA	300,00
05/06/2009	00-02269778-1	QUIROGA MARIA VICTORIA	PASACALLE Y PUBLICIDAD CALLEJERA	300,00
05/06/2009	00-00615412-3	ROSATTI JUAN JOSE	CARTELERIA	350,00
09/06/2009	00-01882940-8	MORALES JOSE	PASACALLE Y PUBLICIDAD CALLEJERA	400,00
13/06/2009	00-00800815-8	BERNARDI MIGUEL	PASACALLES Y PUBLICIDAD CALLEJERA	500,00
20/06/2099	00-24783665-5	GONZALEZ MARTIN	PASACALLES Y PUBLICIDAD CALLEJERA	500,00
TOTAL				2.350,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	7219263285954

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	7219263285954

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$29.870,99
TOTAL INGRESOS	\$29.870,99
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$27.520,99
Gastos de propaganda	\$2.350,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$29.870,99
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 7219263285954