



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:
TIPO PARTIDO CODIGO: 2 ORDEN: DISTRITO
PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE JUSTICIALISTA ENTRERRIANO ENTRE RIOS

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio De cierre

3. FECHA DE LA ELECCION:

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

| | |
|------------------------------|-----------------------------|
| DN BARRANDEGUY, RAUL ENRIQUE | DN MEDINA, PATRICIA |
| DN CREMER, MARIA CRISTINA | DN MARTINEZ, ATILIO GABRIEL |
| DN RIGANTI, RAUL ALBERTO | DN CHAPARRO, RUBEN DARIO |
| DN PAGNOTTA, CLAUDIA ANDREA | |
| DN BALLA, OSCAR ALBERTO | |

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

| | |
|---|--------|
| Aporte público | \$0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$0,00 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

| | |
|--|--------|
| Gastos operativos de campaña | \$0,00 |
| Gastos de propaganda | \$0,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$0,00 |
| Otros egresos | \$0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$0,00 |

E. RESUMEN

| | |
|--|--------|
| INGRESOS | \$0,00 |
| EGRESOS | \$0,00 |
| SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$0,00 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

| | |
|----------|--------|
| CREDITOS | \$0,00 |
| DEUDAS | \$0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | |
|-----------------------------------|--------|
| INGRESOS COBRADOS | \$0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | \$0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$0,00 |

CODIGO **4168341902014**

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

CACERES JOSE ORLANDO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

SCHIAVONI FAUSTINO ALFREDO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

SIBULOFKY FERNANDO ENRIQUE

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

SCELZI CARLOS JOSE

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

4168341902014



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | | | |
|-----------------------------|---|---------------|---------------|
| | APORTE PUBLICO | | \$0,00 |
| 4.2.1 | Aporte público extraordinario para campaña electoral | | \$0,00 |
| 4.2.2 | Aporte público para impresión de boletas | | \$0,00 |
| | CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | | \$0,00 |
| 4.2.3 | Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza | | \$0,00 |
| 4.2.3.1 | En efectivo | \$0.00 | |
| 4.2.3.2 | En especie | \$0.00 | |
| 4.2.4 | Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza | | \$0,00 |
| 4.2.4.1 | En efectivo | \$0.00 | |
| 4.2.4.2 | En especie | \$0.00 | |
| 4.2.8 | APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | | \$0,00 |
| 4.2.8.1 | En efectivo | \$0,00 | |
| 4.2.8.2 | En especie | \$0,00 | |
| | TOTAL INGRESOS | | \$0,00 |
| LUGAR Y FECHA: | | CODIGO | 4168341902014 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA | | |
|--------------------------|--|----------------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$0,00 |
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$0,00 |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de la opinión pública | \$0,00 |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | \$0,00 |
| 5.2.5 | Gastos por cuentas telefónicas | \$0,00 |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mercado | \$0,00 |
| 5.2.16 | Sueldos de personal adicional afectado | \$0,00 |
| 5.2.17 | Cargas sociales del personal adicional | \$0,00 |
| 5.2.18 | Alquileres adicionales | \$0,00 |
| 5.2.20 | Papelería adicional | \$0,00 |
| 5.2.21 | Luz adicional | \$0,00 |
| 5.2.22 | Teléfono adicional | \$0,00 |
| 5.2.23 | Gastos varios adicionales | \$0,00 |
| 5.2.24 | Avisos oficiales | \$0,00 |
| 5.2.25 | Movilidad y viáticos | \$0,00 |
| 5.2.26 | Gastos de impresión de boletas | \$0,00 |
| 5.2.27 | Retribución a fiscales | \$0,00 |
| | GASTOS DE PROPAGANDA | \$0,00 |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$0,00 |
| 5.2.7 | Propaganda en radio | \$0,00 |
| 5.2.9 | Propaganda en televisión | \$0,00 |
| 5.2.11 | Propaganda gráfica | \$0,00 |
| 5.2.13 | Propaganda en la vía pública | \$0,00 |
| 5.2.15 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$0,00 |
| 5.2.19 | Folletería | \$0,00 |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos por terceros | \$0,00 |
| 5.2.31 | Propaganda en Multimedia | \$0,00 |
| 5.2.40 | TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$0,00 |
| 5.2.50 | OTROS EGRESOS | \$0,00 |
| | TOTAL EGRESOS | \$0,00 |
| LUGAR Y FECHA: | | CODIGO 4168341902014 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS | | | |
|--------------------------------|---|---------------|---------------|
| CREDITOS | | | \$0.00 |
| 1.3.2 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$0,00 | |
| 1.3.3 | Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$0,00 | |
| 1.3.14 | Otros créditos | \$0,00 | |
| DEUDAS | | | \$0.00 |
| 2.1.1 | Proveedores | \$0,00 | |
| 2.3.2 | Préstamos a reintegrar | \$0,00 | |
| 2.4.2 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$0,00 | |
| 2.4.3 | Otras deudas | \$0,00 | |
| LUGAR Y FECHA: | | CODIGO | 4168341902014 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

| G. USO DE FONDOS | |
|---|-----------------------------|
| INGRESOS COBRADOS | |
| Aportes estatales | \$0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$0,00 |
| Fondos propios del partido | \$0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | |
| Gastos operativos de campaña | \$0,00 |
| Gastos de propaganda | \$0,00 |
| Aportes y transferencias a otros órganos o distritos | \$0,00 |
| Otros egresos | \$0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$0,00 |
| LUGAR Y FECHA: | CODIGO 4168341902014 |