



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: NUEVA UNION CIUDADANA

TIPO PARTIDO

CODIGO: 236

ORDEN: DISTRITO
BUENOS AIRES

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/04/2009 De cierre 28/06/2009

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN NEVES, JUAN CARLOS	DN SUREDA, DANIEL ALEJANDRO
DN COMITINI, ANA NORMA	DN MOSCARDI, MARIA CRISTINA
DN VOLENWEIDER, ROBERTO REINALDO	DN GUREWITSCH, ROBERTO EDUARDO
DN ROFFO, GRACIELA ELENA	DN IVANOFF, PEDRO ALEJANDRO
DN CHAMPALANNE, GUILLERMO PABLO	DN BORELLI, EDUARDO JORGE

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$235.708,39
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$235.708,39

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$216.567,48
Gastos de propaganda	\$16.238,30
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$232.805,78

E. RESUMEN

INGRESOS	\$235.708,39
EGRESOS	\$232.805,78
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$2.902,61

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO 33749200749806

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

NEVES JUAN CARLOS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

SALESKI MIGUEL ANGEL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

SANTACREU JUAN FRANCISCO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

CIANCIO JUAN LUIS

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

33749200749806



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

Gastos realizados con anterioridad al período de campaña electoral. Art. 51, ley 26.215

ART. 58

Cuenta		Importe
5.2.30		1.220,00
5.2.22		2.108,30
5.2.23		1.427,61
5.2.19		3.368,30
5.2.26		630,00
5.2.2		2.320,00
TOTAL		11.074,21
LUGAR Y FECHA	CODIGO	3374920074980€



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$235.708,39
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$96.697,08
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$139.011,31
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	TOTAL INGRESOS		\$235.708,39
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	33749200749806



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$216.567,48
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$1.215,62
5.2.21	Luz adicional	\$522,55
5.2.22	Teléfono adicional	\$7.113,33
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$1.857,86
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$12.008,12
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$137.040,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$56.810,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$16.238,30
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$8.050,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$3.600,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$3.368,30
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$1.220,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$232.805,78
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 33749200749806



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Honorarios profesionales de agencias de publicidad

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
26/05/2009	20-23175626-5	CREUS RICARDO	FILMACION Y EDICION	1.000,00
29/05/2009	20-23175626-5	CREUS RICARDO	TRASPASO A BETACAM	400,00
13/06/2009	27-13554511-8	BRICEÑO MARIA INES	SPOT AUDIO	150,00
19/06/2009	20-22500007-8	ROMA PABLO DANIEL	PRENSA Y DIFUCION	4.000,00
19/06/2009	20-22500007-8	ROMA PABLO DANIEL	PRENSA Y DIFUCION	2.500,00
TOTAL				8.050,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	3374920074980€



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-3**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/06/2009	30-67878626-4	TELECREATIVA SRL	SPOT PUBLICITARIO	3.600,00
TOTAL				3.600,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	3374920074980€



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
11/05/2009	20-08565873-6	LEVALLE RAUL ALBERTO	CALENDARIO	9,90
13/05/2009	30-66389510-5	POLETTO ROBERTO Y OTROS SH	TARGETAS COLOR	50,00
14/05/2009	30-66389510-5	POLETTO ROBERTO Y OTROS SH	FOLLETOS INSTRUCTIVOS	48,40
11/06/2009	30-70999941-5	GRAFICA DEL PILAR	AFICHES	3.000,00
16/06/2009	30-66389510-5	POLETTO ROBERTO Y OTROS SH	DUPLICACIONES	260,00
TOTAL				3.368,30
LUGAR Y FECHA			CODIGO	3374920074980€



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-8

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Organización de actos y eventos

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
20/05/2009	20-08279095-1	ROSTICA JUAN DOMINGO	PLOTEO VINILO CALAND	220,00
22/05/2009	30-71031100-1	COPETIN CLUB SRL	SALON Y SERVICIO CAFE	1.000,00
TOTAL				1.220,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	3374920074980€



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	33749200749806



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 33749200749806



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

De acuerdo a los terminos del art.40 de la ley 26215, el monto remanente sera utilizado en Capacitacion. Teniendo en cuenta que el saldo es de \$ 2902,61 y que al ser depositados en nuestra cuenta nos debitan \$ 1414,24 por impuesto al credito, corresponde utilizar para capacitacion solamente el monto de \$ 1488,37.-

LUGAR Y FECHA:

33749200749806