

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

¢4 350 00

AGRUPACION POLITICA: MOVIMIENTO DE ACCION VECINAL

> TIPO PARTIDO CODIGO: 185 ORDEN: DISTRITO

CORDOBA

A TINES	TOTTOTA	CIONIDEI	CAMPANA
A 111H			

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

De inicio $\left|_{27/05/2009}\right|$ De cierre 26/06/20092. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B.IDENTIFICACIO	N DE CANDIDATOS
SN FERAUDO, EVELINA MARGARITA	DN VIGO, ALEJANDRA MARIA
SN MONDINO, EDUARDO RENE	DN COSTA, RAUL OMAR
DN FORTUNA, FRANCISCO JOSE	DN PASSERINI, DIEGO RAUL
DN GARNERO, ESTELA RAMONA	DN HAK, DIEGO PABLO
DN IPERICO, NELSON JOSE	DN BORGOBELLO, CARLOS HECTOR
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA	
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	
Aporte público	\$34.501,09
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$3.924,29
TOTAL INGRESOS	\$38.425,38
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)	
Gastos operativos de campaña	\$37.798,61

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)	
Gastos operativos de campaña	\$
Gastos de propaganda	

Gastos de propaganda	Ψ1.557,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00

Outob egrebob	
TOTAL EGRESOS	\$42.157,61
E. RESUMEN	
INGRESOS	\$38.425,38

\$42.157,61 **EGRESOS**

\$-3.732,23 SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

\$0,00 **CREDITOS DEUDAS** \$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV) INGRESOS COBRADOS \$42.157,61

\$42.157,61 EGRESOS PAGADOS SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA \$-0,00

> 15851077998375 **CODIGO**

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION				
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:	DAN	DACH, KASEM MERCHED		
	FIRMA:			
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:	JURI	, ENRIQUE SALVADOR		
	FIRMA:			
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:	OLG	UIN, EVELIN YAMILA		
	FIRMA:			
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:	PAST	TORE, SERGIO DARIO		
	FIRMA:			
LUGAR Y FECHA	CODIGO	15851077998375		



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO I

C. ING	C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA					
	APORTE PUBLICO			\$34.501,09		
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$15.697,18			
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$18.803,91			
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00		
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00			
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00				
4.2.3.2	En especie	\$0.00				
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00			
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00				
4.2.4.2	En especie	\$0.00				
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANO	OS O DISTRITOS		\$3.924,29		
4.2.8.1	En efectivo		\$3.924,29			
4.2.8.2	En especie		\$0,00			
TOTAL INGRESOS				\$38.425,38		
LUGAR Y FECHA: CODIGO				15851077998375		



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO I-D

• APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS

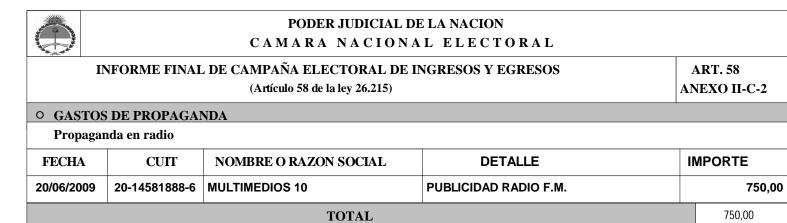
Orden	Distrito	Cuenta	Partido		Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	CORDOBA	21.300.961/56	MOVIMIENTO DE ACCION VECINAL	-	10/06/2009	EFECTIVO	3.924,29
	TOTAL					3.924,29	
LUGAR	Y FECHA			COI	DIGO		15851077998375



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO II

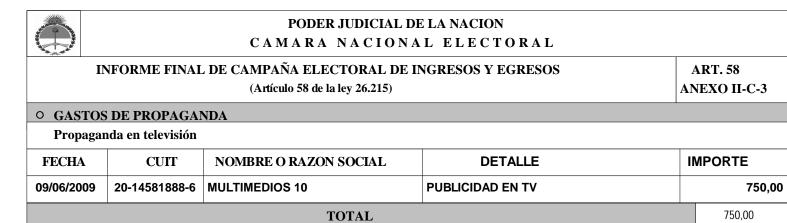
D. EGR	D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA				
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$37.798,61		
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00			
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00			
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00			
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00			
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00			
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00			
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00			
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00			
5.2.20	Papelería adicional	\$471,57			
5.2.21	Luz adicional	\$0,00			
5.2.22	Teléfono adicional	\$980,00			
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$514,38			
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00			
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$13.332,66			
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$22.500,00			
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00			
	GASTOS DE PROPAGANDA		\$4.359,00		
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00			
5.2.7	Propaganda en radio	\$750,00			
5.2.9	Propaganda en televisión	\$750,00			
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00			
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00			
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00			
5.2.19	Folletería	\$2.859,00			
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00			
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00			
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00		
5.2.50	OTROS EGRESOS		\$0,00		
TOTAL EGRESOS					
LUGAI	R Y FECHA: CODIGO		15851077998375		



LUGAR Y FECHA

15851077998375

CODIGO



LUGAR Y FECHA

15851077998375

CODIGO



15851077998375

CODIGO

TOTAL

LUGAR Y FECHA



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO III

F. EST	ADO DE CREDITOS Y DEUDAS			***
	CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir		\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir		\$0,00	
1.3.14	Otros créditos		\$0,00	
	DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores		\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar		\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver		\$0,00	
2.4.3	Otras deudas		\$0,00	
LUGA	R Y FECHA:	CODIGO		15851077998375



INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$34.501,09
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$3.924,29
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$3.732,23
TOTAL INGRESOS	\$42.157,61
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$37.798,61
Gastos de propaganda	\$4.359,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$42.157,61
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$-0,00
LUGAR Y FECHA: CODIGO	15851077998375