



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: **PARTIDO DEMOCRATA PROGRESISTA**
TIPO PARTIDO **CODIGO: 9** ORDEN: **DISTRITO**
PERTENECE A LA ALIANZA: **ENCUENTRO POR CORRIENTES-ACUERDO CIVICO Y SOC** **CORRIENTES**

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **SENADOR-DIPUTADO**

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio **4/05/2009** De cierre **26/06/2009**

3. FECHA DE LA ELECCION: **28/06/2009**

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN ARTAZA, EUGENIO NITO	DN ROMERO, DELIA INES
SN PANDO, ANA MARIA	DN CABRERA, OSMAR DARIO
SN ALVAREZ, JUAN CARLOS	DN GOMEZ, VICENTE GUILLERMO
SN VANDERLAN, RITA ELENA	DN BRIZUELA, LUCILA CRECENCIA
DN ASPIAZU, LUCIO BERNARDO	

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$29.157,25
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$29.157,25

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$16.611,01
Gastos de propaganda	\$3.900,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$8.608,74
TOTAL EGRESOS	\$29.119,75

E. RESUMEN

INGRESOS	\$29.157,25
EGRESOS	\$29.119,75
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$37,50

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO 6257458321141

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

ADOLFO FELIPE NAVAJAS ARTAZA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

GILBERTO ANTONIO CHEME

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

MIGUEL ALFREDO GAVIÑA NAON

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

GILBERTO ANTONIO CHEME

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

6257458321141



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$29.157,25
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$29.157,25
4.2.3.1	En efectivo	\$29,157.25	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00
4.2.8.2	En especie		\$0,00
	TOTAL INGRESOS		\$29.157,25
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	6257458321141



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
YACOVICH	ERNESTO JUAN	07.666.216	20-07666216-9	30/05/2009	EFFECTIVO	643,00
CHEME	GILBERTO ANTONIO	14.205.169	20-14205169-9	9/06/2009	EFFECTIVO	23.978,25
GAVIÑA NAON	MIGUEL ALFREDO	07.961.358	20-07961358-5	15/06/2009	EFFECTIVO	110,00
NAVAJAS	FERNANDO	11.967.621	20-11967621-6	3/06/2009	EFFECTIVO	760,00
BULLONI	ENRIQUE	22.096.363	20-22096363-3	20/05/2009	EFFECTIVO	286,00
NAVAJAS ARTAZA	ADOLFO	04.762.878	20-04762878-5	23/05/2009	EFFECTIVO	3.300,00
NAVAJAS	ADOLFO	07.481.151	20-07481151-6	4/06/2009	EFFECTIVO	80,00
TOTAL						29.157,25
LUGAR Y FECHA				CODIGO	6257458321141	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$16.611,01
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$135,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$4.800,00
5.2.20	Papelería adicional	\$350,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$89,75
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$1.933,24
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$6.017,02
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$3.286,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$3.900,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$1.450,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$200,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$1.450,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$800,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$8.608,74
	TOTAL EGRESOS	\$29.119,75
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 6257458321141



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe
COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	\$280,00
GASTOS DE AGASAJO Y REFRIGERIO	\$8.328,74
TOTAL	\$8.608,74
LUGAR Y FECHA	CODIGO
	6257458321141



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
03/06/2009	20-11058006-2	F.M.EMPEDRADO 88.9	PUBLICIDAD RADIAL DE LOS CANDIDATOS	280,00
10/06/2009	20-23110737-2	MIXER 12 PUBLICIDAD	PUBLICIDAD DE SINGLES DEL PARTIDARI	150,00
28/06/2009	20-11058006-2	F.M.88.9-RADIO EMPEDRADO	PUBLICIDAD CAMPAÑA ELECTORAL	320,00
29/06/2009	20-17481478-4	RADIO"MASTER" F.M.88.7MHZ	PUBLICIDAD RADIAL CAMPAÑA ELECTORA	200,00
29/06/2009	20-17481478-4	RADIO "MASTER"F.M.88.7-MHZ	PUBLICIDAD CAMPAÑA ELECTORAL	180,00
01/07/2009	20-11058006-2	F.M.EMPEDRADO 88.9	PUBLICIDAD SINGLE CAMPAÑA ELECTORA	320,00
TOTAL				1.450,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	6257458321141



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-3**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
16/06/2009	23-28242786-9	TELES-TELEVISION EMPEDRADO SA	DIF.DE BOLETAS DE LOS CANDIDATOS	200,00
TOTAL				200,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	6257458321141



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/05/2009	20-11824945-4	CHAMORRO PUBLICIDAD	PASACALLES	600,00
23/05/2009	20-23182624-7	GOTUSS PRODUCCIONES	PROPAGANDA CALLEJERA	175,00
27/05/2009	20-23182624-7	GOTUSSO PRODUCCIONES	PROPAGANDA CALLEJERA	125,00
02/06/2009	20-23182624-7	GOTUSSO PRODUCCIONES	PROPAGANDA CALLEJERA	125,00
02/06/2009	20-23182624-7	GOTUSSO PRODUCCIONES	PROPAGANDA CALLEJERA	175,00
11/06/2009	23-14205169-9	GILBERTO ANTONIO CHEME	PROPAGANDA CALLEJERA	250,00
TOTAL				1.450,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	6257458321141



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-7**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
10/06/2009	20-13618434-3	SERIGRAFICA LAVALLE	GORROS,REMERAS Y BANDERAS DEL PAR	800,00
TOTAL				800,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	6257458321141



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	6257458321141



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 6257458321141