



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:   
TIPO PARTIDO CODIGO: 6 ORDEN: DISTRITO MENDOZA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio  De cierre

3. FECHA DE LA ELECCION:

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

|                              |                            |
|------------------------------|----------------------------|
| SN SANDEZ, LIVIA CRISTINA    | DN RASSO, HECTOR EDUARDO   |
| SN VIDELA, OLGA CLARA        | DN ALL, CESAR ALEJANDRO    |
| DN FELIX, OMAR CHAFI         | DN CANO, ADRIANA ELIZABETH |
| DN PEREZ, MARIA CRISTINA     | SN BERMEJO, ROLANDO ADOLFO |
| SN RACCONTO, CRISTIAN LEONEL | DN DA DALT, MARIA CRISTINA |

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

|   |                    |
|---|--------------------|
| Aporte público  | \$36.466,91        |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$0,00             |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00             |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$36.466,91</b> |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

|  |                    |
|--|--------------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$25.085,47        |
| Gastos de propaganda                       | \$8.785,00         |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$0,00             |
| Otros egresos                              | \$2.596,44         |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$36.466,91</b> |

E. RESUMEN

|  |               |
|--|---------------|
| INGRESOS                                     | \$36.466,91   |
| EGRESOS                                      | \$36.466,91   |
| <b>SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$0,00</b> |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

|          |        |
|----------|--------|
| CREDITOS | \$0,00 |
| DEUDAS   | \$0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

|                                   |               |
|-----------------------------------|---------------|
| INGRESOS COBRADOS                 | \$36.466,91   |
| EGRESOS PAGADOS                   | \$36.466,91   |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$0,00</b> |

CODIGO **358693271331980**

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

DELGADO ALBERTO VELIZ

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

MARTIENZ ADUARDO ANTONIO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

BURGOS GABRIELA SUSANA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

BARKUDI CARMEN SUSANA

FIRMA:

LUGAR Y FECHA

CODIGO

358693271331980



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA |   |               |                 |
|-----------------------------|---|---------------|-----------------|
|                             | <b>APORTE PUBLICO</b>   |               | \$36.466,91     |
| 4.2.1                       | Aporte público extraordinario para campaña electoral  |               | \$20.823,53     |
| 4.2.2                       | Aporte público para impresión de boletas  |               | \$15.643,38     |
|                             | <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>   |               | \$0,00          |
| 4.2.3                       | Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza   |               | \$0,00          |
| 4.2.3.1                     | En efectivo   | \$0.00        |                 |
| 4.2.3.2                     | En especie  | \$0.00        |                 |
| 4.2.4                       | Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza |               | \$0,00          |
| 4.2.4.1                     | En efectivo   | \$0.00        |                 |
| 4.2.4.2                     | En especie  | \$0.00        |                 |
| 4.2.8                       | <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>                                  |               | \$0,00          |
| 4.2.8.1                     | En efectivo   |               | \$0,00          |
| 4.2.8.2                     | En especie  |               | \$0,00          |
|                             | <b>TOTAL INGRESOS</b>   |               | \$36.466,91     |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>       |   | <b>CODIGO</b> | 358693271331980 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA |  |                        |
|--------------------------|--|------------------------|
|                          | <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>                | \$25.085,47            |
| 5.2.1                    | Honorarios profesionales de asesores de campaña    | \$5.000,00             |
| 5.2.3                    | Honorarios por estudios de la opinión pública      | \$0,00                 |
| 5.2.4                    | Gastos por telemarketing                           | \$0,00                 |
| 5.2.5                    | Gastos por cuentas telefónicas                     | \$0,00                 |
| 5.2.6                    | Gastos por investigación de mercado                | \$0,00                 |
| 5.2.16                   | Sueldos de personal adicional afectado             | \$0,00                 |
| 5.2.17                   | Cargas sociales del personal adicional             | \$0,00                 |
| 5.2.18                   | Alquileres adicionales                             | \$0,00                 |
| 5.2.20                   | Papelería adicional                                | \$2.221,15             |
| 5.2.21                   | Luz adicional                                      | \$0,00                 |
| 5.2.22                   | Teléfono adicional                                 | \$30,00                |
| 5.2.23                   | Gastos varios adicionales                          | \$366,38               |
| 5.2.24                   | Avisos oficiales                                   | \$0,00                 |
| 5.2.25                   | Movilidad y viáticos                               | \$2.342,94             |
| 5.2.26                   | Gastos de impresión de boletas                     | \$15.125,00            |
| 5.2.27                   | Retribución a fiscales                             | \$0,00                 |
|                          | <b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>                        | \$8.785,00             |
| 5.2.2                    | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$0,00                 |
| 5.2.7                    | Propaganda en radio                                | \$0,00                 |
| 5.2.9                    | Propaganda en televisión                           | \$0,00                 |
| 5.2.11                   | Propaganda gráfica                                 | \$0,00                 |
| 5.2.13                   | Propaganda en la vía pública                       | \$8.785,00             |
| 5.2.15                   | Propaganda en espectáculos deportivos              | \$0,00                 |
| 5.2.19                   | Folletería   | \$0,00                 |
| 5.2.30                   | Organización de actos y eventos por terceros       | \$0,00                 |
| 5.2.31                   | Propaganda en Multimedia                           | \$0,00                 |
| 5.2.40                   | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>  | \$0,00                 |
| 5.2.50                   | <b>OTROS EGRESOS</b>                               | \$2.596,44             |
|                          | <b>TOTAL EGRESOS</b>                               | \$36.466,91            |
| LUGAR Y FECHA:           |  | CODIGO 358693271331980 |



