



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: MOV.S.D.LOS TRABAJADORES

TIPO PARTIDO

CODIGO: 38

ORDEN: DISTRITO

PERTENECE A LA ALIANZA: MST MLJD NUEVA IZQUIERA EN UNIDAD

BUENOS AIRES

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/04/2009 De cierre 28/06/2009

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN PARRILLI, MARCELO

DN SACARELLO, FERNANDO OSCAR

DN PACAGNINI, GUILLERMO ENRIQUE

DN LEIVA, MARCELA CORINA

DN SEGOVIA, NESTOR

DN IOPOLO, ANDREA SILVINA

DN PERTICARO, ANGEL CARMELO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$120.061,00
TOTAL INGRESOS	\$120.061,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$17.928,70
Gastos de propaganda	\$95.733,40
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$1.482,57
TOTAL EGRESOS	\$115.144,67

E. RESUMEN

INGRESOS	\$120.061,00
EGRESOS	\$115.144,67
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$4.916,33

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$120.061,00
EGRESOS PAGADOS	\$115.144,67
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$4.916,33

CODIGO

8596848799101

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

RAUL FRANCISCO BARBIERO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

PATRICIA RIOS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

JOSE RUSCONI

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

JUAN BONATTO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

8596848799101



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

Gastos realizados con anterioridad al período de campaña electoral. Art. 51, ley 26.215

ART. 58

Cuenta		Importe
propaganda		15.213,00
TOTAL		15.213,00
LUGAR Y FECHA	CODIGO	8596848799101



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$120.061,00
4.2.8.1	En efectivo	\$120.061,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	TOTAL INGRESOS		\$120.061,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	8596848799101



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-D

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	BUENOS AIRES	3000662/23	ALIANZA MST MIJD	6/07/2009	EFFECTIVO	120.061,00
TOTAL						120.061,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	8596848799101	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$17.928,70
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$17.368,08
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$560,62
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$95.733,40
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$16.994,94
5.2.11	Propaganda gráfica	\$36.485,88
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$15.213,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$17.039,58
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$10.000,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$1.482,57
	TOTAL EGRESOS	\$115.144,67
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 8596848799101



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$1.482,57
TOTAL	\$1.482,57
LUGAR Y FECHA	CODIGO

8596848799101



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-3**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
30/06/2009	30-63698925-4	ARTEAR SA	PUBLICIDAD EN TV	16.994,94
TOTAL				16.994,94
LUGAR Y FECHA			CODIGO	8596848799101



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
17/06/2009	30-66297075-8	MULTIPOSTER	AFICHES SUBTE	1.485,88
08/07/2009	30-58068700-4	BALBI SA	IMPRESION DE AFICHES	35.000,00
TOTAL				36.485,88
LUGAR Y FECHA			CODIGO	8596848799101



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-5**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
16/04/2009	30-68586605-2	ESTATIC SA	PUBLICIDAD EN SUBTE	6.085,20
16/04/2009	30-68586605-2	ESTATIC SA	PUBLICIDAD EN SUBTE	9.127,80
TOTAL				15.213,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	8596848799101



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
14/05/2009	30-58068700-4	BALBI SA	FOLLETOS	6.500,00
14/05/2009	30-58068700-4	BALBI SA	STICKERS	3.500,00
17/06/2009	20-04233413-9	AGENCIA PERIODISTICA CID	VOLANTES	7.039,58
TOTAL				17.039,58
LUGAR Y FECHA			CODIGO	8596848799101



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-9**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en multimedia

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
29/05/2009	30-70758564-0	EUROFULL	PUBLICIDAD EN GOOGLE	10.000,00
TOTAL				10.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	8596848799101



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	8596848799101



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$120.061,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$120.061,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$17.928,70
Gastos de propaganda	\$95.733,40
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$1.482,57
TOTAL EGRESOS	\$115.144,67
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$4.916,33
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 8596848799101



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

El remanente de \$ 4916.33 fue destinado a gastos en cursos de capacitacion de dirigentes en el trancurso del ejercicio 2009

LUGAR Y FECHA:

8596848799101