



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: MOV. SOC. DE TRABAJADORES
TIPO PARTIDO CODIGO: 38 ORDEN: DISTRITO
CAPITAL FEDERAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/04/2009 De cierre 28/06/2009

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN RIPOLL, VILMA DN VIDELA, SILVIA RAQUEL
DN BIDONDE, HECTOR PASTOR DN DE RENZIS, ALBERTO CESAR
DN CAPANO, NATALIA DN VALLE, JUAN
DN LUQUE, CARLOS MIGUEL
DN MERCADO, DANIEL HORACIO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$67.511,59
Contribuciones y donaciones privadas	\$5.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$72.511,59

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$19.659,26
Gastos de propaganda	\$48.502,30
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$1.167,69
TOTAL EGRESOS	\$69.329,25

E. RESUMEN

INGRESOS	\$72.511,59
EGRESOS	\$69.329,25
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$3.182,34

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$72.511,59
EGRESOS PAGADOS	\$69.329,25
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$3.182,34

CODIGO 86920903651113

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

CARLOS MIGUEL LUQUE

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

ALFREDO TORRES

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

LUCIANO BOVCON

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

PABLO DANIEL SARTORE

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

86920903651113



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$67.511,59
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$33.833,48
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$33.678,11
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$5.000,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$5.000,00
4.2.3.1	En efectivo	\$5.000,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	TOTAL INGRESOS		\$72.511,59
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	86920903651113



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
CAPANO	NATALIA	23.670.027	27-23670027-2	17/07/2009	EFFECTIVO	2.000,00
LUQUE	CARLOS MIGUEL	12.400.311	20-12400311-4	17/07/2009	EFFECTIVO	2.000,00
TURELLI	NATALIA	28.643.934	28-28643934-4	17/07/2009	EFFECTIVO	1.000,00
TOTAL						5.000,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	86920903651113	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$19.659,26
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$1.092,98
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$445,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$5.958,84
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$422,44
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$10.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$1.740,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$48.502,30
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$5.445,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$11.485,88
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$11.571,42
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$20.000,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$1.167,69
	TOTAL EGRESOS	\$69.329,25
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 86920903651113



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$1.167,69
TOTAL	\$1.167,69
LUGAR Y FECHA	CODIGO

86920903651113



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-3**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
15/06/2009	30-70624021-3	EVENTOS PRODUCCIONES S.A.	PUBLICIDAD EN CANAL 26	5.445,00
TOTAL				5.445,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	86920903651113



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
04/05/2009	30-58068700-4	BALBI SA	IMPRESION DE AFICHES	10.000,00
15/06/2009	30-66297075-8	MULTIPOSTER S.A.	IMPRESION DE AFICHES	1.485,88
TOTAL				11.485,88
LUGAR Y FECHA			CODIGO	86920903651113



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
02/06/2009	30-68586605-2	ESTATIC S.A.	PUBLICIDAD EN SUBTE	6.664,87
04/06/2009	30-67740820-7	VIDEOMARKET S.A.	PUBLICIDAD EN VIDEO SUBTE	4.906,55
TOTAL				11.571,42
LUGAR Y FECHA			CODIGO	86920903651113



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
04/05/2009	30-58068700-4	BALBI S.A.	IMPRESION DE HOJAS	10.000,00
14/05/2009	30-58068700-4	BALBI S.A.	IMPRESION DE STICKERS	5.110,00
15/05/2009	30-58068700-4	BALBI S.A.	IMPRESION DE FOLLETOS	4.890,00
TOTAL				20.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	86920903651113



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	86920903651113



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$67.511,59
Contribuciones y donaciones privadas	\$5.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$72.511,59
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$19.659,26
Gastos de propaganda	\$48.502,30
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$1.167,69
TOTAL EGRESOS	\$69.329,25
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$3.182,34
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 86920903651113