



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:   
TIPO PARTIDO CODIGO: 51 ORDEN: DISTRITO

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio  De cierre

3. FECHA DE LA ELECCION:

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN PONT, SANDRA ISABEL DN PICCONE, VERONICA ALEJANDRA

DN CANTALUPI, VERONICA ADRIANA DN GUTIERREZ, DELIA ROSANA

DN BULACIO, FERNANDO RAMON

DN ROMERO, SANTA MONICA

DN RIVERO, GRICELDA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$102.106,86
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$102.106,86</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$28.985,00
Gastos de propaganda	\$71.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$1.153,61
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$101.138,61</b>

E. RESUMEN

INGRESOS	\$102.106,86
EGRESOS	\$101.138,61
<b>SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$968,25</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	\$0,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

CODIGO **41840143766506**

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION****NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:****AREVALO ORLANDO OSCAR****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:****PONT CARLOS CESAR****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:****DELLAMEA ELIA MARIA****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:****PONT SANDRA ISABEL****FIRMA:****LUGAR Y FECHA****CODIGO****41840143766506**



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$102.106,86
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$92.683,66
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$9.423,20
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$102.106,86
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	41840143766506



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$28.985,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$1.200,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$27.785,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$71.000,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$40.000,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$20.000,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$11.000,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$1.153,61
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$101.138,61
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 41840143766506



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-B**

**○ OTROS EGRESOS**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
29104290061977	\$1.153,61
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.153,61</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>

41840143766506



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Honorarios profesionales de agencias de publicidad

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
20/06/2009	27-23059626-9	IKACE AGENCIA DE PUBLICIDAD	HONORARIOS AGENCIA DE PUBLICIDAD	20.000,00
24/06/2009	27-23059626-9	IKACE AGENCIA DE PUBLICIDAD	HONORARIOS AGENCIA DE PUBLICIDAD	20.000,00
<b>TOTAL</b>				40.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	<b>4184014376650€</b>



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-2**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Propaganda en radio**

<b>FECHA</b>	<b>CUIT</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
22/06/2009	02-01602522-0	GUSTAVO PARODI	PUBLICIDAD EN RADIO	20.000,00
<b>TOTAL</b>				20.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	4184014376650€



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-3**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Propaganda en televisión**

<b>FECHA</b>	<b>CUIT</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
26/06/2009	20-17697460-6	AVISA MARKETING PUBLICIDAD	PUBLICIDAD EN TELEVISION	11.000,00
<b>TOTAL</b>				11.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	<b>4184014376650€</b>



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
<b>CREDITOS</b>			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	41840143766506



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$0,00
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$0,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	\$0,00
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 41840143766506



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

**Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215**

**Se informa la decisión de que el remanente de Pesos Novecientos sesenta y ocho con 25/100 (\$ 968,25) serán destinados a actividades de capacitación y formación política.**

**LUGAR Y FECHA:**

41840143766506