



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: PARTIDO DEL FRENTE

TIPO PARTIDO

CODIGO: 182

ORDEN: DISTRITO

PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE AMPLIO

LA PAMPA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

De inicio 29/04/2009

De cierre 26/06/2009

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN FERRIGNO OBARRIO, SANTIAGO	DN IRIBARREN, MARIA ALICIA
SN GOMEZ, MARIBEL LILIANA	DN DEPETRIS, JOSE CARLOS
SN GONZALEZ, MIRIAM DIANA	DN BERNAL, ENRIQUE RUBEN
SN CAVILLA, GERMAN TOMAS	DN ABRAHAN, OFELIA SAINÉ
DN ESPONDA, JUAN PEDRO	DN ALBA, MARIO ALBERTO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$10.954,60
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$10.954,60</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$7.454,60
Gastos de propaganda	\$7.450,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$14.904,60</b>

E. RESUMEN

INGRESOS	\$10.954,60
EGRESOS	\$14.904,60
<b>SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-3.950,00</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$14.904,60
EGRESOS PAGADOS	\$14.904,60
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

CODIGO

3301550103307

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION****NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:****CAYRE MARIO LUIS****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:****BEATO RAUL OSCAR****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:****MARTINA HUGO CELESTE****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:****MAGNANO MARIA CELESTE****FIRMA:****LUGAR Y FECHA****CODIGO****3301550103307**



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$10.954,60
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$10.954,60
4.2.3.1	En efectivo	\$10,954.60	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00
4.2.8.2	En especie		\$0,00
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$10.954,60
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	3301550103307



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
FERRIGNO OBARRIO	SANTIAGO	13.407.309	20-13407309-9	1/06/2009	EFFECTIVO	8.000,00
IRIBARREN	MARIA ALICIA	12.194.858	27-12194858-9	1/06/2009	EFFECTIVO	2.954,60
<b>TOTAL</b>						10.954,60
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	3301550103307	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$7.454,60
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$90,84
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$5.063,76
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$2.300,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$7.450,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$7.450,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$0,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$14.904,60
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 3301550103307



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
02/07/2009	20-07664123-5	ARMANDO LUIS ZAPATA	PUBLICIDAD PUNTO X PUNTO SEÑAL 10 M	800,00
03/07/2009	27-22176372-1	ANDREA LILIANA ALVAREZ	DIFUSION PUBLICITARIA RADIAL	500,00
03/07/2009	20-30121880-0	JUAN CARLOS ALBA	PUBLICIDAD CAMPAÑA LEGISLATIVA 2009	350,00
08/07/2009	20-23186634-6	JUAN JOSE BEASCOCHEA	POR DIFUSION DE AUSPICIOS PUBLICITA	1.250,00
22/07/2009	20-12194820-7	ALBERTO F CALLAQUEO	BANNER PUBLICIDAD ELECCIONES LEGISL	600,00
27/07/2009	20-10460910-5	BASTIDA ALBERTO SAVADOR ROQUI	PUBLICIDAD CAMPAÑA ELECTORAL LEGISI	200,00
24/08/2009	20-16857241-8	EDUARDO FABIAN GENTILI	POR SERVICIO DE DIFUSION CAMPAÑA EL	250,00
26/08/2009	30-56775819-9	PAMPA DIFUSORA SRL	ROTATIVOS RADIO 37/RADIO TV	3.000,00
01/09/2009	27-22308823-1	CRISTINA MARTA COLOMBATTI	PUBLICIDAD ELECCIONES 2009 EN RADIO	500,00
<b>TOTAL</b>				7.450,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	3301550103307



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
<b>CREDITOS</b>			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	3301550103307



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$10.954,60
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$3.950,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$14.904,60</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$7.454,60
Gastos de propaganda	\$7.450,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$14.904,60</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 3301550103307