



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: **PARTIDO CONSERVADOR POPULAR**  
TIPO PARTIDO **CODIGO: 19** ORDEN: **DISTRITO**  
PERTENECE A LA ALIANZA: **ENCUENTRO POR CORRIENTES** **CORRIENTES**

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **SENADOR-DIPUTADO**

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio **26/04/2009** De cierre **26/06/2009**

3. FECHA DE LA ELECCION: **28/06/2009**

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

|                               |                                |
|-------------------------------|--------------------------------|
| SN ARTAZA, EUGENIO JUSTINIANO | DN ROMERO, DELIA INES          |
| SN PANDO, ANA MARIA           | DN CABRERA, OSMAR DARIO        |
| SN ALVAREZ, JUAN CARLOS       | DN GOMEZ, VICENTE GUILLERMO    |
| SN VANDERLAN, RITA ELENA      | DN BRIZUELA, LUCILA CRESCENCIA |
| DN ASPIAZU, LUCIO BERNARDO    |                                |

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

|   |               |
|---|---------------|
| Aporte público  | \$0,00        |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$0,00        |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$0,00</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

|  |               |
|--|---------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$0,00        |
| Gastos de propaganda                       | \$0,00        |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$0,00        |
| Otros egresos                              | \$0,00        |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$0,00</b> |

**E. RESUMEN**

|  |               |
|--|---------------|
| INGRESOS                                     | \$0,00        |
| EGRESOS                                      | \$0,00        |
| <b>SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$0,00</b> |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

|          |        |
|----------|--------|
| CREDITOS | \$0,00 |
| DEUDAS   | \$0,00 |

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|                                   |               |
|-----------------------------------|---------------|
| INGRESOS COBRADOS                 | \$0,00        |
| EGRESOS PAGADOS                   | \$0,00        |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$0,00</b> |

**CODIGO** **597566664745**

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

FRETTE RAMON ANIBAL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

SOTOMAYOR GRACIELA BEATRIZ

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

BESTARD EDUARDO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

CONDESSE JUAN CARLOS

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

597566664745



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA |   |               |               |
|-----------------------------|---|---------------|---------------|
|                             | <b>APORTE PUBLICO</b>   |               | \$0,00        |
| 4.2.1                       | Aporte público extraordinario para campaña electoral  |               | \$0,00        |
| 4.2.2                       | Aporte público para impresión de boletas  |               | \$0,00        |
|                             | <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>   |               | \$0,00        |
| 4.2.3                       | Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza   |               | \$0,00        |
| 4.2.3.1                     | En efectivo   | \$0.00        |               |
| 4.2.3.2                     | En especie  | \$0.00        |               |
| 4.2.4                       | Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza |               | \$0,00        |
| 4.2.4.1                     | En efectivo   | \$0.00        |               |
| 4.2.4.2                     | En especie  | \$0.00        |               |
| 4.2.8                       | <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>                                  |               | \$0,00        |
| 4.2.8.1                     | En efectivo   | \$0,00        |               |
| 4.2.8.2                     | En especie  | \$0,00        |               |
|                             | <b>TOTAL INGRESOS</b>   |               | \$0,00        |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>       |   | <b>CODIGO</b> | 5975666664745 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA |  |                            |
|--------------------------|--|----------------------------|
|                          | <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>                | \$0,00                     |
| 5.2.1                    | Honorarios profesionales de asesores de campaña    | \$0,00                     |
| 5.2.3                    | Honorarios por estudios de la opinión pública      | \$0,00                     |
| 5.2.4                    | Gastos por telemarketing                           | \$0,00                     |
| 5.2.5                    | Gastos por cuentas telefónicas                     | \$0,00                     |
| 5.2.6                    | Gastos por investigación de mercado                | \$0,00                     |
| 5.2.16                   | Sueldos de personal adicional afectado             | \$0,00                     |
| 5.2.17                   | Cargas sociales del personal adicional             | \$0,00                     |
| 5.2.18                   | Alquileres adicionales                             | \$0,00                     |
| 5.2.20                   | Papelería adicional                                | \$0,00                     |
| 5.2.21                   | Luz adicional                                      | \$0,00                     |
| 5.2.22                   | Teléfono adicional                                 | \$0,00                     |
| 5.2.23                   | Gastos varios adicionales                          | \$0,00                     |
| 5.2.24                   | Avisos oficiales                                   | \$0,00                     |
| 5.2.25                   | Movilidad y viáticos                               | \$0,00                     |
| 5.2.26                   | Gastos de impresión de boletas                     | \$0,00                     |
| 5.2.27                   | Retribución a fiscales                             | \$0,00                     |
|                          | <b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>                        | \$0,00                     |
| 5.2.2                    | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$0,00                     |
| 5.2.7                    | Propaganda en radio                                | \$0,00                     |
| 5.2.9                    | Propaganda en televisión                           | \$0,00                     |
| 5.2.11                   | Propaganda gráfica                                 | \$0,00                     |
| 5.2.13                   | Propaganda en la vía pública                       | \$0,00                     |
| 5.2.15                   | Propaganda en espectáculos deportivos              | \$0,00                     |
| 5.2.19                   | Folletería   | \$0,00                     |
| 5.2.30                   | Organización de actos y eventos por terceros       | \$0,00                     |
| 5.2.31                   | Propaganda en Multimedia                           | \$0,00                     |
| 5.2.40                   | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>  | \$0,00                     |
| 5.2.50                   | <b>OTROS EGRESOS</b>                               | \$0,00                     |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>     |  | \$0,00                     |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>    |  | <b>CODIGO</b> 597566664745 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS |   |        |              |
|--------------------------------|---|--------|--------------|
| CREDITOS                       |   |        | \$0.00       |
| 1.3.2                          | Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$0,00 |              |
| 1.3.3                          | Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$0,00 |              |
| 1.3.14                         | Otros créditos  | \$0,00 |              |
| DEUDAS                         |   |        | \$0.00       |
| 2.1.1                          | Proveedores   | \$0,00 |              |
| 2.3.2                          | Préstamos a reintegrar  | \$0,00 |              |
| 2.4.2                          | Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$0,00 |              |
| 2.4.3                          | Otras deudas  | \$0,00 |              |
| LUGAR Y FECHA:                 |   | CODIGO | 597566664745 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

| <b>G. USO DE FONDOS</b>                               |                             |
|---|-----------------------------|
| <b>INGRESOS COBRADOS</b>                              |                             |
| Aportes estatales                                     | \$0,00                      |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$0,00                      |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00                      |
| Préstamos a reintegrar                                | \$0,00                      |
| Fondos propios del partido                            | \$0,00                      |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | \$0,00                      |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>                                |                             |
| Gastos operativos de campaña                          | \$0,00                      |
| Gastos de propaganda                                  | \$0,00                      |
| Aportes y transferencias a otros órganos o distritos  | \$0,00                      |
| Otros egresos   | \$0,00                      |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                                  | \$0,00                      |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>                     | \$0,00                      |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>                                 | <b>CODIGO</b> 5975666664745 |