



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: UNION CIVICA RADICAL  
TIPO PARTIDO CODIGO: 3 ORDEN: DISTRITO  
PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE CIVICO Y SOCIAL LA RIOJA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/05/2009 De cierre 26/06/2009

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN MARTINEZ, JULIO CESAR

DN BRIZUELA Y DORIA, OLGA INES

DN TORRES, EDUARDO LEANDRO

DN SADDI, RASMIA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$1.178,65
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$24.875,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$26.053,65</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$10.040,00
Gastos de propaganda	\$15.500,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$513,65
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$26.053,65</b>

E. RESUMEN

INGRESOS	\$26.053,65
EGRESOS	\$26.053,65
<b>SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$26.140,00
EGRESOS PAGADOS	\$26.053,65
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$86,35</b>

CODIGO 11160124386638

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION****NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:****MARTINEZ, JULIO CESAR****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:****JURI DE LOS REYES, LIDIA ASCENSION****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:****HERRERA PAEZ, ENZO THELISMAR****FIRMA:****NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:****DE LEON, MARTA GRACIELA****FIRMA:****LUGAR Y FECHA****CODIGO****11160124386638**



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$1.178,65
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$1.178,65
4.2.3.1	En efectivo	\$1.178,65	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$24.875,00
4.2.8.1	En efectivo	\$24.875,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$26.053,65
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	11160124386638



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
SALZWEDEL	CRISTINA ADRIANA	21.554.804	27-21554804-5	8/06/2009	EFFECTIVO	300,00
BRIZUELA Y DORIA	INES	21.899.747	27-21899747-9	8/06/2009	EFFECTIVO	300,00
DE LEON	MARTA GRACIELA	10.448.072	27-10448072-7	8/06/2009	EFFECTIVO	215,00
HERRERA PAEZ	ENZO THELISMAR	06.718.138	20-06718138-8	8/06/2009	EFFECTIVO	300,00
BRIZUELA Y DORIA	RAMON ANTONIO	17.744.349	20-17744349-3	15/07/2009	EFFECTIVO	63,65
<b>TOTAL</b>						1.178,65
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	11160124386638	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-D

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	3250055145	UNION CIVICA RADICAL	17/06/2009	EFFECTIVO	24.875,00
<b>TOTAL</b>						24.875,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	11160124386638	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$10.040,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$40,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$10.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$15.500,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$13.000,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$2.500,00
5.2.11	Propaganda gráfica	\$0,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$513,65
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$26.053,65
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 11160124386638



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-B**

**○ OTROS EGRESOS**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
COMISIONES BANCARIAS	\$353,65
ACTOS PARTIDARIOS	\$160,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$513,65</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>
	11160124386638



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
16/06/2009	20-10448918-5	OCAMPO, JORGE NICOLAS	PUBLICIDAD RADIAL POR TERCEROS	400,00
19/06/2009	20-22961703-7	MACHADO, CRISTIAN	PUBLICIDAD RADIAL DIRECTA	1.600,00
19/06/2009	30-70990172-5	FENIX S.R.L.	PUBLICIDAD RADIAL DIRECTA	3.000,00
19/06/2009	23-10029438-9	NEIRA ENRIQUE	PUBLICIDAD RADIAL POR TERCEROS	2.000,00
23/06/2009	20-11496077-3	LANZILLOTTO ENRIQUE	PUBLICIDAD RADIAL DIRECTA	2.000,00
23/06/2009	20-16856669-8	SILVA, ROLANDO	PUBLICIDAD RADIAL POR TERCEROS	500,00
25/06/2009	20-28357362-2	VEGA, PABLO SEBASTIAN	PUBLICIDAD RADIAL DIRECTA	1.000,00
26/06/2009	30-70990172-5	FENIX S.R.L.	PUBLICIDAD RADIAL DIRECTA	1.000,00
28/07/2009	27-27497023-0	MOLINA, ROXANA	PUBLICIDAD RADIAL DIRECTA	1.500,00
<b>TOTAL</b>				13.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	1116012438663E



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-3**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Propaganda en televisión**

<b>FECHA</b>	<b>CUIT</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
27/07/2009	23-13928974-9	DAVALOS, ROBERTO	PUBLICIDAD TELEVISIVA DIRECTA	2.500,00
<b>TOTAL</b>				2.500,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	1116012438663E



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
<b>CREDITOS</b>			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	11160124386638



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$1.265,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$24.875,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$26.140,00</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$10.040,00
Gastos de propaganda	\$15.500,00
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$513,65
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$26.053,65</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$86,35</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 11160124386638