



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: UNION CIVICA RADICAL
TIPO PARTIDO CODIGO: 3 ORDEN: DISTRITO
PERTENECE A LA ALIANZA: ALIANZA FRENTE DE TODOS CHACO

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 29/04/2009 De cierre 26/06/2009

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN ORSOLINI, PABLO EDUARDO DN DE ARRIORTUA, ESTHER JUANA
DN TERADA, ALICIA DN SCHWESIG, BRUNO GERARDO CARLOS
DN DOMINGUEZ, HUGO DARDO
DN SCHAHOVSKOY, MARIA ROSA
DN GOICOCHEA, GUSTAVO HORACIO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$188.057,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$35.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$223.057,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$98.234,50
Gastos de propaganda	\$124.822,50
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$223.057,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$223.057,00
EGRESOS	\$223.057,00
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$223.057,00
EGRESOS PAGADOS	\$223.057,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO 252054493979502

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

SZYMULA BENICIO SILVESTRE

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

ZAJACZKOWSKI SERGIO ADRIAN

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

GARCIA MIGUEL JOSE LUIS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

URLICH CARLOS

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

252054493979502



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

Gastos realizados con anterioridad al período de campaña electoral. Art. 51, ley 26.215

ART. 58

Cuenta		Importe
		0,00
TOTAL		0,00
LUGAR Y FECHA	CODIGO	252054493979502



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$188.057,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$188.057,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$35.000,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$35.000,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$35,000.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
TOTAL INGRESOS			\$223.057,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	252054493979502



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-2

○ CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS JURIDICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Denominación	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
INDUNOR SA	30-51577281-9	18/06/2009	EFFECTIVO	15.000,00
UNITAN SA	30-65427868-9	25/06/2009	EFFECTIVO	20.000,00
TOTAL				35.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	252054493979502



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$98.234,50
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$10.600,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$6.959,50
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$80.675,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$124.822,50
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$6.700,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$21.722,50
5.2.11	Propaganda gráfica	\$20.000,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$76.400,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$223.057,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 252054493979502



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
10/06/2009	30-55254087-1	RADIODIFUSORA CHARATA SA	PUBLICIDAD	2.400,00
20/06/2009	30-61823837-3	RADIODIFUSORA DEL NORDESTE	PUBLICIDAD	1.000,00
20/06/2009	30-61823837-3	RADIODIFUSORA DEL NORDESTE SA	PUBLICIDAD	1.300,00
23/06/2009	30-55254087-1	RADIODIFUSORA CHARATA SA	PUBLICIDAD	2.000,00
TOTAL				6.700,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	25205449397950z



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-3**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
26/05/2009	30-57365208-4	CABLEVISION SA	PUBLICIDAD	2.722,50
17/07/2009	30-05427353-7	TV RESISTENCIA SA	PUBLICIDAD	19.000,00
TOTAL				21.722,50
LUGAR Y FECHA			CODIGO	252054493979502



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-4**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
30/06/2009	30-70812523-3	EDICIONES INTEGRALES DEL NEA S	PUBLICIDAD	20.000,00
TOTAL				20.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	252054493979502



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-5**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
23/06/2009	20-21351275-8	NUEVO FABIAN	IMPRESOS VOLANTES	41.400,00
26/06/2009	30-70134461-4	CHEKK SA	PASACALLES Y AFICHES	35.000,00
TOTAL				76.400,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	252054493979502



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	252054493979502



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$223.057,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$223.057,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$98.234,50
Gastos de propaganda	\$124.822,50
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$223.057,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 252054493979502