

	PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL		
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58
AGROPACION POLITICA: PARTIDO JUSTICIALISTA			
TIPO PARTIDO		CODIGO: 2	ORDEN: DISTRITO LA PAMPA
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO			
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:		De inicio 29/04/2009	De cierre 26/06/2009
3. FECHA DE LA ELECCION:		28/06/2009	
B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS			
SN VERNA, CARLOS ALBERTO		DN ROBLEDO, ROBERTO RICARDO	
SN HIGONET, MARIA DE LOS ANGELES		DN CAHAIS, MARINA ISABEL	
SN FERNANDEZ MENDIA, GUSTAVO RODOLFO		DN LARRETA, MARIA SILVIA	
SN LAVIN, MARIA PATRICIA		DN GRAZIDE, CARLOS LEON	
DN REGAZZOLI, MARIA CRISTINA		DN PEREZ, JOSE CARLOS	
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA			
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
Aporte público			\$60.554,94
Contribuciones y donaciones privadas			\$20.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos			\$0,00
TOTAL INGRESOS			\$80.554,94
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)			
Gastos operativos de campaña			\$285.903,11
Gastos de propaganda			\$273.590,64
Transferencias a otros órganos o distritos			\$0,00
Otros egresos			\$0,00
TOTAL EGRESOS			\$559.493,75
E. RESUMEN			
INGRESOS			\$80.554,94
EGRESOS			\$559.493,75
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA			\$-478.938,81
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS			\$0,00
DEUDAS			\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS			\$478.938,31
EGRESOS PAGADOS			\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA			\$478.938,31
		CODIGO	245100803822871

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		ARAGONES, CARLOS OSVALDO
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		RE, ALICIA ESTER
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		FACCIPIERI, WALTER RENE
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		GARAY, JUAN RAMON
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	245100803822871



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$60.554,94
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$54.063,06	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$6.491,88	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$20.000,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$20.000,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$20,000.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
TOTAL INGRESOS				\$80.554,94
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 245100803822871		

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L					
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-A-1
O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA						
Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
MARTIN	CONRADO	21.382.871	20-21382871-4	19/06/2009	EFFECTIVO	15.000,00
ORTIZ	RAUL EDUARDO	23.631.588	20-23631588-7	23/07/2009	EFFECTIVO	5.000,00
TOTAL						20.000,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	245100803822871	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$285.903,11
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$3.400,00
5.2.20	Papelería adicional	\$13.903,72
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$3.742,95
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$100.508,48
5.2.24	Avisos oficiales	\$14.360,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$91.987,96
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$58.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$273.590,64
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$2.225,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$15.054,33
5.2.11	Propaganda gráfica	\$94.028,30
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$106.251,01
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$55.532,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$500,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$559.493,75
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 245100803822871

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-2
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en radio				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
31/05/2009	20-24451428-7	CLAUDIO GUSTAVO MENDIA	PUBLICIDAD RADIAL	1.725,00
30/06/2009	20-10269922-0	ANIBAL CARLOS GAITE	PUBLICIDAD RADIAL	500,00
TOTAL				2.225,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	245100803822871



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
31/07/2009	30-57365208-4	CABLEVISION S.A.	PUBLICIDAD TELEVISIVA	15.054,33
TOTAL				15.054,33
LUGAR Y FECHA			CODIGO	245100803822871



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
31/05/2009	20-18514056-4	EDGARDO LUIS FIORDA	AFICHES	25.000,00
31/05/2009	30-99999999-9	LA ARENA S.A.	PUBLICIDAD	10.055,30
30/06/2009	20-18514056-4	EDGARDO LUIS FIORDA	VOLANTES, CALCOS, AFICHES	58.973,00
TOTAL				94.028,30
LUGAR Y FECHA			CODIGO	245100803822871

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-5
O GASTOS DE PROPAGANDA				
Propaganda en la vía pública				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
31/05/2009	30-55871280-1	PINTURERIA ROSSOTTO S.C.	PUBLICIDAD VIA PUBLICA	3.540,56
31/05/2009	20-18514056-4	FIORDA EDGARDO LUIS	AFICHES Y DIPTICOS	50.000,00
30/06/2009	20-31670927-4	MARMIROLI, MAURO EZEQUIEL	PASACALLES	5.500,00
30/06/2009	20-18129355-2	EDUARDO RUBEN PEREZ	PASACALLES	2.000,00
30/06/2009	20-24451428-7	MENDIA, CLAUDIO GUSTAVO	GIGANTOGRAFIA	13.609,00
30/06/2009	20-18514056-4	FIORDA, EDGARDO LUIS	VOLANTES, FOLLETOS	25.101,45
30/06/2009	20-20509074-7	CORNEJO, NELSON R.	PASACALLES	3.000,00
30/06/2009	20-08105812-2	MEDINA, J.J.	PASACALLES	1.500,00
30/06/2009	20-14554471-9	GAREIS, MIGUEL ANGEL	PASACALLES	2.000,00
TOTAL				106.251,01
LUGAR Y FECHA			CODIGO	245100803822871



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

O GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
31/05/2009	20-16354590-0	ESPINDOLA ROBERTO LUIS	PADRONES	12.952,00
30/06/2009	20-16354590-0	ESPINDOLA, ROBERTO LUIS	PADRONES	26.580,00
30/06/2009	20-14967522-2	TABOADA, RAUL ALBERTO	IMPRESIONES CAMPAÑA	3.000,00
31/08/2009	23-18299060-4	IMPRESIONES CAMPAÑA	31/08/2009	13.000,00
TOTAL				55.532,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	245100803822871



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9

O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en multimedia

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
31/05/2009	20-10269922-0	ANIBAL CARLOS GAITE	PULBICIDAD MULTIMEDIA	500,00
TOTAL				500,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	245100803822871

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	245100803822871

	PODER JUDICIAL DE LA NACION C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L	
	INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)	ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$478.938,31
TOTAL INGRESOS	\$478.938,31
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$478.938,31
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 245100803822871