

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58
AGRUPACION POLITICA: MOV. SOC. DE TRABAJADORES TIPOPARTIDOCODIGO: 38ORDEN: DISTRITO CORDOBA			
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO			
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/04/2009 De cierre 28/06/2009 3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009			
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS			
SN GOMEZ, RAUL ANGEL		DN RODRIGUEZ, MARIA CONCEPCION	
SN KLAPPENBACH, ANA MARIA		DN GEA, NESTOR JUAN	
DN ALANIZ, MARIA ERCILLA		DN SOAVE, OMAR FABIAN	
DN DELLAFIORE, EDURADO JOSE LUIS		DN CEBALLOS, GABRIELA	
DN TORRES, MARTIN		DN CARRIZO, PABLO RAFAEL	
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA			
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
Aporte público			\$53.305,00
Contribuciones y donaciones privadas			\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos			\$0,00
TOTAL INGRESOS			\$53.305,00
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)			
Gastos operativos de campaña			\$32.024,28
Gastos de propaganda			\$20.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos			\$0,00
Otros egresos			\$206,91
TOTAL EGRESOS			\$52.231,19
E. RESUMEN			
INGRESOS			\$53.305,00
EGRESOS			\$52.231,19
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA			\$1.073,81
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS			\$0,00
DEUDAS			\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS			\$53.305,00
EGRESOS PAGADOS			\$52.231,19
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA			\$1.073,81
CODIGO			40877210423379

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		LUCIONA ECHEVARRIA
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		MARCELO MACEIRAS
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		PAULA SOLEDAD AEDO SANDOVAL
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		MARIO NEME MAZZUCHI
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	40877210423379



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$53.305,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$15.697,18	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$37.607,82	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$53.305,00
LUGAR Y FECHA:			CODIGO	40877210423379

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$32.024,28
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$235,90
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$11.675,62
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$2.642,76
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$14.920,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$2.550,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$20.000,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$20.000,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$206,91
TOTAL EGRESOS		\$52.231,19
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 40877210423379

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO II-B
o OTROS EGRESOS		
Cuenta		Importe
GASTOS BANCARIOS		\$206,91
TOTAL		\$206,91
LUGAR Y FECHA	CODIGO	40877210423379

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-7
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Folletería				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
04/05/2009	30-58068700-4	BALBI SA	IMPRESION DE AFICHES	5.000,00
04/05/2009	30-58068700-4	BALBI SA	IMPRESION DE VOLANTES	5.000,00
14/05/2009	30-58068700-4	BALBI SA	IMPRESION DE AFICHES	5.000,00
14/05/2009	30-58068700-4	BALBI SA	IMPRESION DE HOJAS	5.000,00
TOTAL				20.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	40877210423379

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	40877210423379

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS		
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		\$53.305,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
Préstamos a reintegrar		\$0,00
Fondos propios del partido		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$53.305,00
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña		\$32.024,28
Gastos de propaganda		\$20.000,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$206,91
TOTAL EGRESOS		\$52.231,19
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$1.073,81
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	40877210423379

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

El remanente de \$ 1073.81 será destinado a gastos de capacitacion y formacion de dirigentes en el transcurso del ejercicio economico 2009

LUGAR Y FECHA:	40877210423379
-----------------------	----------------