

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58
AGRUPACION POLITICA: RADICAL TIPO PARTIDOCODIGO: 3ORDEN: DISTRITO CHUBUT			
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO			
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio28/05/2009De cierre25/06/2009			
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009			
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS			
SN CIMADEVILLA, MARIO JORGE		DN ZIESENISS, ANILDA	
SN CAMINOA, JACQUELINE CELESTE		DN TORRES, HERMAN ALBERTO	
SN FRANICH, SEGUNDO JORGE		DN GONZALEZ, NORA ISABEL	
SN IÑURRITA, GRACIELA			
DN ACEVEDO, EDUARDO GASTON			
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA			
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
Aporte público		\$32.926,90	
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00	
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00	
TOTAL INGRESOS		\$32.926,90	
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)			
Gastos operativos de campaña		\$37.081,37	
Gastos de propaganda		\$19.644,25	
Transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00	
Otros egresos		\$0,00	
TOTAL EGRESOS		\$56.725,62	
E. RESUMEN			
INGRESOS		\$32.926,90	
EGRESOS		\$56.725,62	
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$-23.798,72	
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS		\$0,00	
DEUDAS		\$0,00	
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS		\$32.926,90	
EGRESOS PAGADOS		\$56.725,62	
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$-23.798,72	
		CODIGO	95358786456596

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		CIMADEVILLA MARIO JORGE
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		CRIADO RICARDO ALFREDO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		CORREA RODOLFO AGUSTIN
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		ROSSI MARIA FLORENCIA
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	95358786456596



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$32.926,90
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$23.907,36	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$9.019,54	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$32.926,90
LUGAR Y FECHA:			CODIGO	95358786456596

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$37.081,37
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$10.000,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$2.032,22
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$160,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$10.425,57
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$10.463,58
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$4.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$19.644,25
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$8.000,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$500,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$10.708,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$436,25
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$56.725,62
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 95358786456596



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
10/06/2009	30-62526871-8	RADIOVOSION SRL	CAMPAÑA SENADOR-DIPUTADO	8.000,00
TOTAL				8.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	9535878645659€

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-4
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda gráfica				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
25/06/2009	20-04088877-3	REVISTA CHUBUT FUERZA VIVA	PUBLICIDAD EN LA EDICION JUNIO 2009	500,00
TOTAL				500,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	9535878645659€

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-5
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en la vía pública				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
02/06/2009	27-18510473-2	TIENDA VIKINGO DE BRUZZONE SAN	CALZAS ELASTICAS-CAMPERAS C/CAPUCHA	250,00
02/06/2009	20-29081274-8	KAPOS	POLERAS CHOMBAS	40,00
02/06/2009	20-04535276-6	DISTRIBUIDORA BAHIA DE ZIRULNI	LETRAS-PINCELES Y VARIOS	54,50
03/06/2009	20-13544307-8	ACUARELA DE CLIMENT ROBERTO	PIOLIN	3,50
17/06/2009	20-06143239-7	FT PRODUCCIONES DE MALASPINA U	PASACALLES DE 8MTS.	10.000,00
20/06/2009	27-25710135-0	DXT INDUMENTARIA DE NAHUELAN M	PECHERAS	360,00
TOTAL				10.708,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	9535878645659€



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

O GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
30/04/2009	27-04263187-1	COPISTERIA Z.A. DE AWTIN ZULMA	FOTOCOPIAS FOLLETERIA	436,25
TOTAL				436,25
LUGAR Y FECHA			CODIGO	9535878645659€

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	95358786456596

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS		
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		\$32.926,90
Contribuciones y donaciones privadas		\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$0,00
Préstamos a reintegrar		\$0,00
Fondos propios del partido		\$0,00
TOTAL INGRESOS		\$32.926,90
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña		\$37.081,37
Gastos de propaganda		\$19.644,25
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos		\$0,00
Otros egresos		\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$56.725,62
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$-23.798,72
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	95358786456596