

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58
AGRUPACION POLITICA: PARTIDO SOCIALISTA			
TIPO PARTIDO		CODIGO: 50	ORDEN: DISTRITO ENTRE RIOS
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO			
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:		De inicio 29/04/2009	De cierre 26/06/2009
3. FECHA DE LA ELECCION:		28/06/2009	
B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS			
DN HADDAD, MARCELO RAFAEL		DN ACEVEDO, MARIA LUISA	
DN TRONCOSO, ESTELA		DN BURNE, JORGE ALBERTO	
DN PESCIO, PABLO DAVID		DN CIVICO, LETICIA SILVINA	
DN RIVERO, DARIO LUIS			
DN FEYT, MONICA DANIELA			
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA			
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
Aporte público			\$91.605,01
Contribuciones y donaciones privadas			\$48.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos			\$19.907,09
TOTAL INGRESOS			\$159.512,10
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)			
Gastos operativos de campaña			\$40.193,65
Gastos de propaganda			\$160.150,77
Transferencias a otros órganos o distritos			\$0,00
Otros egresos			\$0,00
TOTAL EGRESOS			\$200.344,42
E. RESUMEN			
INGRESOS			\$159.512,10
EGRESOS			\$200.344,42
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA			\$-40.832,32
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS			\$0,00
DEUDAS			\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS			\$200.344,42
EGRESOS PAGADOS			\$200.344,42
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA			\$0,00
		CODIGO	14858832559966

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		VIALE LISANDRO ALFREDO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		HADDAD MARCELO RAFAEL
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		GRECA CECILIA INES
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		BARZOLA CARLOS HUGO
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	14858832559966



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$91.605,01
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$79.628,34	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$11.976,67	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$48.000,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$48.000,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$48.000.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$19.907,09
4.2.8.1	En efectivo		\$19.907,09	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$159.512,10
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 14858832559966		

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL						
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-A-1
O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA						
Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
PESCIO	PABLO	20.369.180	27-20369180-2	20/06/2009	EFFECTIVO	2.500,00
ZABALA	GREGORIO DANIEL	10.070.557	20-10070557-6	20/06/2009	EFFECTIVO	3.000,00
GRECA	CECILIA	16.795.817	27-16795817-1	21/06/2009	EFFECTIVO	2.000,00
TRONCOSO	ESTELA	06.293.213	27-06293213-4	21/06/2009	EFFECTIVO	2.000,00
ZAMERO	ROBERTO	14.367.380	20-14367380-5	21/06/2009	EFFECTIVO	1.500,00
HADDAD	MARCELO RAFAEL	20.243.330	20-20243330-9	22/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
VIALE	LISANDRO ALFREDO	17.615.430	20-17615430-7	22/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
YUJNOVSKI	GABRIELA	20.882.601	27-20882601-3	23/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
BARZOLA	CARLOS HUGO	12.756.511	20-12756511-3	23/06/2009	EFFECTIVO	3.000,00
SALOMON	DANIEL	21.942.995	23-21942995-9	25/06/2009	EFFECTIVO	5.000,00
HADDAD	MARCELO RAFAEL	20.243.330	20-20243330-9	2/07/2009	EFFECTIVO	5.000,00
VIALE	LISANDRO ALFREDO	17.615.430	20-17615430-7	2/07/2009	EFFECTIVO	5.000,00
HADDAD	NICOLAS HABIB	05.852.250	20-05852250-4	20/06/2009	EFFECTIVO	2.500,00
ARANAZ	SUSANA	13.688.633	27-13688633-5	21/06/2009	EFFECTIVO	1.500,00
TOTAL						48.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO		14858832559966	

