

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58
AGRUPACION POLITICA: MOVIMIENTO DE ACCION VECINAL TIPOPARTIDOCODIGO: 185ORDEN: DISTRITO CORDOBA			
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO			
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio27/05/2009De cierre26/06/2009			
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009			
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS			
SN FERAUDO, EVELINA MARGARITA		DN VIGO, ALEJANDRA MARIA	
SN MONDINO, EDUARDO RENE		DN COSTA, RAUL OMAR	
DN FORTUNA, FRANCISCO JOSE		DN PASSERINI, DIEGO RAUL	
DN GARNERO, ESTELA RAMONA		DN HAK, DIEGO PABLO	
DN IPERICO, NELSON JOSE		DN BORGABELLO, CARLOS HECTOR	
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA			
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
Aporte público			\$34.501,09
Contribuciones y donaciones privadas			\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos			\$3.924,29
TOTAL INGRESOS			\$38.425,38
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)			
Gastos operativos de campaña			\$37.798,61
Gastos de propaganda			\$4.359,00
Transferencias a otros órganos o distritos			\$0,00
Otros egresos			\$0,00
TOTAL EGRESOS			\$42.157,61
E. RESUMEN			
INGRESOS			\$38.425,38
EGRESOS			\$42.157,61
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA			\$-3.732,23
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS			\$0,00
DEUDAS			\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS			\$42.157,61
EGRESOS PAGADOS			\$42.157,61
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA			\$-0,00
			CODIGO15851077998375

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		DANDACH, KASEM MERCHED
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		JURI, ENRIQUE SALVADOR
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		OLGUIN, EVELIN YAMILA
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		PASTORE, SERGIO DARIO
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	15851077998375



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$34.501,09
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$15.697,18	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$18.803,91	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$3.924,29
4.2.8.1	En efectivo		\$3.924,29	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$38.425,38
LUGAR Y FECHA:			CODIGO	15851077998375

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL					
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-D
O APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS						
Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	CORDOBA	21.300.961/56	MOVIMIENTO DE ACCION VECINAL	10/06/2009	EFFECTIVO	3.924,29
TOTAL						3.924,29
LUGAR Y FECHA				CODIGO	15851077998375	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$37.798,61
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$471,57
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$980,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$514,38
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$13.332,66
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$22.500,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$4.359,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$750,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$750,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$2.859,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$42.157,61
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 15851077998375



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
20/06/2009	20-14581888-6	MULTIMEDIOS 10	PUBLICIDAD RADIO F.M.	750,00
TOTAL				750,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	15851077998375



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
09/06/2009	20-14581888-6	MULTIMEDIOS 10	PUBLICIDAD EN TV	750,00
TOTAL				750,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	15851077998375



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

O GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
30/06/2009	30-69890912-5	GRAZIANI INDUSTRIA GRAFICA	AFICHES	2.859,00
TOTAL				2.859,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	15851077998375

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	15851077998375

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS		
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		\$34.501,09
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$3.924,29
Préstamos a reintegrar		\$0,00
Fondos propios del partido		\$3.732,23
TOTAL INGRESOS		\$42.157,61
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña		\$37.798,61
Gastos de propaganda		\$4.359,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$42.157,61
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$-0,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 15851077998375