



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:
TIPO PARTIDO CODIGO: 157 ORDEN: DISTRITO CHUBUT

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio De cierre

3. FECHA DE LA ELECCION:

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN GONZALEZ, ROQUE	DN CARRIZO, MARTA M
SN NUÑEZ, LUCIA	DN SAEZ PALMA, GLORIA E
SN DELGADO, MIRTA. A	DN BARRETO, GUSTAVO D
SN AYLING, NICOLAS	
DN LASTRA, MARIO A	

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$9.019,54
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$20.000,00
TOTAL INGRESOS	\$29.019,54

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$11.087,14
Gastos de propaganda	\$16.350,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$27.437,14

E. RESUMEN

INGRESOS	\$29.019,54
EGRESOS	\$27.437,14
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$1.582,40

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO **120680514136667**

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

ROQUE GONZALEZ

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

SIXTO BERMEJO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

MARTA CARRIZO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

CARLOS NESTOR MIÑOZ

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

120680514136667



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$9.019,54
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$9.019,54	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$20.000,00
4.2.8.1	En efectivo	\$20.000,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
TOTAL INGRESOS			\$29.019,54
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	120680514136667



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-D

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	CHUBUT	52400530/17	P.A.CH.	28/05/2009	EFFECTIVO	20.000,00
TOTAL						20.000,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	120680514136667	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11.087,14
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$796,60
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$250,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$221,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$100,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$9.019,54
5.2.27	Retribución a fiscales	\$700,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$16.350,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$7.350,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$2.000,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$7.000,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$27.437,14
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 120680514136667



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
21/06/2009	27-11084276-2	MARIA CRISTINA BERRUEZO	PUBLICIDAD EN RADIO	250,00
21/06/2009	20-29244824-5	DRACO	PUBLICIDAD EN RADIO	250,00
23/06/2009	20-26727167-5	NUEVO SUR	PUBLICIDAD	500,00
30/06/2009	27-27290232-7	IMAGEN PATAGONIA	PUBLICIDAD EN RADIO	500,00
30/06/2009	30-69103699-0	SISTEMA 100 S.R.L.	DIFUSION CAMPAÑA 2009	300,00
30/07/2009	30-70801607-8	EL SURTIDOR S.R.L.	PUBLICIDAD CAMPAÑA	500,00
31/07/2009	30-50619685-6	SODIPA	ELECCIONES LEGISLATIVAS NACIONALES	4.000,00
31/07/2009	20-08378529-3	F.M. BAHIA ENGAÑO	DIFUSION DE CAMPAÑA ELECTORAL	350,00
04/08/2009	20-18802071-3	TROPICAL	PUBLICIDAD PARTIDARIA	450,00
05/08/2009	27-13036074-8	SONI-K	CAMPAÑA LEGISLATIVA 2009	250,00
TOTAL				7.350,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	120680514136667



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-3**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
20/07/2009	20-25943026-9	M.M. PRODUCCIONES	PUBLICIDAD EN TELEVISION	2.000,00
TOTAL				2.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	120680514136667



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-4**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/07/2009	30-70879208-6	IGD S.A.	SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIARIO	7.000,00
TOTAL				7.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	120680514136667



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	120680514136667



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 120680514136667