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL						
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-D
o APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS						
Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	DEPOSITO C/RECIBO	PARTIDO SOCIALISTA	3/06/2009	EFFECTIVO	10.007,00
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	DEPOSITO C/RECIBO	PARTIDO SOCIALISTA	18/06/2009	EFFECTIVO	9.900,09
TOTAL						19.907,09
LUGAR Y FECHA				CODIGO	14858832559966	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$40.193,65
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$500,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$6.000,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$7.400,00
5.2.20	Papelería adicional	\$740,54
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$1.276,02
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$2.681,96
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$8.346,18
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$13.248,95
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$160.150,77
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$2.930,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$35.555,70
5.2.9	Propaganda en televisión	\$17.846,74
5.2.11	Propaganda gráfica	\$5.282,95
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$75.123,78
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$13.987,60
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$9.000,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$424,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$200.344,42
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 14858832559966



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1

O GASTOS DE PROPAGANDA

Honorarios profesionales de agencias de publicidad

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
04/06/2008	33-71087491-9	PRODCOM S.R.L.	PAUTA PUBLICITARIA	1.000,00
08/06/2009	20-08594599-9	SHALOM AGENCIA DE PUBLICIDAD	PAUTA PUBLICITARIA	100,00
08/06/2009	30-70848198-6	SISTEMA SATELITAL S.R.L.	PUBLICIDAD	230,00
24/06/2009	27-26150299-8	MARIA LAURA DE BUENO	PAUTA PUBLICITARIA	600,00
03/07/2009	20-18104584-2	J.E.C. PRODUCCIONES	ESPACIO PUB	1.000,00
TOTAL				2.930,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	14858832559966

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-2
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en radio				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/05/2009	20-20290255-4	TROPICALISIMO FM PUENTE	PROMOCION	50,00
02/06/2009	20-10748377-3	RADIO PUENTE FM102.1 CAMINANDO	DIFUSION CAMPAÑA	1.500,00
02/06/2009	30-70953729-2	FM 90.3 NUESTRA RADIO	PUBLICIDAD LOCAL	600,00
02/06/2009	30-70953729-2	LT 39 RADIO VICTORIA	PUBLICIDAD LOCAL	3.600,00
11/06/2009	20-05871691-0	RADIO DIMENSION 90.1 MHZ	PUBLICIDAD	200,00
12/06/2009	20-29883739-1	VALENTIN EMANUEL BISOGNI	GRABACION Y EDICION DIGITAL AUDIO	110,00
13/06/2009	27-05730385-4	PRODUCCIONES DEL PLATA	PAUTAS PUBLICITARIAS RADIALES	3.500,00
15/06/2009	20-20855820-0	RIEL FM 93.1	PUBLICIDAD CAMPAÑA	250,00
16/06/2009	20-20290255-4	TROPICALISIMO FM PUENTE	PAUTA PUBLICITARIA	200,00
17/06/2009	30-50050017-0	LT11.NET	PUBLICIDAD	1.080,00
18/06/2009	20-24236477-6	98.1 RADIO FRANCA	CAMPAÑA POLITICA	400,00
18/06/2009	27-16561640-0	FM CENTRO 105.1 MHZ	PUBLICIDAD CAMPAÑA 2009	500,00
19/06/2009	27-16843197-5	FM 105.7 MHZ. LA KE BUENA	PUBLICIDAD ROTATIVA	200,00
19/06/2009	30-56355963-9	RADIO MECANO	POTENCIA AUTO LUXEL	420,70
23/06/2009	20-25025826-8	FULL INTERNET	DIFUSION SPOT PUBL EN RADIO	100,00
25/06/2009	27-21425991-0	F&C PRODUCTORA	CADENA MITRE	195,00
26/06/2009	20-17075902-9	ABELARDO SANTAGELO	PUBLICIDAD ROTATIVA EN FM RADIO	250,00
30/06/2009	30-50016455-3	LT 14	PUBLICIDAD	2.276,74
29/07/2009	30-70912020-0	98.3 FM DEL PLATA S.R.L.	PAUTAS PUBLICITARIAS RADIALES	12.000,00
29/07/2009	27-05730385-4	PRODUCCIONES DEL PLATA	PAUTAS PUBLICITARIAS RADIALES	4.061,63
01/08/2009	27-05730385-4	PRODUCCIONES DEL PLATA	PAUTAS PUBLICITARIAS RADIALES	4.061,63
TOTAL				35.555,70
LUGAR Y FECHA			CODIGO	14858832559966



