



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: SOCIALISTA
TIPO PARTIDO CODIGO: 50 ORDEN: DISTRITO
CAPITAL FEDERAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/04/2009 De cierre 26/06/2009

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN POLINO, HECTOR	DN OLVEIRA RIAL, ALBERTO
DN BAZAN, NANCY	DN DE CIERVO, MARIA CRISTINA
DN FEIGUIN, LEONARDO	DN SVIDOVSKY SINGER, RUBEN
DN GELBER, SUSANA	DN LAVALLE, MARIA ELVIRA
DN RODRIGUEZ, ADRIANA	DN NIETO MICHEL, DANIEL

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$198.914,27
Contribuciones y donaciones privadas	\$12.631,75
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$41.309,04
TOTAL INGRESOS	\$252.855,06

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$94.141,37
Gastos de propaganda	\$157.904,16
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$11.809,53
TOTAL EGRESOS	\$263.855,06

E. RESUMEN

INGRESOS	\$252.855,06
EGRESOS	\$263.855,06
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$-11.000,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$263.855,06
EGRESOS PAGADOS	\$263.855,06
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO 61770899541288

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

ROY CORTINA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

HECTOR FERNANDEZ

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

ZULMA RODRIGUEZ

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

JULIAN D'ANGELO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

61770899541288



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$198.914,27
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$165.236,16
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$33.678,11
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$12.631,75
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$12.631,75
4.2.3.1	En efectivo	\$12.631,75	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$41.309,04
4.2.8.1	En efectivo	\$41.309,04	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	TOTAL INGRESOS		\$252.855,06
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	61770899541288



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
CORTINA	ROY	18.670.276	20-18670276-0	18/06/2009	EFFECTIVO	2.631,75
POLINO	HECTOR	04.103.711	20-04103711-4	25/05/2009	EFFECTIVO	10.000,00
TOTAL						12.631,75
LUGAR Y FECHA				CODIGO	61770899541288	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-D

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	APORTE CAMPAÑA EL	PARTIDO SOCIALISTA	29/05/2009	EFFECTIVO	20.000,00
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	APORTE CAMPAÑA	PARTIDO SOCIALISTA	18/06/2009	EFFECTIVO	21.309,04
TOTAL						41.309,04
LUGAR Y FECHA				CODIGO	61770899541288	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$94.141,37
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$33.433,72
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$8.207,65
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$52.500,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$157.904,16
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$68.502,20
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$22.086,04
5.2.11	Propaganda gráfica	\$33.130,02
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$32.670,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$1.515,90
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$11.809,53
	TOTAL EGRESOS	\$263.855,06
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 61770899541288



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe	
MANAGEMENT PRESS	\$1.379,40	
MANAGEMENT PRESS	\$80,59	
GONZALO SEBASTIAN IGLESIAS	\$750,00	
GONZALO SEBASTIAN IGLESIAS	\$900,00	
DANTE JOSE RODRIGUEZ	\$1.710,00	
CASABALLE MATIAS FEDERICO	\$210,00	
MANAGEMENT PRESS	\$1.379,40	
MANAGEMENT PRESS	\$61,71	
CASABALLE MATIAS FEDERICO	\$210,00	
GONZALO SEBASTIAN IGLESIAS	\$900,00	
DANTE JOSE RODRIGUEZ	\$1.350,00	
GONZALO SEBASTIAN IGLESIAS	\$2.400,00	
MANAGEMENT PRESS	\$478,43	
TOTAL	\$11.809,53	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	61770899541288



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Honorarios profesionales de agencias de publicidad

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/06/2009	33-52568893-9	SADAIC	AGENCIA DE PUBLICIDAD	7.800,00
25/06/2009	30-68586605-2	DE ESTATIC S.A.	AGENCIA DE PUBLICIDAD	7.405,20
25/06/2009	30-68586605-2	DE ESTATIC S.A.	AGENCIA DE PUBLICIDAD	1.108,60
01/07/2009	33-70880792-9	H.D.POST S.R.L.	HONORARIOS AGENCIA DE PUBLICIDAD	15.188,40
02/07/2009	30-70936249-2	THC S.A.	CAMPAÑA DE LLAMADOS CALL CENTER	27.000,00
10/07/2009	20-04080866-4	ENNIO AYOSA	VOLANTES	10.000,00
TOTAL				68.502,20
LUGAR Y FECHA			CODIGO	61770899541288



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-3**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
16/06/2009	30-67777817-9	DIALOGO PUBLICIDAD S.A.	PAUTA CABLE	22.086,04
TOTAL				22.086,04
LUGAR Y FECHA			CODIGO	61770899541288



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
20/05/2009	30-70858363-0	T.C.P.A. S.R.L.	PORTA CARTEL	126,00
02/06/2009	30-70847101-8	BALAD S.R.L.	BANNERS	196,02
16/06/2009	30-50019348-0	ARCHELLI S.A.	AFICHES	2.904,00
19/06/2009	30-70918629-5	CMD S.A.	INTERNET	21.000,00
22/06/2009	30-50019348-0	ARCHELLI S.A.	AFICHES	2.904,00
13/07/2009	20-04080866-4	ENNIO AYOSA	VOLANTES	6.000,00
TOTAL				33.130,02
LUGAR Y FECHA			CODIGO	61770899541288



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-5**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
16/06/2009	30-54080139-4	VIACART	EXHIBICION DE AFICHES	32.670,00
TOTAL				32.670,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	61770899541288



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-8

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Organización de actos y eventos

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
28/04/2009	27-02776563-2	CENTURION MATILDE	EVENTO	75,68
29/04/2009	30-68717995-8	SUPER MAC S.A.	EVENTO	88,23
29/04/2009	20-23604477-8	DE MORONO JULIO CESAR	EVENTO	54,00
29/04/2009	28-04252571-6	CARELES ANTONIO	EVENTO	187,80
30/04/2009	27-05285041-5	DE SUZUKI SUSANA MARGARITA	EVENTO	180,00
01/06/2009	30-70265976-7	DAYCHE S.A.	EVENTO	68,04
01/06/2009	30-70265976-7	DAYCHE S.A.	EVENTO	2,24
02/06/2009	27-02776563-2	CENTURION MATILDE	EVENTO	73,92
16/06/2009	20-16975982-1	DE OSVALDO PETRONE	EVENTO	120,00
18/06/2009	20-16975982-1	DE OSVALDO PETRONE	EVENTO	180,00
24/06/2009	30-70861573-7	DERPOL S.R.L.	EVENTO	41,99
25/06/2009	27-05285041-5	DE SUZUKI SUSANA MARGARITA	EVENTO	444,00
TOTAL				1.515,90
LUGAR Y FECHA			CODIGO	61770899541288



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	61770899541288



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$198.914,27
Contribuciones y donaciones privadas	\$12.631,75
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$41.309,04
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$11.000,00
TOTAL INGRESOS	\$263.855,06
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$94.141,37
Gastos de propaganda	\$157.904,16
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$11.809,53
TOTAL EGRESOS	\$263.855,06
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 61770899541288