



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:
TIPO PARTIDO CODIGO: 42 ORDEN: DISTRITO
CORDOBA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio De cierre

3. FECHA DE LA ELECCION:

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN MONDINO, EDUARDO	DN GARNERO, ESTELA
SN FERAUDO, EVELINA	DN IPERICO, NELSON
SN GUTIERREZ, CARLOS	DN VIGO, ALEJANDRA
SN PREGNO, ALICIA MONICA	DN COSTA, RAUL
DN FORTUNA, FRANCISCO	DN PASSERINI, DIEGO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$34.501,09
Contribuciones y donaciones privadas	\$5.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$39.501,09

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$31.906,40
Gastos de propaganda	\$4.485,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$36.391,40

E. RESUMEN

INGRESOS	\$39.501,09
EGRESOS	\$36.391,40
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$3.109,69

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO **16010079217898**

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:****ORLANDO ENRIQUE SELL****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:****MENTA ALICIA SUSANA****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:****ROBERTO FABIAN GIMENEZ****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:****JESSICA AQUISTAPACE****FIRMA:****LUGAR Y FECHA****CODIGO****16010079217898**



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$34.501,09
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$15.697,18	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$18.803,91	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$5.000,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$5.000,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$5.000,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	TOTAL INGRESOS		\$39.501,09
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	16010079217898



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
SELLA	ORLANDO ENRIQUE	06.601.133	20-06601133-1	16/03/2009	EFFECTIVO	5.000,00
TOTAL						5.000,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	16010079217898	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$31.906,40
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$1.169,74
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$20.426,36
5.2.24	Avisos oficiales	\$186,10
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$2.124,20
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$3.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$5.000,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$4.485,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$4.485,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$36.391,40
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 16010079217898



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
16/06/2009	30-54775354-9	RADIO HUINCA RENANCO	PUBLICIDAD EN RADIO	420,00
19/06/2009	20-13484347-1	EDUARDO RAFAEL SUAREZ	PROPAGANDA EN FM TIEMPO TOTAL	400,00
23/06/2009	20-22574433-6	FERNANDO RASSO	PROPAGANDA EN CADENA 3	3.185,00
26/07/2009	27-16151131-0	SONIA BEATRIZ MICKIEWIEZ	PROPAGANDA EN FM COMPARTIENDO	480,00
TOTAL				4.485,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	1601007921789E



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	16010079217898



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 16010079217898