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
04/06/2009	27-22775009-5	"AHORA NOSOTROS" SERV INFORM	PUBLICIDAD ELECTORAL	3.650,00
06/06/2009	20-23287235-8	DOS PUNTOS SERV INFORM	PUBLICIDAD ELECTORAL	700,00
08/06/2009	20-23287235-8	DOS PUNTOS SERV INFORM	PUBLICIDAD ELECTORAL	600,00
22/06/2009	20-17168416-2	SILVIO R. COURVOISIER	PUBLICIDAD TELEVISIVA	400,00
24/06/2009	20-18328159-4	OPTIMA COMUNICACION INTEGRAL	SPOTS	896,75
02/07/2009	20-17452044-6	PRODUCIR SERVICIOS PUBLICITAR	PUBLICIDAD CRESPO TV	300,00
08/07/2009	30-65136087-7	VICTORIA TEVE S.A.	PAUTA POR CAMPAÑA	1.399,99
10/08/2009	20-23287235-8	DOS PUNTOS SERVICIOS INFORMAT	SERVICIOS INFORMATIVOS	4.950,00
10/08/2009	27-22775009-5	"AHORA NOSOTROS" SERVICIOS INF	SERVICIOS INFORMATIVOS	4.950,00
TOTAL				17.846,74
LUGAR Y FECHA			CODIGO	14858832559966



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
/ /	20-22925276-4	MARTIN BIANCHI DISEÑO GRAFICO	DISEÑO DE FOLLETOS, CARTELES, BOLET	1.500,00
23/05/2009	30-65150999-4	ARTES GRAFICAS YUSTY	2000 CORDONERAS	388,00
04/06/2009	27-30558318-4	MESOPOTAMIA PRODUCCIONES	AVISO EN SEMANARIO ANALISIS	200,00
12/06/2009	30-65150999-4	ARTES GRAFICAS YUSTY	3 MILLARES FAJAS	514,00
18/06/2009	30-70896347-6	ANALISIS DE LA ACTUALIDAD	PUBLICIDAD PAG WEB	1.000,00
22/06/2009	27-22826692-8	FIRPO MARIA LAURA	PUBLIC PAG WEB	100,00
24/06/2009	20-18328159-4	OPTIMA COMUNICACION INTEGRAL	PUBLICIDAD DIARIO "LA CALLE"	795,00
24/06/2009	30-71020846-4	AIRES FEDERALES S.R.L.	PUBLICACION	430,95
24/06/2009	30-71020846-4	AIRES FEDERALES S.R.L.	PUBLICACION	105,00
29/06/2009	23-22544068-9	MARTIN ALEJANDRO BARRAL	PUBLICIDAD WEB	250,00
TOTAL				5.282,95
LUGAR Y FECHA			CODIGO	14858832559966

