

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58
AGROPACION POLITICA: PRIMERO LA GENTE			
TIPO PARTIDO		CODIGO: 201	ORDEN: DISTRITO
PERTENECE A LA ALIANZA: UNIÓN POR CÓRDOBA		CORDOBA	
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO			
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:		De inicio 27/04/2009	De cierre 26/06/2009
3. FECHA DE LA ELECCION:		28/06/2009	
B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS			
SN MONDINO, EDUARDO RENÉ		DN VIGO, ALEJANDRA MARÍA	
SN FERAUDO, EVELINA MARGARITA		DN COSTA, RAÚL OMAR	
DN FORTUNA, FRANCISCO JOSÉ		DN PASSERINI, DIEGO RAÚL	
DN GARNERO, ESTELA RAMONA		DN HAK, DIEGO PABLO	
DN IPÉRICO, NELSON JOSÉ		DN BORGABELLO, CARLOS HÉCTOR	
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA			
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
Aporte público			\$82.673,68
Contribuciones y donaciones privadas			\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos			\$0,00
TOTAL INGRESOS			\$82.673,68
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)			
Gastos operativos de campaña			\$11.847,43
Gastos de propaganda			\$650,00
Transferencias a otros órganos o distritos			\$0,00
Otros egresos			\$7.655,50
TOTAL EGRESOS			\$20.152,93
E. RESUMEN			
INGRESOS			\$82.673,68
EGRESOS			\$20.152,93
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA			\$62.520,75
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS			\$0,00
DEUDAS			\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS			\$82.673,68
EGRESOS PAGADOS			\$20.152,93
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA			\$62.520,75
		CODIGO	829169679322625

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		SEBASTIÁN R. GARCÍA DÍAZ
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		CARMEN L. CARDEILHAC
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		FERNANDO A. GARCÍA SAGUÉS
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		PAULA M. ALLUB
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	829169679322625



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$82.673,68
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$63.869,77	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$18.803,91	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$82.673,68
LUGAR Y FECHA:			CODIGO	829169679322625

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11.847,43
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$500,00
5.2.20	Papelería adicional	\$1.366,57
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$717,15
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$3.177,71
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$6.086,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$650,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$650,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$7.655,50
TOTAL EGRESOS		\$20.152,93
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 829169679322625

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL			
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-B
o OTROS EGRESOS				
Cuenta				Importe
DISTRIBUCIÒN DE FOLLETERIA				\$7.655,50
TOTAL				\$7.655,50
LUGAR Y FECHA			CODIGO	829169679322625



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

O GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
05/06/2009	30-50046670-3	TALLERES GRAFICOS LA MONEDA	5000 VOLANTES 14,5 X 21 CM.	650,00
TOTAL				650,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	829169679322625

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)	ART. 58 ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	829169679322625



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$82.673,68
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$82.673,68
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$19.502,93
Gastos de propaganda	\$650,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$20.152,93
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$62.520,75
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 829169679322625

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

El remanente de aportes públicos será destinado a actividades de capacitación y formación política, conforme a los términos estipulados por el art. 40 de la ley 26215 de Financiamiento de Partidos Políticos, por un total de \$ 62,520.75.= (pesos sesenta y dos mil quinientos veinte con setenta y cinco centavos.-

LUGAR Y FECHA:	829169679322625
-----------------------	-----------------