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-B**

**○ OTROS EGRESOS**

| <b>Cuenta</b>               | <b>Importe</b>    |                 |
|-----------------------------|-------------------|-----------------|
| MANTENIMIENTO BIENES DE USO | \$2.320,00        |                 |
| COMPRA MUEBLES              | \$72,50           |                 |
| GASTOS BANCARIOS            | \$203,94          |                 |
| <b>TOTAL</b>                | <b>\$2.596,44</b> |                 |
| <b>LUGAR Y FECHA</b>        | <b>CODIGO</b>     | 358693271331980 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-5

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda en la vía pública

| FECHA                | CUIT          | NOMBRE O RAZON SOCIAL | DETALLE                             | IMPORTE                |
|----------------------|---------------|-----------------------|-------------------------------------|------------------------|
| 16/06/2009           | 27-18184185-6 | SANDRA RUTH RODRIGUEZ | 30 PASACALLES COLOCADOS             | 6.750,00               |
| 17/06/2009           | 20-26623161-0 | OSCAR ALBERTO MARIÑO  | GRABACION Y EDICION DE PUBLICIDAD   | 400,00                 |
| 18/06/2009           | 27-18184185-6 | SANDRA RUTH RODRIGUEZ | RETIRTO PASACALLES DE LA VIA PUBLIC | 580,00                 |
| 25/06/2009           | 27-18184185-6 | SANDRA RUTH RODRIGUEZ | 3 PASACALES DE LONA COLOCADOS       | 1.055,00               |
| <b>TOTAL</b>         |               |                       |                                     | 8.785,00               |
| <b>LUGAR Y FECHA</b> |               |                       | <b>CODIGO</b>                       | <b>35869327133198C</b> |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS |   |               |                 |
|--------------------------------|---|---------------|-----------------|
| <b>CREDITOS</b>                |   |               | \$0.00          |
| 1.3.2                          | Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$0,00        |                 |
| 1.3.3                          | Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$0,00        |                 |
| 1.3.14                         | Otros créditos  | \$0,00        |                 |
| <b>DEUDAS</b>                  |   |               | \$0.00          |
| 2.1.1                          | Proveedores   | \$0,00        |                 |
| 2.3.2                          | Préstamos a reintegrar  | \$0,00        |                 |
| 2.4.2                          | Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$0,00        |                 |
| 2.4.3                          | Otras deudas  | \$0,00        |                 |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>          |   | <b>CODIGO</b> | 358693271331980 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

| <b>G. USO DE FONDOS</b>                               |                               |
|---|-------------------------------|
| <b>INGRESOS COBRADOS</b>                              |                               |
| Aportes estatales                                     | \$36.466,91                   |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$0,00                        |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00                        |
| Préstamos a reintegrar                                | \$0,00                        |
| Fondos propios del partido                            | \$0,00                        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | \$36.466,91                   |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>                                |                               |
| Gastos operativos de campaña                          | \$25.085,47                   |
| Gastos de propaganda                                  | \$8.785,00                    |
| Aportes y transferencias a otros órganos o distritos  | \$0,00                        |
| Otros egresos   | \$2.596,44                    |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                                  | \$36.466,91                   |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>                     | \$0,00                        |
| <b>LUGAR Y FECHA:</b>                                 | <b>CODIGO</b> 358693271331980 |