

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58
AGRUPACION POLITICA: UNION CIVICA RADICAL TIPO PARTIDOCODIGO: 3ORDEN: DISTRITO PERTENECE A LA ALIANZA: ACUERDO CIVIVO Y SOCIALFORMOSA			
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO			
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio29/04/2009De cierre26/06/2006			
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009			
B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS			
DN BURYAILE, RICARDO			
DN DELFINO, MARIA INES			
DN PEÑA, SEBASTIAN FRANCISCO			
DN MASSA, MARIA SILVANA			
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA			
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
Aporte público			\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas			\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos			\$24.875,00
TOTAL INGRESOS			\$24.875,00
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)			
Gastos operativos de campaña			\$3.782,45
Gastos de propaganda			\$21.092,55
Transferencias a otros órganos o distritos			\$0,00
Otros egresos			\$0,00
TOTAL EGRESOS			\$24.875,00
E. RESUMEN			
INGRESOS			\$24.875,00
EGRESOS			\$24.875,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA			\$0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS			\$0,00
DEUDAS			\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS			\$0,00
EGRESOS PAGADOS			\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA			\$0,00
CODIGO			4613623526674

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		VAZQUEZ MARIO HUMBERTO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		CUYE VICTOR ANTONIO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		HERNANDEZ MARTIN OSVALDO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		MAGLIETTI CARLOS ALBERTO
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	4613623526674



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$24.875,00
4.2.8.1	En efectivo		\$24.875,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$24.875,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 4613623526674		

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL					
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-D
O APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS						
Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	2620017753	UNION CIVICA RADICAL	16/06/2009	EFFECTIVO	24.875,00
TOTAL						24.875,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	4613623526674	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3.782,45
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$1.842,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$700,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$282,45
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$958,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$21.092,55
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$800,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$20.292,55
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$24.875,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 4613623526674



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
08/06/2009	30-64651721-0	OPINION CIUDADANA	PUBLICIDAD GRAFICA	800,00
TOTAL				800,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4613623526674



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

O GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
03/06/2009	27-31102200-3	MARIA SOLEDAD BERTOLI	IMPRESION EN PAPEL ILUSTRACION	5.300,00
06/06/2009	27-31102200-3	MARIA SOLEDAD BERTOLI	20 MIL FOLLETO FULL COLOR	2.100,00
08/06/2009	27-25683160-6	OGANIZACION ESCOLAR DEL NORTE	IMPRESIONES	10.000,00
02/07/2009	27-23553110-0	MONICA H. ZIMARDI	IMPRESIONES	1.200,00
24/07/2009	30-64651721-0	OPINION CIUDADANA	POR IMPRESION DE BOLANTES	1.692,55
TOTAL				20.292,55
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4613623526674

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	4613623526674

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 4613623526674