

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58
AGRUPACION POLITICA:	SOLIDARIO	
TIPO PARTIDO	CODIGO: 265	ORDEN: DISTRITO
PERTENECE A LA ALIANZA: ALIANZA ENCUENTRO POPULAR PARA LA VICTORIA		CAPITAL FEDERAL
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:	De inicio 28/04/2009	De cierre 26/06/2009
3. FECHA DE LA ELECCION:	28/06/2009	
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
DN HELLER, CARLOS SALOMON	DN MORGADO, CLAUDIO MARCELO	
DN RIAL, NOEMI	DN LAMAS PASQUINO, KARINA MARCELA	
DN PIUMATO, JULIO	DN LARROQUE, ANDRES	
DN FUKS, GABRIEL MARCELO	DN ROFMAN, ALEJANDRO BORIS	
DN MENDEZ, LIA	DN GAILLARD, ANA CAROLINA	
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público		\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$0,00
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)		
Gastos operativos de campaña		\$0,00
Gastos de propaganda		\$0,00
Transferencias a otros órganos o distritos		\$480.000,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$480.000,00
E. RESUMEN		
INGRESOS		\$0,00
EGRESOS		\$480.000,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$-480.000,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS		\$0,00
DEUDAS		\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS		\$0,00
EGRESOS PAGADOS		\$480.000,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$-480.000,00
CODIGO		5432660174325

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		HECTOR TRAIBER
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		MARIA BEATRIZ ESPINDOLA
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		WALTER HUGO CAMPODONICO BRITOS
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		REYNALDO LUIS PETTINARI
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	5432660174325



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$0,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 5432660174325		



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$480.000,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$480.000,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 5432660174325

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL						
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO II-A
O APORTES Y TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS						
Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	CAPITAL FEDERAL	53145/76 BCO. NACION	ALIANZA ENCUENTRO POPULAR PARA LA	19/06/2009	EFFECTIVO	400.000,00
DISTRITO	CAPITAL FEDERAL	53145/76 BCO. NACION	ALIANZA ENCUENTRO POPULAR PARA LA	22/06/2009	EFFECTIVO	80.000,00
TOTAL						480.000,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	5432660174325	

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	5432660174325



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$480.000,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$480.000,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$-480.000,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 5432660174325