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL			
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-5
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en la vía pública				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
09/04/2009	20-17963062-2	CASA TABIA	ROLLO PASACALLE	700,00
20/04/2009	20-18474903-4	EL NONO GRINGO	CONF DE PASACALLES Y COLOCACION	6.500,00
03/05/2009	20-18474903-4	EL NONO GRINGO	CONFECCION DE PASACALLES	1.050,00
10/05/2009	20-18474903-4	EL NONO GRINGO	CONFECCION DE PASACALLES	1.050,00
11/05/2009	30-70796157-7	CAPUTTO MADERAS S.H.	VARILLAS	350,00
12/05/2009	30-67118492-7	PAPELERIA EL CUYANO S.R.L.	SULFITO BLAN	101,74
12/05/2009	20-08593627-2	SU COLOR PINTURERIA	RODILLO, SINT. BERMELLON	30,95
12/05/2009	20-14718380-2	BLUERED COMUNICACION VISUAL	PANTALLAS VIA PUBLICA	3.993,00
13/05/2009	30-70838507-3	A TODO COLOR PINTURERIAS	RODILLO, TITANIO ES. BERM	104,13
15/05/2009	20-18474903-4	EL NONO GRINGO	CONFECCION DE PASACALLES	1.050,00
15/05/2009	20-17616157-5	CASA ZAPPALA	PZA. X 100 MTS PLASTILL	165,00
19/05/2009	20-17963062-2	CASA TABIA	ROLLO PASACALLE	825,00
20/05/2009	20-17963062-2	CASA TABIA	ROLLO PASACALLE	1.000,00
20/05/2009	20-05406528-1	FERRETERIA WILLY-CAR	ALAMBRE	179,00
20/05/2009	20-18474903-4	EL NONO GRINGO	CONFECCION DE PASACALLES	1.050,00
20/05/2009	30-57830595-1	PLACACENTRO MASISA	ALFAJIA SALIGNA	150,00
22/05/2009	20-08593627-2	PINTURERIA SU COLOR	LATIZADOR, RAIZ FERRITE	152,96
22/05/2009	33-67106297-9	JOVI BUS S.R.L.	FLETE PASACALLE	20,00
22/05/2009	33-67106297-9	JOVI BUS S.R.L.	FLETE PASACALLE	10,00
26/05/2009	30-70838507-3	TODO COLOR PINTURERIAS	TITANIO ES.NEGRO	22,60
26/05/2009	30-57830595-1	PLACACENTRO MASISA	ALFAGIA SALIGNA	300,00
26/05/2009	20-17616157-5	CASA ZAPPALA	R. X 100MTS PLAST.	165,00
27/05/2009	30-61642337-8	FERRETERIA ZANNI	ALAMBRES	150,00
30/05/2009	20-18474903-4	EL NONO GRINGO	CONFECCION DE PASACALLES	1.050,00
02/06/2009	20-17963062-2	CASA TABIA	ROLLO PASACALLE	980,00
02/06/2009	20-18474903-4	EL NONO GRINGO	CONFECCION DE PASACALLES	1.050,00
03/06/2009	30-70796157-7	CAPUTO MADERAS S.H.	VARILLAS	360,00
04/06/2009	20-08593627-2	PINTURERIA SU COLOR	RODILLO, BANDEJA, SINT. NEGRO	153,27
05/06/2009	30-70844809-1	TECNO ESTAMPA S.R.L.	BOTON P/ ARMAR, ARMADO E IMPRESION	2.371,60
05/06/2009	20-14718380-2	BLUERED COMUNICACION VISUAL	C.V. CAMPAÑA	2.100,00
05/06/2009	20-14718380-2	BLUERED COMUNICACION VISUAL	C.V. CAMPAÑA	1.000,00
06/06/2009	20-14718380-2	BLUERED COMUNICACION VISUAL	C.V. CAMPAÑA	1.000,00
10/06/2009	20-14718380-2	BLUERED COMUNICACION VISUAL	C.V. CAMPAÑA	6.630,00

