	<div>PODER JUDICIAL DE LA NACION</div> <div>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div>		
<div>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</div> <div>(Artículo 58 de la ley 26.215)</div>			ART. 58
<div>AGRUPACION POLITICA: UNION CIVICA RADICAL</div> <div>TIPO PARTIDOCODIGO: 3ORDEN: DISTRITO</div> <div>PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE CIVICO Y SOCIALCATAMARCA</div>			
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO			
<div>2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:</div> <div>De inicio28/04/2009De cierre25/06/2009</div>			
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009			
B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS			
SN CASTILLO, OSCAR ANIBAL		DN VEAUTE, MARIANA ALEJANDRA	
SN MONLLAU, MARIA DEL V		DN MOLAS, PEDRO OMAR	
SN ROSALES, NESTOR RICARDO		DN OVIEDO, HORACIO WALTER DEL V	
SN RODRIGUEZ, MARIA PASION		DN MARTINEZ, ESTER	
DN COLLANTES, GENARO AURELIO		DN GERMAN, EMILIO ANDRES	
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA			
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
Aporte público		\$0,00	
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00	
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00	
TOTAL INGRESOS		\$0,00	
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)			
Gastos operativos de campaña		\$20.000,00	
Gastos de propaganda		\$27.500,00	
Transferencias a otros órganos o distritos		\$7.600,00	
Otros egresos		\$16.000,00	
TOTAL EGRESOS		\$71.100,00	
E. RESUMEN			
INGRESOS		\$0,00	
EGRESOS		\$71.100,00	
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$-71.100,00	
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS		\$0,00	
DEUDAS		\$0,00	
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS		\$71.100,00	
EGRESOS PAGADOS		\$71.100,00	
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00	
		CODIGO	4507468999787

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		EDUARDO BRIZUELA DEL MORAL
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		JUANA ELIZABETH FERNANDEZ
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		NORMA GLADYS MACIAS
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		RUBEN ANTONIO HERRERA
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	4507468999787



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$0,00
LUGAR Y FECHA:			CODIGO	4507468999787

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$20.000,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$14.800,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$5.200,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$27.500,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$2.000,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$25.500,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$7.600,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$16.000,00
TOTAL EGRESOS		\$71.100,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 4507468999787





PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B

○ OTROS EGRESOS		
Cuenta		Importe
COMBUSTIBLES		\$8.000,00
ALIMENTOS		\$8.000,00
TOTAL		\$16.000,00
LUGAR Y FECHA		CODIGO 4507468999787

<div></div> <div>PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div>						
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO II-A
○ APORTES Y TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS						
Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	CATAMARCA	33434931243859	UNION CIVICA RADICAL COMITE STA MA	26/06/2009	EFFECTIVO	7.600,00
TOTAL						7.600,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	4507468999787	

<div></div> <div>PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div>				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-2
○ GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en radio				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
06/06/2009	00-00000000-0	LA PLACA	PUBLICIDAD RADIO	2.000,00
TOTAL				2.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4507468999787



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL


INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5


○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
07/08/2009	33-60977078-9	EDICIONES COLOR S.A.	AFICHES	10.000,00
11/09/2009	30-69517365-9	LA UNION S.A.	PAUTA PUBLICITARIA	5.500,00
11/09/2009	33-62485700-9	EDITORIAL CAPAYAN S.A.	PUBLICIDAD EN DIARIO	10.000,00
TOTAL				25.500,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4507468999787

<div></div> <div>PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div>	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)	ART. 58 ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	4507468999787

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS		
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
Préstamos a reintegrar		\$0,00
Fondos propios del partido		\$71.100,00
TOTAL INGRESOS		\$71.100,00
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña		\$20.000,00
Gastos de propaganda		\$27.500,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos		\$7.600,00
Otros egresos		\$16.000,00
TOTAL EGRESOS		\$71.100,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	4507468999787