



PODER JUDICIAL DE LA NACION
C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:

UNION CIVICA RADICAL

TIPO PARTIDO

CODIGO: 3

ORDEN:DISTRITO

CATAMARCA

PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE CIVICO Y SOCIAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

De inicio 28/04/2009

De cierre 25/06/2009

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN CASTILLO, OSCAR ANIBAL

DN VEAUTE, MARIANA ALEJANDRA

SN MONLLAU, MARIA DEL V

DN MOLAS, PEDRO OMAR

SN ROSALES, NESTOR RICARDO

DN OVIEDO, HORACIO WALTER DEL V

SN RODRIGUEZ, MARIA PASION

DN MARTINEZ, ESTER

DN COLLANTES, GENARO AURELIO

DN GERMAN, EMILIO ANDRES

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$0,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$20.000,00
Gastos de propaganda	\$27.500,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$7.600,00
Otros egresos	\$16.000,00
TOTAL EGRESOS	\$71.100,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$0,00
EGRESOS	\$71.100,00

SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$71.100,00
EGRESOS PAGADOS	\$71.100,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO

4507468999787

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:****EDUARDO BRIZUELA DEL MORAL****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:****JUANA ELIZABETH FERNANDEZ****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:****NORMA GLADYS MACIAS****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:****RUBEN ANTONIO HERRERA****FIRMA:****LUGAR Y FECHA****CODIGO****4507468999787**



PODER JUDICIAL DE LA NACION
C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
APORTE PUBLICO			\$0,00
4.2.1	Apporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
TOTAL INGRESOS			\$0,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	4507468999787



PODER JUDICIAL DE LA NACION
C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$20.000,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$14.800,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$5.200,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$27.500,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$2.000,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$25.500,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$7.600,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$16.000,00
TOTAL EGRESOS		\$71.100,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO
		4507468999787



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)**

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe	
COMBUSTIBLES	\$8.000,00	
ALIMENTOS	\$8.000,00	
TOTAL	\$16.000,00	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	4507468999787



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-A

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	CATAMARCA	33434931243859	UNION CIVICA RADICAL COMITE STA MA	26/06/2009	EFFECTIVO	7.600,00
TOTAL						7.600,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	4507468999787	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
06/06/2009	00-00000000-0	LA PLACA	PUBLICIDAD RADIO	2.000,00
TOTAL				2.000,00
LUGAR Y FECHA		CODIGO	4507468999787	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
07/08/2009	33-60977078-9	EDICIONES COLOR S.A.	AFICHES	10.000,00
11/09/2009	30-69517365-9	LA UNION S.A.	PAUTA PUBLICITARIA	5.500,00
11/09/2009	33-62485700-9	EDITORIAL CAPAYAN S.A.	PUBLICIDAD EN DIARIO	10.000,00
TOTAL				25.500,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4507468999787



PODER JUDICIAL DE LA NACION
C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS		
CREDITOS		\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00
1.3.14	Otros créditos	\$0,00
DEUDAS		\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00
2.4.3	Otras deudas	\$0,00

LUGAR Y FECHA: **CODIGO** 4507468999787



PODER JUDICIAL DE LA NACION
C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$71.100,00
TOTAL INGRESOS	\$71.100,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$20.000,00
Gastos de propaganda	\$27.500,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$7.600,00
Otros egresos	\$16.000,00
TOTAL EGRESOS	\$71.100,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO
	4507468999787