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL			
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-5
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en la vía pública				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
11/06/2009	20-14718380-2	BLUERED COMUNICACION VISUAL	C.V. CAMPAÑA	1.000,00
12/06/2009	20-14718380-2	BLUERED COMUNICACION VISUAL	C.V. CAMPAÑA	1.000,00
13/06/2009	20-14718380-2	BLUERED COMUNICACION VISUAL	C.V. CAMPAÑA	1.000,00
14/06/2009	20-14718380-2	BLUERED COMUNICACION VISUAL	C.V. CAMPAÑA	1.000,00
15/06/2009	20-14718380-2	BLUERED COMUNICACION VISUAL	C.V. CAMPAÑA	1.000,00
15/06/2009	20-18474903-4	EL NONO GRINGO	CONFECCION DE BANDERAS Y PASACALLI	7.000,00
16/06/2009	20-14718380-2	BLUERED COMUNICACION SOCIAL	C.V. CAMPAÑA	688,60
19/06/2009	20-14718380-2	BLUERED COMUNICACION VISAUL	C.V. CAMPAÑA	6.278,90
22/06/2009	30-61050934-3	EL DIA	PUB MENSUAL	6.500,00
22/06/2009	30-64408839-8	EL OBSERVADOR DEL LITORAL	EDIC.	432,00
25/06/2009	30-50009231-5	EL DIARIO S. A. ENTRE RIOS	PUBLICACION	1.531,53
25/06/2009	30-70729955-6	UNO DIARIO DE ENTRE RIOS	AVISO	1.878,50
26/06/2009	20-18474903-4	EL NONO GRINGO	CONFECCION DE BANDERAS Y PASACALLI	7.000,00
01/07/2009	20-21424382-3	P&P EMPRESA DE SERVICIOS	SERVICIO DE SONIDO Y PUBLICIDAD	2.500,00
02/07/2009	00-05995599-0	GARCIA JOSE A.	PUBLICIDAD CALLEJERA	500,00
TOTAL				75.123,78
LUGAR Y FECHA			CODIGO	14858832559966



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

O GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
12/05/2009	33-69052321-9	LA GACETA IMPRESIONES	IMPRESION DE VOLANTES	2.922,15
01/06/2009	33-69052321-9	LA GACETA IMPRESIONES	IMPRESION DE VOLANTES, REIMPRESION	4.743,20
05/06/2009	33-69052321-9	LA GACETA IMPRESIONES	IMPRESION DE VOLANTES Y SEÑALADORE	6.322,25
TOTAL				13.987,60
LUGAR Y FECHA			CODIGO	1485883255996€

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-8
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Organización de actos y eventos				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
04/05/2009	20-21424382-3	P&P EMPRESA DE SERVICIOS	SERVICIOS DE SONIDO	550,00
19/05/2009	20-24467507-8	VALOR LOCAL	SERVICIOS DE DIFUSION INSTITUCIONAL	200,00
26/05/2009	20-21424382-3	P&P EMPRESA DE SERVICIOS	SERVICIO CON MOVIL SONORO	900,00
30/05/2009	20-21424382-3	P&P EMPRESA DE SERVICIOS	SERVICIOS CON MOVIL SONORO	960,00
31/05/2009	20-21424382-3	P&P EMPRESA DE SERVICIOS	SERVICIOS PROYECTOR Y PANTALLA	640,00
10/06/2009	20-21424382-3	P&P EMPRESA DE SERVICIOS	SERVICIOS DE SONIDO	2.500,00
19/06/2009	20-21424382-3	P&P EMPRESA DE SERVICIOS	19/06/2009	2.500,00
29/06/2009	20-17044798-1	ANIBAL ZAPATA	CARGA DE GLOBOS CON HELIO	750,00
TOTAL				9.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	1485883255996€



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en multimedia

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
23/06/2009	20-14128439-9	RADIO 9 96.5 FM	PUBLICIDAD RADIO Y TV	424,00
TOTAL				424,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	1485883255996€

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS				
CREDITOS				\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir		\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir		\$0,00	
1.3.14	Otros créditos		\$0,00	
DEUDAS				\$0.00
2.1.1	Proveedores		\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar		\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver		\$0,00	
2.4.3	Otras deudas		\$0,00	
LUGAR Y FECHA:			CODIGO	14858832559966



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$91.605,01
Contribuciones y donaciones privadas	\$48.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$19.907,09
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$40.832,32
TOTAL INGRESOS	\$200.344,42
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$40.193,65
Gastos de propaganda	\$160.150,77
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$200.344,42
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 14858832559966